



FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Fundamentos de contabilidad para empresas turísticas.	Código	800012
Módulo	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	Materia	Administración de empresas.
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	Segundo	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Administración Financiera y Contabilidad
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

El concepto de información contable. Teoría del balance. El estado de resultados. Elaboración y registro de la información contable. Operativa y registro de las existencias comerciales. La periodificación contable. El inmovilizado material. Cuentas a cobrar y a pagar. El proceso de regularización y cierre de cuentas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Conocer la metodología operativa de la contabilidad de una empresa. Determinar el impacto económico de las transacciones empresariales básicas y su reflejo contable. Introducción y comprensión del proceso de elaboración del balance de situación y la cuenta de resultados. Todo ello para elaborar e interpretar la información contable básica suministrada por las cuentas anuales de una empresa del sector turístico.</p>
COMPETENCIAS
<p>Generales CG1, Capacidad de análisis y de síntesis. CG2, Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3 Resolución de problemas CG4. Razonamiento crítico</p> <p>Específicas: CE2 Analizar la dimensión económica del turismo CE3 Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio CE4, Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas CE7 Reconocer los principales agentes turísticos</p>

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

PARTE I. CONCEPTOS BÁSICOS Y ESTADOS CONTABLES

Tema 1. El concepto de información contable

Presentar la contabilidad: su definición y relación con la economía. Desarrollo del sistema de información contable: objetivos o fines y usuarios. Enunciar las subclasificaciones de la contabilidad y su relación con asignaturas de la titulación.

Tema 2. Teoría del balance y los hechos contables

Los conceptos de patrimonio y resultado. Relación entre patrimonio y balance. Conceptos básicos del balance y ecuación básica: activo, pasivo y patrimonio neto. Características y composición sencilla de los elementos del balance. Desarrollar un balance elemental mediante las cinco masas patrimoniales básicas. El hecho contable. Las variaciones patrimoniales y la ecuación del balance.

Tema 3. El estado de resultados

Comprender el concepto de resultado. Conocer el procedimiento de cálculo del resultado. Desarrollo de los conceptos y categorías de ingresos y gastos. Diferenciar entre ingreso/gasto y cobro/pago Formato básico de presentación de resultados.

PARTE II. FUNCIONAMIENTO OPERATIVO

Temas 4 Elaboración y registro de la información contable

El concepto de cuenta. El convenio de cargo y abono. Funcionamiento de las cuentas aplicando el convenio del cargo y abono. Operativa, utilidad y formatos del libro diario. Relación entre el libro Diario y Mayor. Terminología de las cuentas.

Tema 5- El proceso de regularización y cierre de cuentas

Conocer y justificar las fases del ciclo contable. Identificar, clasificar y registrar los tipos de ajustes por regularización. Identificar las cuentas entre balance y resultados. Registrar el cierre de cuentas. Conocer el ciclo contable completo de un negocio turístico. El proceso de liquidación y cierre.

Tema 6. Las cuentas anuales normalizadas

Identificar los entornos de normalización contable que afectan a España. El Plan Contable Español: estructura general y estructura del cuadro de cuentas Las cuentas anuales formalizadas: balance, cuenta de resultados y referencia a la memoria.

PARTE III. OPERACIONES BÁSICAS

Tema 7. Operativa y registro de las existencias comerciales.

El desglose de la cuenta de mercaderías. El cierre de la cuenta de mercaderías y su encaje en los estados contables. El concepto de empresa comercial y el control de inventarios. La aplicación del precio de adquisición: métodos. Manejar la relación $E_i + E = E_f + S$. Correcciones de valor.

Tema 8. Las cuentas por operaciones de tráfico y financieras

El contenido de las cuentas a cobrar. Correcciones de valor. El contenido de las cuentas a pagar. Préstamos a cobrar y a pagar. Intereses de préstamos a cobrar y pagar.

Tema 9. Cuentas de personal e impuestos.

La nómina y su reflejo contable. Nociones básicas del IVA, Retenciones fiscales e Impuesto sobre beneficios y su reflejo contable.

Tema 10. El inmovilizado material

Concepto de inmovilizado material. El contenido del inmovilizado material. El precio de adquisición de un inmovilizado. Los hitos en la vida de un inmovilizado y su contabilización. El concepto, valoración y tratamiento contable de la amortización del inmovilizado.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	60%
Trabajo e informes/actividades de seguimiento	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- MUÑOZ MERCHANT, A. (2019): "Introducción a la Contabilidad" y "Prácticas de Introducción a la Contabilidad". Editorial Sanz y Torres, S.L.
- RIVERO ROMERO, J. (2015/2017): "Contabilidad Financiera" y "Supuestos de Contabilidad Financiera". Edisofer
- CAMACHO MIÑANO, M.M. y RIVERO MENÉNDEZ, M.J. (2010): "Introducción a la Contabilidad Financiera". Pearson Educación.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
- Plan General de Contabilidad, aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre.
- Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas, aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre.

Idioma en que se imparte
Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.