



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## GRADO EN COMERCIO

<b>Asignatura</b>	<b>Microeconomía</b>	<b>Código</b>	<b>801933</b>
<b>Módulo</b>	<b>Actividad Comercial</b>	<b>Materia</b>	<b>Entorno de la actividad comercial</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria</b>	<b>Créditos</b>	<b>6</b>
<b>Curso</b>	<b>Segundo</b>	<b>Semestre</b>	<b>Segundo</b>

<b>Departamento Responsable</b>	
<b>Coordinador/a</b>	<b>Ver listado de Coordinadores/as</b> <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas</a>

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

Se inicia al estudiante en el método del **análisis microeconómico** y en los principales problemas de la **Microeconomía**, hasta alcanzar un nivel intermedio. Se aplica el análisis matemático para formalizar los problemas económicos a que se enfrentan consumidores y empresas, con un enfoque teórico y práctico que permite generar una visión global de los aspectos microeconómicos del sistema económico. Se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y la estructura de los mercados, con especial referencia al comportamiento del consumidor. Así mismo, se estudiarán las teorías del comercio internacional en sus aspectos microeconómicos.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

## OBJETIVOS FORMATIVOS

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aprender los conceptos fundamentales de la teoría económica y de la microeconomía.
- Ser capaces de enmarcar la actividad comercial en su entorno económico.

## COMPETENCIAS

### Generales

**CG1** - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial

**CG5** - Desarrollar las capacidades conceptuales y operativas de futuros gestores y directivos comerciales

**CG6** - Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general.

### Específicas:

**CE15** - Plantear y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas que se presenten en el desarrollo de la actividad empresarial de cara a aplicar las técnicas matemáticas adecuadas para su resolución e interpretar la solución que proporciona el modelo de ámbito real.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

### TEORÍA DEL CONSUMO

- Tema 1: La elección del consumidor
  - o Preferencias
  - o Restricción presupuestaria
  - o Equilibrio del consumidor: la elección
  - o Efectos renta y sustitución (Slutsky)
- Tema 2: Función y curvas de demanda

### TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES

- Tema 2. Producción a corto y a largo plazo
- Tema 3: Costes de producción
  - o Costes a corto plazo
  - o Minimización del coste. Costes a largo plazo
  - o Relación entre costes a corto y costes a largo plazo

### MERCADOS

- Tema 4: Mercado competitivo
  - o Equilibrio a corto plazo de la empresa y del mercado
  - o Equilibrio a largo plazo de la empresa y del mercado
- Tema 5: Mercados de competencia imperfecta:
  - o Monopolio. Monopolio discriminador. Monopolio multiplanta
  - o Oligopolio: modelos colusivos: Cártel

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	70
Trabajo e informes Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	30

## RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VARIAN, H. R. (2011): Microeconomía Intermedia: un enfoque actual, 8ª ed. Antoni Bosch, Barcelona.</li> <li>- CARRASCO PRADAS y otros (2013): Microeconomía. Ejercicios y cuestiones. McGraw Hill.</li> <li>- CURIEL, J.; DE LAS HERAS, C.; MARCOS, F. (2008): Curso de Microeconomía intermedia. Teoría y cuestiones. Lisma, Madrid</li> </ul>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte
Castellano

## Otra información

**El sistema de docencia para el curso 2020-2021** se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

Se utilizarán los recursos del Campus Virtual de la UCM para distribución de contenidos, realización de actividades, evaluación en su caso, y comunicación con los estudiantes.