FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	**Organización y Gestión de Empresas Turísticas**	**Código**	**800010**
Módulo	**Formación básica**	**Materia**	**Empresa**
Carácter	**Básica**	**Créditos**	**6**
Curso	**2º**	**Semestre**	**1º**

Departamento Responsable	**Organización de Empresas y Marketing**
Coordinador/a	**Ver listado de Coordinadores/as** https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
La asignatura inicia a los estudiantes en las cuestiones relativas a la organización y gestión de las empresas que operan en el ámbito turístico. Se abordan los conceptos de empresa y organización, los tipos de empresas turísticas, la definición de los objetivos empresariales y las principales herramientas de análisis del entorno. Se presentan, asimismo, los conceptos de propiedad, dirección y gobierno de la empresa, ahondando en las distintas funciones y niveles directivos. Se estudian las principales opciones estratégicas que pueden llevar a cabo las empresas turísticas, tanto a nivel competitivo como corporativo, así como las cuestiones relativas al diseño y la estructura organizativa de este tipo de compañías. Finalmente, se introducen las áreas funcionales de la empresa, analizando las principales decisiones que se toman en el seno de cada una de ellas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se han establecido prerrequisitos.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Descubrir los principales impactos socioculturales del turismo.
- Obtener una visión global de micro y macroeconomía que permitirá comprender el entorno económico de la actividad turística a nivel nacional e internacional.
- Reconocer el turismo y el ocio como fenómeno social.
- Identificar los diferentes tipos de empresas turísticas.
- Adquirir nociones básicas sobre las áreas funcionales de las empresas turísticas.

COMPETENCIAS

Generales:

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.
CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
CG3: Resolución de problemas.
CG4: Razonamiento crítico.

Específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo.
CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.
CE9: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
CE10: Gestionar los recursos financieros.
CE11: Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

Tema 1. La empresa turística

1.1. La naturaleza de la empresa
1.2. Tipos de empresa
1.3. Los objetivos de la empresa
1.4. El entorno de la empresa turística

Tema 2. El empresario y la dirección de la empresa turística

2.1. La propiedad y la dirección en la empresa
2.2. El empresario y la creación de empresas
2.3. La función directiva
2.4. El conocimiento y las TIC en la dirección de la empresa turística

Tema 3. Opciones estratégicas de la empresa turística

3.1. Estrategia empresarial
3.2. Posicionamiento competitivo
3.3. Ámbito de la empresa
3.4. Formas de crecimiento empresarial

Tema 4. La organización de la empresa turística
- 4.1. La estructura organizativa
- 4.2. Parámetros de diseño organizativo
- 4.3. Factores contingentes del diseño organizativo
- 4.4. Modelos de estructura organizativa

Tema 5. La dirección de personas en la empresa turística
- 5.1. La función de la dirección de personas
- 5.2. Reclutamiento y selección
- 5.3. Sistemas de evaluación y retribución
- 5.4. Desarrollo del talento y fin de la relación laboral

Tema 6. La dirección de operaciones en la empresa turística
- 6.1. La función de operaciones
- 6.2. Decisiones de producto/servicio y proceso productivo
- 6.3. Capacidad, localización y distribución en planta
- 6.4. Planificación y control de las operaciones

Tema 7. La dirección comercial en la empresa turística
- 7.1. La función comercial
- 7.2. Investigación de mercados y segmentación consumidor
- 7.3. Decisiones de producto y precio
- 7.4. Decisiones de distribución y comunicación comercial

Tema 8. La dirección financiera en la empresa turística
- 8.1. El sistema financiero
- 8.2. La función financiera
- 8.3. Decisiones de inversión
- 8.4. Decisiones de financiación

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN EN LA NOTA FINAL**
Pruebas orales y/o escritas	60% (*50% examen final // 10% test intermedio no liberatorio*)
Trabajos e informes	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA

Cuervo, A. (2008). *Introducción a la administración de empresas (6ª edición)*. Thomson Civitas.

Gallego Águeda, M.A.; Casanueva Rocha, C. (2016). *Dirección y organización de empresas turísticas (2ª edición)*. Pirámide.

García Gómez, M.C.; Montoro Sánchez, M.A. (2010). *Fundamentos de dirección y organización de empresas turísticas*. Thomson Reuters-Civitas.

Martín Rojo, I. (2020). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico (6ª edición)*. Pirámide.

Montoro Sánchez, M.A.; Díez Vial, I.; Martín de Castro, G. (2020). *Fundamentos de administración de empresas (4ª edición)*. Thomson Reuters-Civitas.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Aplicación de los criterios de evaluación:

Para que se haga media con el resto de los componentes de evaluación, el/la alumno/a deberá obtener una *calificación mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final*.

Las actividades de evaluación continua realizadas durante el cuatrimestre no son recuperables en convocatoria extraordinaria. En el caso de no superar la asignatura en convocatoria ordinaria, las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación continua se mantienen para la convocatoria extraordinaria, aplicándose los mismos porcentajes para el cálculo de la nota final. Por lo tanto, *el único componente recuperable en convocatoria extraordinaria es el examen final* (con un peso del 50% en la nota final).

La *ausencia a un 40% de las clases prácticas* conlleva una *calificación de 0 en* el componente de evaluación correspondiente a *trabajos e informes*.