



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Planificación de destinos turísticos.	Código	800015
Módulo	Destinos, Recursos y Productos Turísticos	Materia	Patrimonio y Territorio
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	Segundo	Semestre	Cuarto

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador/a	https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

El objetivo de la asignatura estriba en conocer los procesos de conformación de los destinos turísticos y las diferentes vías de intervención desarrolladas sobre ellos, atendiendo a los principales tipos de espacios turísticos (áreas naturales, áreas rurales, zonas litorales y aglomeraciones urbanas), sus características, dinámicas y problemáticas asociadas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo.

CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.

CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

- 1. Aproximación general a la intervención sobre los destinos turísticos.** Conceptos básicos: turismo, sistema turístico y destinos turísticos; tipos de destinos, escalas de los destinos, etc. Aproximación a la planificación: escalas, actores, objetivos, orientaciones y enfoques y disciplinas. Metodología para el análisis y diagnóstico de los destinos turísticos.
- 2. Problemática y planificación del turismo en áreas naturales.** Naturaleza y turismo (conceptos previos). Turismo y Espacios Naturales Protegidos. Problemática del turismo en áreas naturales. Agentes implicados y vías de intervención (PRUG, PUP...).
- 3. Problemática y planificación del turismo en espacios rurales.** El medio rural como espacio turístico (turismos y turistas en el medio rural). Evolución reciente en España, problemática más relevantes, agentes implicados y vías de intervención.
- 4. Problemática y planificación del turismo en áreas urbanas.** Los grandes componentes del turismo de ciudad (cultura, ocio, viajes de negocios, salud, compras, deporte...). Las ciudades españolas como destinos turísticos. Los problemas de los destinos turísticos urbanos. Agentes implicados en la intervención y vías de intervención.
- 5. Problemática y planificación del turismo en áreas litorales.** Génesis y evolución del turismo litoral en España (las grandes regiones turísticas. Problemática turística de los centros litorales maduros: del crecimiento a la reestructuración. Tipos de estrategias, instrumentos y vías de intervención.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajo e informes / Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	50%
Como principio general es necesario superar ambas partes para aprobar la asignatura. Una vez aprobada la parte correspondiente a la prueba final, se sumará a la nota obtenida en esta prueba la nota global correspondiente a las prácticas y trabajos similares.	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> - Antón Clavé, S.; González Reverte, F. –coord.- (2005). Planificación territorial del turismo. Editorial UOC. Barcelona. - Blanquer, D. -dir.- (2002). La ordenación del territorio turístico. Tirant lo Blanch. Valencia. - Chías, J. (2004). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Pearson Educación. Madrid. - Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. Pirámide. Madrid. - FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS - SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2008). Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. Madrid. FEMP-Secretaría General de Turismo. - Fernández Tabales, A. -dir.- (2003). Manual de Gestión Local del Turismo. Turismo de la Provincia de Sevilla. Sevilla. - Ivars, J. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid. - Miralbell Izard, O. (coord.) (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona, Editorial UOC. - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales. OMT. Madrid. - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. OMT. Madrid. - Valls, J.F. (2005). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona. - Vera Rebollo, J.F. –coord.-; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia. Tirant lo Blanch.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Incluida en el guión de cada tema.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

