



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

DERECHO MERCANTIL CÓDIGO 201

Diplomatura de Ciencias Empresariales



201- DERECHO MERCANTIL I

PARTE I. INTRODUCCIÓN

Tema 1 Concepto y caracteres generales del Derecho Mercantil

- 1.1 Formación histórica del Derecho Mercantil.
- 1.2 Concepto del Derecho Mercantil.
- 1.3 Caracteres y evolución del Derecho Mercantil actual.

Tema 2 Fuentes del Derecho Mercantil

- 2.1 Concepto, clases y jerarquía de las fuentes.
- 2.2 La Ley mercantil: Código de comercio y Leyes mercantiles especiales
- 2.3 Los usos de comercio.
- 2.4 Los principios generales del Derecho y la jurisprudencia.
- 2.5 Fuentes del Derecho Mercantil comunitario.

PARTE II EMPRESA Y EMPRESARIO

Tema 3 Empresa, empresario y establecimiento mercantil

- 3.1 Empresa: concepto y caracteres.
- 3.2 Concepto de empresario.
- 3.3 Notas características. Consecuencias y estatuto jurídico.
- 3.4 Clases de empresarios.
- 3.5 Responsabilidad del empresario.
- 3.6 Capacidad. Prohibiciones o restricciones al ejercicio de la actividad empresarial.
- 3.7 El empresario extranjero.
- 3.8 Pérdida de la condición de empresario.
- 3.9 El establecimiento mercantil.

Tema 4 Los colaboradores del empresario

- 4.1 Concepto y naturaleza jurídica de la relación.
- 4.2 Colaboradores dependientes y colaboradores independientes. Especial referencia al factor mercantil, dependientes y mancebos.

Tema 5 Publicidad del empresario y de la empresa

- 5.1 Publicidad comercial privada. La Ley General de Publicidad.
- 5.2 Publicidad legal mercantil. El Registro Mercantil.

Tema 6 Protección de la organización y de la actividad empresarial. La Propiedad Industrial

- 6.1 Concepto, modalidades y régimen de la Propiedad Industrial.
- 6.2 Los signos distintivos: nombre comercial, marcas y rótulo de establecimiento.
- 6.3 Las creaciones intelectuales. Las Patentes de invención.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Tema 7 Protección de la organización y de la actividad empresarial. Otras formas de protección

- 7.1 La Propiedad Comercial. Arrendamientos de locales de negocio.
- 7.2 Protección contra la Competencia Desleal.
- 7.3 Defensa de la Libre Competencia.

PARTE III LAS SOCIEDADES

Tema 8 Sociedad mercantil. Teoría General

- 8.1 Introducción.
- 8.2 Concepto. El aspecto contractual y el institucional.
- 8.3 Formalidades de constitución.
- 8.4 Tipología de las sociedades mercantiles.
- 8.5 Nacionalidad de las sociedades.

Tema 9 La Sociedad Colectiva, Comanditaria Simple y por Acciones

- 9.1 Sociedad colectiva.
- 9.2 Sociedad comanditaria simple.
- 9.3 Sociedad comanditaria por acciones.

Tema 10 La Sociedad Anónima

- 10.1 Caracteres generales.
- 10.2 Fundación de la sociedad.
- 10.3 Socios y acciones.
- 10.4 Organos de la sociedad: Junta General y Administradores. Los Auditores
- 10.5 Modificación de Estatutos. Aumento y reducción de capital.
- 10.6 Transformación, fusión y escisión.
- 10.7 Disolución y liquidación de la sociedad.
- 10.8 Las sociedades anónimas especiales.

Tema 11 Sociedad de Responsabilidad Limitada

- 11.1 Postulados, concepto y elementos fundamentales de caracterización
- 11.2 Constitución de la sociedad.
- 11.3 Aportaciones sociales.
- 11.4 Régimen de las participaciones sociales.
- 11.5 Organos de la sociedad: Junta General y Administradores.
- 11.6 Modificación de Estatutos. Aumento y reducción del capital.
- 11.7 Las cuentas anuales.
- 11.8 Transformación, fusión y escisión.
- 11.9 Separación y exclusión de socios.
- 11.10 Disolución y liquidación de la sociedad.
- 11.11 Sociedad unipersonal.
- 11.12 Sociedad de responsabilidad limitada "Nueva Empresa".

Tema 12 Sociedades de base mutualista

- 12.1 Sociedades cooperativas.
- 12.2 Sociedades mutuas de seguros.
- 12.3 Sociedades de garantía recíproca.

Tema 13 Uniones de sociedades

13.1 Tipología de las uniones de sociedades.

Las agrupaciones de sociedades en el Derecho Español. Especial referencia a las Uniones Temporales de Empresas (UTE) y a las Agrupaciones de Interés Económico (AIE).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

SÁNCHEZ CALERO, F. (última ed); Instituciones de Derecho Mercantil, (vol.I),, Thomson Aranzadi , Madrid.

URÍA, R. (última ed); Derecho Mercantil, Marcial Pons, Madrid.

VICENT CHULIÁ, F. (última ed); Introducción al Derecho Mercantil, Tirant lo Blanch. Valencia.

MENÉNDEZ, A. (dir.) (última ed.) Lecciones de Derecho Mercantil , Thomson Civitas. Madrid

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Colecciones Legislativas Mercantiles: Código de Comercio y leyes mercantiles complementarias
Durante el curso se recomendará la lectura de diversos trabajos monográficos y de jurisprudencia.



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**