



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

# DERECHO MERCANTIL CÓDIGO 201

**Diplomatura de Ciencias Empresariales  
Plan de Estudios 2001  
Resolución 10-07-2001  
BOE 08-08-2001**



# 201- DERECHO MERCANTIL I

## PARTE I. INTRODUCCIÓN

### Tema 1 Concepto y caracteres generales del Derecho Mercantil

- 1.1 Formación histórica del Derecho Mercantil.
- 1.2 Concepto del Derecho Mercantil.
- 1.3 Caracteres y evolución del Derecho Mercantil actual.

### Tema 2 Fuentes del Derecho Mercantil

- 2.1 Concepto, clases y jerarquía de las fuentes.
- 2.2 La Ley mercantil: Código de comercio y Leyes mercantiles especiales
- 2.3 Los usos de comercio.
- 2.4 Los principios generales del Derecho y la jurisprudencia.
- 2.5 Fuentes del Derecho Mercantil comunitario.

## PARTE II EMPRESA Y EMPRESARIO

### Tema 3 Empresa, empresario y establecimiento mercantil

- 3.1 Empresa: concepto y caracteres.
- 3.2 Concepto de empresario.
- 3.3 Notas características. Consecuencias y estatuto jurídico.
- 3.4 Clases de empresarios.
- 3.5 Responsabilidad del empresario.
- 3.6 Capacidad. Prohibiciones o restricciones al ejercicio de la actividad empresarial.
- 3.7 El empresario extranjero.
- 3.8 Pérdida de la condición de empresario.
- 3.9 El establecimiento mercantil.

### Tema 4 Los colaboradores del empresario

- 4.1 Concepto y naturaleza jurídica de la relación.
- 4.2 Colaboradores dependientes y colaboradores independientes. Especial referencia al factor mercantil, dependientes y mancebos.

### Tema 5 Publicidad del empresario y de la empresa

- 5.1 Publicidad comercial privada. La Ley General de Publicidad.
- 5.2 Publicidad legal mercantil. El Registro Mercantil.

### Tema 6 Protección de la organización y de la actividad empresarial. La Propiedad Industrial

- 6.1 Concepto, modalidades y régimen de la Propiedad Industrial.
- 6.2 Los signos distintivos: nombre comercial, marcas y rótulo de establecimiento.
- 6.3 Las creaciones intelectuales. Las Patentes de invención.



**Tema 7      Protección de la organización y de la actividad empresarial. Otras formas de protección**

- 7.1      La Propiedad Comercial. Arrendamientos de locales de negocio.
- 7.2      Protección contra la Competencia Desleal.
- 7.3      Defensa de la Libre Competencia.

**PARTE III      LAS SOCIEDADES**

**Tema 8      Sociedad mercantil. Teoría General**

- 8.1      Introducción.
- 8.2      Concepto. El aspecto contractual y el institucional.
- 8.3      Formalidades de constitución.
- 8.4      Tipología de las sociedades mercantiles.
- 8.5      Nacionalidad de las sociedades.

**Tema 9      La Sociedad Colectiva, Comanditaria Simple y por Acciones**

- 9.1      Sociedad colectiva.
- 9.2      Sociedad comanditaria simple.
- 9.3      Sociedad comanditaria por acciones.

**Tema 10      La Sociedad Anónima**

- 10.1      Caracteres generales.
- 10.2      Fundación de la sociedad.
- 10.3      Socios y acciones.
- 10.4      Organos de la sociedad: Junta General y Administradores. Los Auditores
- 10.5      Modificación de Estatutos. Aumento y reducción de capital.
- 10.6      Transformación, fusión y escisión.
- 10.7      Disolución y liquidación de la sociedad.
- 10.8      Las sociedades anónimas especiales.

**Tema 11      Sociedad de Responsabilidad Limitada**

- 11.1      Postulados, concepto y elementos fundamentales de caracterización
- 11.2      Constitución de la sociedad.
- 11.3      Aportaciones sociales.
- 11.4      Régimen de las participaciones sociales.
- 11.5      Organos de la sociedad: Junta General y Administradores.
- 11.6      Modificación de Estatutos. Aumento y reducción del capital.
- 11.7      Las cuentas anuales.
- 11.8      Transformación, fusión y escisión.
- 11.9      Separación y exclusión de socios.
- 11.10      Disolución y liquidación de la sociedad.
- 11.11      Sociedad unipersonal.
- 11.12      Sociedad de responsabilidad limitada "Nueva Empresa".

**Tema 12      Sociedades de base mutualista**

- 12.1      Sociedades cooperativas.
- 12.2      Sociedades mutuas de seguros.
- 12.3      Sociedades de garantía recíproca.



## **Tema 13      Uniones de sociedades**

13.1      Tipología de las uniones de sociedades.

Las agrupaciones de sociedades en el Derecho Español. Especial referencia a las Uniones Temporales de Empresas (UTE) y a las Agrupaciones de Interés Económico (AIE).

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

SÁNCHEZ CALERO, F. (última ed); Instituciones de Derecho Mercantil, (vol.I),, Thomson Aranzadi , Madrid.

URÍA, R. (última ed); Derecho Mercantil, Marcial Pons, Madrid.

VICENT CHULIÁ, F. (última ed); Introducción al Derecho Mercantil, Tirant lo Blanch. Valencia.

MENÉNDEZ, A. (dir.) (última ed.) Lecciones de Derecho Mercantil , Thomson Civitas. Madrid

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Colecciones Legislativas Mercantiles: Código de Comercio y leyes mercantiles complementarias  
Durante el curso se recomendará la lectura de diversos trabajos monográficos y de jurisprudencia.

