



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

FRANCES I CÓDIGO 210

Diplomatura de Ciencias Empresariales



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

INTRODUCCIÓN

Tema 1 **Prise de Contact**

- 1.1 Se présenter
- 1.2 Engager une conversation téléphonique
- 1.3 Accueillir un collègue étranger
- 1.4 Accueillir dans l'entreprise
- 1.5 Les prépositions de lieu
- 1.6 Le présent de l'indicatif
- 1.7 L'interrogation directe
- 1.8 Les pronoms compléments
- 1.9 Le futur simple
- 1.10 Le passé composé

Tema 2 **Agenda de travail**

- 2.1 Prendre un rendez-vous professionnel
- 2.2 Prendre un rendez-vous privé
- 2.3 Changer de rendez-vous
- 2.4 Annuler un rendez-vous
- 2.5 Déplacer un rendez-vous
- 2.6 Organiser le travail
- 2.7 Communiquer un emploi du temps
- 2.8 Rédiger une lettre professionnelle
- 2.9 Le conditionnel présent
- 2.10 L'expression du futur
- 2.11 L'expression du temps

Tema 3 **Voyager**

- 3.1 S'informer sur le lieu de destination
- 3.2 Se déplacer
- 3.3 Choisir un hôtel
- 3.4 Réserver une chambre
- 3.5 Adresser une réclamation
- 3.6 Le discours indirect
- 3.7 L'impératif
- 3.8 Les expressions de lieu
- 3.9 L'actif et le passif

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- "FRANÇAIS. COM", PENFORNIS, J.L., CLÉ (ÚLTIMA EDICIÓN)
-

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- "COMMUNICATION PROFESSIONNELLE", GIRAULT, O., Paris, FOUCHER, 1990
"LE FRANÇAIS POUR LA PROFESSION", DAMBLEMONT, A., Paris, LAROUSSE 1997



DEPARTAMENTO	FILOLOGÍA FRANCESA				
ASIGNATURA	FRANCÉS I			CÓDIGO DE ASIGNATURA	
TIPO DE ASIGNATURA	TR	OBX	OPT	LC	CURSO 1º
DURACIÓN	ANUAL	1º CUAT	2º CUAT X	Nº CRÉDITOS 4,5	
PROFESORES	CARMEN ROBLES				
OBJETIVOS, FORMACIÓN Y COMPETENCIAS QUE SE VAN A ADQUIRIR	ASIGNATURA DIRIGIDA A ADQUIRIR LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DE LA LENGUA DE ESPECIALIDAD				
CONTENIDO (BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA)	ASPECTOS EMPRESARIALES Y SUS PARTICULARIDADES SINTÁCTICAS Y SEMÁNTICAS				
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	ADEMÁS DE LA CITADA. Petit Robert o Petit Larousse Diccionario Larousse Francés-Español				
MÉTODO DOCENTE	CLASES PARTICIPATIVAS DE PRÁCTICA ESCRITA Y ORAL DEL FRANCÉS DE LOS NEGOCIOS				
SISTEMA DE EVALUACIÓN	CRÉDITOS PRESENCIALES DE EVALUACIÓN CONTINUA. NOTA FINAL: RESULTANTE DE LA MEDIA ENTRE EXAMEN FINAL Y TRABAJOS DE CURSO				



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO