



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

ALEMÁN
CÓDIGO 211

Diplomatura de Ciencias Empresariales



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Parte 1 Fonética

- 1.1 Descripción del sistema vocálico y consonántico del alemán.

Parte 2 Morfología

- 2.1 El artículo: determinado e indeterminado (declinación y negación).
2.2 El sustantivo: género y número.
2.3 El adjetivo: declinación y gradación.
2.4 El verbo: regulares, irregulares y modales. Separables e inseparables.
2.5 Tiempo: presente y perfecto. Voz: activa y pasiva.
2.6 El pronombre: personal, posesivo, demostrativo y reflexivo.
2.7 La preposición: de dativo, acusativo y dativo-acusativo.

Parte 3 Sintaxis

- 3.1 La oración simple: elementos y posición.
3.2 El imperativo.
3.3 La interrogación.
3.4 La negación.

Parte 4 Léxico

- 4.1 La formación de palabras. Composición en sustantivos, adjetivos y verbos.

Parte 5 Contenido temático

- 5.1 El alfabeto.
5.2 Presentación e identificación personal.
5.3 Países, nacionalidades y lenguas.
5.4 Profesiones.
5.5 Números: cardinales y ordinales.
5.6. Meses, fechas y hora.
5.7 En el hotel.
5.8 Ferias industriales.
5.9 La industria y sus ramas.
5.10 La empresa.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MACAIRE, D.; NICOLAS, G. (2002): *Wirtschaftsdeutsch. Grundstufe*, Klett, München
- JASNIS, S.; JÄGER, A. (2002): *Grundstufe Zusatzübungen*, Klett, Münche
- BRAUNERT, J.; SCHLENKER, W. (2007): *Unternehmen Deutsch. Grundkurrs*, Klett, Stuttgart

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Diccionario *Langenscheidt* (bilingüe) (2002), Berlín
- LUSCHER, R. (últ. ed.): *Gramática del Alemán Contemporáneo*. Hueber, München

Titulación: Diplomado en Ciencias Empresariales			
Departamento: Filología Alemana			
Nombre de asignatura: Alemán I		Código: 211	Tipo: Obligatoria
Nivel Primer Ciclo	Curso Primero	Semestre Segundo	Créditos ECTS: 4.5
Horas semanales: 3		Teoría: 1.5	Prácticas: 1.5
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: M ^a Antonia Seijo Castroviejo			
Objetivos: Comprensión y expresión oral y escrita de cada unidad temática.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: las cuatro destrezas lingüísticas.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: ninguno			
Contenido: Iniciación al conocimiento de la lengua alemana en el ámbito empresarial.			
Bibliografía básica recomendada: <ul style="list-style-type: none"> . Macaire, D.; Nicolas, G.: <u>Wirtschaftsdeutsch. Grundstufe.</u> München, Klett (últ.ed.) . Diccionario <u>Langenscheidt</u> (bilingüe), Berlín (últ. ed.) . Luscher, R.: <u>Gramática del Alemán Contemporáneo.</u> München, Hueber (últ. ed.) . Braunert, J.; Schlenker, W.: <u>Unternehmen Deutsch.Grundkurs.</u> Stuttgart, Klett (últ. ed.) 			
Método docente: Se seguirá el método comunicativo.			
Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua): Se evaluarán el trabajo diario, intervenciones en aula, pruebas escritas y orales, y examen final.			
Idioma en que se imparte: español y alemán.			
Más información:			



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO