



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

ECONOMIA DE LA  
EMPRESA II  
CÓDIGO 214



**Diplomatura de Ciencias Empresariales**  
**Plan de Estudios 2001**  
**Resolución 10-07-2001**  
**BOE 08-08-2001**

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

## PARTE I: SISTEMA REAL DE LA EMPRESA

### BLOQUE I: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

#### TEMA 1. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN

- 1.1. Concepto y elementos del sistema de producción
- 1.2. Objetivos del sistema de producción
- 1.3. Tipos de sistemas productivos
- 1.4. El impacto de las nuevas tecnologías de la información

#### TEMA 2. DISEÑO DEL SISTEMA PRODUCTIVO

- 2.1. El diseño del producto y del proceso
- 2.2. Capacidad, dimensión y localización de la fábrica
- 2.3. Distribución en planta
- 2.4. Los equipos industriales: problemática de su mantenimiento y renovación

#### TEMA 3. LA GESTIÓN ECONÓMICA DE STOCKS

- 3.1. Los inventarios: objetivos y tipologías
- 3.2. Los reaprovisionamientos
- 3.3. Los modelos de gestión de stocks

### BLOQUE II: PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN

#### TEMA 4. PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (I)

- 4.1. La programación lineal: investigación de soluciones
- 4.2. El método del simplex
- 4.3. El análisis de sensibilidad
- 4.4. La dualidad y su interpretación económica

#### TEMA 5. PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (II)

- 5.1. La programación lineal paramétrica y ámbitos de análisis
- 5.2. La programación lineal entera
- 5.3. Otros modelos de programación

#### TEMA 6. PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE PROYECTOS

- 6.1. El método PERT
- 6.2. Variables aleatorias en el PERT
- 6.3. La aceleración temporal en el PERT



GOBIERNO DE ESPAÑA  
FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

## TEMA 7. CONTROL DEL SISTEMA PRODUCTIVO

- 7.1. Control de la eficiencia
- 7.2. Control de calidad
- 7.3. Control de inventarios

## PARTE II: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### BLOQUE III: DIRECCIÓN

#### TEMA 8. EL PROCESO DE DIRECCIÓN Y LA ESTRATEGIA

- 8.1. Las funciones directivas
- 8.2. El concepto de estrategia y sus elementos
- 8.3. Los niveles de la estrategia
- 8.4. La dirección en el proceso estratégico

#### TEMA 9. EL DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 9.1. Orientaciones de los procesos de desarrollo de la empresa
- 9.2. El proceso de diversificación
- 9.3. La integración vertical
- 9.4. Otras vías de desarrollo: el proceso de globalización

#### TEMA 10. PLANIFICACIÓN, CONTROL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- 10.1. La planificación
- 10.2. El control
- 10.3. Los sistemas de información

### BLOQUE IV: ORGANIZACIÓN

#### TEMA 11. EL DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA

- 11.1. Concepto de estructura organizativa
- 11.2. Las partes de la organización
- 11.3. Decisiones básicas de diseño organizativo

#### TEMA 12. DIFERENCIACIÓN E INTEGRACIÓN DE ACTIVIDADES

- 12.1. La diferenciación horizontal
- 12.2. La diferenciación vertical
- 12.3. Mecanismos estructurales de coordinación
- 12.4. Mecanismos informales de coordinación

### **TEMA 13. EL CONTEXTO DEL DISEÑO ORGANIZATIVO**

- 13.1. Los factores de contingencia
- 13.2. El entorno
- 13.3. La estrategia
- 13.4. La tecnología
- 13.5. La edad, la identidad y el tamaño

### **TEMA 14. FORMAS ORGANIZATIVAS**

- 14.1. Concepto y tipos de formas organizativas
- 14.2. Las estructuras mecánicas y orgánicas
- 14.3. Opciones básicas de diseño



## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- LÓPEZ MORENO, M.J. (Dir.) (1995a).- "Sistema Real de la Empresa", Copycom, S.L., Madrid.  
LÓPEZ MORENO, M.J. (Dir.) (1995b).- "Organización y Dirección de Empresas", Copycom, S.L., Madrid.

### COMPLEMENTARIA

#### a) Manuales

- BUENO CAMPOS (1996): "Organización de Empresas. Estructura, Procesos y Modelos".  
CAMISÓN ZORNOZA, ROIG DOBÓN y TORCAL TOMÁS (1993): "Introducción a la Dirección y Organización de Empresas".  
CLAVER CORTES y otros (1994): "Manual de Administración de Empresas".  
CUERVO GARCÍA (1996): "Introducción a la Administración de Empresas".  
CHIAVENATO (1982): "Introducción a la Teoría General de la Administración".  
DONNELLY, GIBSON y IVANCEVICH (1994): "Dirección y Administración de Empresas".  
FERNÁNDEZ y FERNÁNDEZ (1988): "Manual de Dirección Estratégica de la Tecnología".  
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ (1993): "Dirección de la Producción I. Fundamentos Estratégicos".  
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y VÁZQUEZ ORDÁS (1994): "Dirección de la Producción II. Métodos Operativos".  
HAMPTON (1989): "Administración".  
KAST y ROSENZWEIG (1987): "Administración en las Organizaciones. Un Enfoque de Sistemas y de Contingencias".  
KOONTZ y O'DONNELL (1985): "Administración".  
KOONTZ y WEIHRICH (1990): "Administración".  
LÓPEZ MORENO (1995): "Sistema Real de la Empresa".  
MINTZBERG (1984): "La Estructuración de las Organizaciones".  
SCHROEDER (1992): "Administración de Operaciones. Toma de Decisiones en la Función de Operaciones".  
TARRAGÓ SABATÉ (1989): "Fundamentos de Economía de la Empresa".  
ZERILLI (1980): "Fundamentos de Organización y Dirección General".

#### b) Libros de lecturas

- ADAM y EBERT (1991): "Administración de la Producción y las Operaciones".  
CUERVO GARCÍA (1989): "Bases para el Diseño Organizativo de la Empresa".  
CUERVO GARCÍA (1995): "Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno".  
DAFT (1995): "Organization Theory and Design".  
DÍAZ (1993): "Producción: Gestión y Control".  
DOMÍNGUEZ MACHUCA, DURBÁN y MARTÍN (1990): "El Subsistema Productivo de la Empresa".  
DONNELLY, GIBSON y IVANCEVICH (1994): "Dirección y Administración de Empresas".  
GOULD, EPPEN y SCHMIDT (1992): "Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa".  
LARRAÑETA y ONIEVA (1988): "Métodos Modernos de Gestión de la Producción".  
MONKS (1987): "Administración de Operaciones".  
MOSKOWITZ y WRIGHT (1989): "Investigación de Operaciones".  
ROMERO LÓPEZ (1979): "Técnicas de Programación y Control de Proyectos".  
THOMPSON y STRICKLAND (1994): "Dirección y Administración Estratégicas. Conceptos, Casos y Lecturas".

*c) Libros de casos*

- BARTLETT (1988): "Cases in Strategic Management for Business".  
BOSEMAN y PHATAK (1988): "Cases in Strategic Management".  
BUENO CAMPOS (1996): "Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, Técnicas y Casos".  
CASTILLO CLAVERO y otros (1992): "Prácticas de Gestión de Empresas" (parte 2ª).  
CLARKE-HILL y GLAISTER (1993): "Cases in Strategic Management".  
CHILD (1990): "Organización. Guía para Problemas y Práctica".  
DAFT y SHARFMAN (1995): "Organization Theory. Cases and Applications".  
DÍEZ DE CASTRO, MARTÍN JIMÉNEZ y PERIÁÑEZ CRISTÓBAL (1995): "Estructurar las Organizaciones. 18 Casos Prácticos de Análisis de Problemas y Búsqueda de Soluciones".  
DOMÍNGUEZ MACHUCA y otros (1987): "El Subsistema Productivo de la Empresa. Problemas y Fundamentos Teóricos".  
FREJE URIARTE y FREJE OBREGÓN (1995): "Casos de Estrategia Empresarial".  
GARVIN (1992): "Operations Strategy: Text and Cases".  
GRANT (1996): "Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones".  
JOHNSON et al. (1993): "Cases in Operational Management".  
JOHNSON y SCHOLLES (1993): "Exploring Corporate Strategy. Text and Cases".  
MADRID GARRE y LÓPEZ YEPES (1993): "Supuestos de Economía de la Empresa" (parte 3ª).  
MARTÍNEZ MARTÍNEZ (1996): "Casos Prácticos de Management Estratégico".  
MINTZBERG y QUINN (1993): "El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos".  
PORTER (1983): "Cases in Competitive Strategy".  
THOMPSON y STRICKLAND (1994): "Dirección y Administración Estratégicas. Conceptos, Casos y Lecturas".  
YU (1974): "Aplicaciones Prácticas del PERT y CPM".



## GENERAL

- AAKER, D.A. (1987).- "Management Estratégico del Mercado", Hispanoeuropea, Barcelona.
- ACKOFF, R.L.; SASIENI, M.W. (1979).- "Fundamentos de Investigación de Operaciones", Limusa, México.
- ADAM, E.E.; EBERT, R.J. (1991).- "Administración de la Producción y las Operaciones", Prentice-Hall Hispano-americana, 4ª edición.
- ALCOCER CHILLÓN, F.J.; LÓPEZ MORENO, M.J. (1968).- "Aplicaciones de la Programación al Campo Económico", EJES, Madrid.
- ANDREWS, K.R. (1977).- "El Concepto de Estrategia en la Empresa", Universidad de Navarra, Pamplona.
- ANSOFF, I. (1965).- "Corporate Strategy" McGraw Hill, Nueva York (versión en castellano, 1976: "La Estrategia de la Empresa", Universidad de Navarra, Pamplona).
- ANSOFF, H.I. (1976).- "La Estrategia de la Empresa", Universidad de Navarra, Pamplona.
- ASAKA, T.; OZEKI, K. (1992).- "Manual de Herramientas de Calidad. El Enfoque Japonés", Productivity Press, Cambridge.
- AUERBACH, P. (1988).- "Competition. The Economics of Industrial Change", Basil Blackwell, Cambridge.
- BALAS, E. (1965).- "An Additive Algorithms for Solving Linear Programs with Zero-One Variables", *Operational Research*, vol. 13, nº 14.
- BAÑEGIL PALACIOS, T. (1993).- "El Sistema Just in Time y la Flexibilidad de la Producción", Pirámide, Madrid.
- BATTERSBY, A. (1970).- "Planificación y Programación de Proyectos Complejos", Ariel, Barcelona.
- BARTLETT, H.C. (1988).- "Cases in Strategic Management for Business", The Dryden Press, Chicago.
- BAUMOL, W.J.; PANZAR, J.C.; WILLING, R.D. (1982).- "Contestable Market", Harcourt Brace, Javanovich.
- BERGE, C. (1967).- "Teoría de Redes y sus Aplicaciones", CECSA, México.
- BIERMAN, H.; BONINI, C.P.; HAUSMAN, A. (1981).- "Quantitative Analysis for Business Decisions", Irwin, Homewood.
- BLANCO ILLESCAS, F. (1985).- "El Control como Guía de la Gestión Empresarial", Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, Madrid.
- BOSEMAN, G.; PHATAK, A. (1988).- "Cases in Strategic Management", John Wiley and Sons, Nueva York.
- BOULTON, W.R. (1984).- "Business Policy: The Art of Strategic Management", McMillan, Nueva York.
- BUENO CAMPOS, E. (1996).- "Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, Técnicas y Casos", Pirámide, Madrid, 5ª edición.
- BUENO CAMPOS, E. (1996).- "Organización de Empresas. Estructura, Procesos y Modelos", Pirámide, Madrid.
- BUFFA, E.S.; SARIN, R.K. (1992).- "Administración de la Producción y de las Operaciones", Limusa, México.
- CAMISÓN ZORNOZA, C.; ROIG DOBÓN, S.; TORCAL TOMÁS, R. (1993).- "Introducción a la Dirección y Organización de Empresas", AC, Madrid.
- CASTILLO CLAVERO, A.M.; MARTÍN ROJO, I.; MORENO LORENTE, F.; RUIZ MOLINA, A.; TOUS ZAMORA, D. (1992).- "Prácticas de Gestión de Empresas", Pirámide, Madrid.
- CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1990).- "Strategic Management. A Focus on Process", McGraw Hill, Nueva York.
- CLARKE-HILL, C.; GLAISTER, K. (1993).- "Cases in Strategic Management", Pitman, Londres.
- CLAVER CORTES, E. y otros (1994).- "Manual de Administración de Empresas", Cívitas, Madrid.
- CUERVO GARCÍA, A. (1989).- "Bases para el Diseño Organizativo de la Empresa", *Papeles de Economía Española*, nº 39-40, pp. 88-115.
- CUERVO GARCÍA, A. (1995).- "La Dirección Estratégica de la Empresa", en A. Cuervo (Dir): "Dirección de Empresas de los Noventa", Cívitas, Madrid, pp. 51-69.
- CUERVO GARCÍA, A. (Dir.) (1996).- "Introducción a la Administración de Empresas", Cívitas, Madrid, 2ª edición.
- CHANDLER, A.D. (1962).- "Strategy and Structure: Chapters in the History on the American Industrial Enterprise", MIT Press, Cambridge.
- CHANDLER, A.D. (1979).- "Strategy and Structure: Some General Propositions", en McCarthy y Minichello (Eds): "Business Policy and Strategy: Concepts and Readings", Irving, Homewood, pp. 384-393.