



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

# MICROECONOMIA

## CÓDIGO 216

**Diplomatura de Ciencias Empresariales**



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

## **INTRODUCCIÓN**

### **Tema 1 El método del Análisis Económico**

- 1.1 El objeto de estudio en la Ciencia Económica.
- 1.2 El método en la Ciencia Económica.
- 1.3 La construcción de la Teoría Económica: los modelos.
- 1.4 Los instrumentos del Análisis Económico: la optimización



## **PARTE I. TEORÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA**

### **Tema 2 El comportamiento del consumidor**

- 2.1 El comportamiento del consumidor
- 2.1 Las preferencias del consumidor. Función de utilidad y curvas de indiferencia
- 2.2 La restricción presupuestaria y la recta de balance.
- 2.3 El equilibrio del consumidor: la elección óptima. Determinación gráfica y analítica

### **Tema 3 Teoría de la demanda**

- 3.1 Obtención analítica de la función de demanda
- 3.2 Variaciones en los precios del propio bien: efecto sustitución y efecto renta. La curva precio-consumo y la curva de demanda ordinaria. La elasticidad-precio de la demanda.
- 3.3 Variaciones en la renta monetaria: la curva renta-consumo y las curvas de Engel. La elasticidad-renta de la demanda.
- 3.4 Variaciones en los precios de otros bienes: curvas de demanda cruzadas. Elasticidad cruzada de la demanda.
- 3.5 La curva de demanda del mercado.

### **Tema 4 La elección trabajo-oicio**

- 4.1 Las preferencias.
- 4.2 La restricción presupuestaria.
- 4.3 La elección óptima.
- 4.4 Variaciones en el salario: efecto renta y efecto sustitución. La curva de oferta de trabajo.
- 4.5 Horas extraordinarias, subsidios de desempleo, rentas no salariales.
- 4.6 Los impuestos y la oferta de trabajo.

### **Tema 5 La elección intertemporal**

- 5.1 Las preferencias por el consumo.
- 5.2 La restricción presupuestaria.
- 5.3 La elección óptima. Estática comparativa: variaciones en el tipo de interés.

- 5.4 La inflación.
- 5.5 El valor actual: un análisis más detallado.
- 5.6 Los impuestos.

## **PARTE II      TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES**

### **Tema 6      La Tecnología**

- 6.1 El aspecto técnico de la producción: la función de producción. Las curvas isocuantas y la Relación Marginal Técnica de Sustitución entre factores.
- 6.2 La producción con un factor fijo: la función de producción a corto plazo. La ley de los rendimientos decrecientes y las curvas de productividad de un factor variable.
- 6.3 La producción a largo plazo: los rendimientos a escala.
- 6.4 Algunos ejemplos concretos de tecnología.

### **Tema 7      Los costes de la empresa**

- 7.1 El problema económico: la minimización de costes.
- 7.2 La recta isocoste.
- 7.3 Determinación de la combinación óptima de factores: resolución gráfica y analítica.
- 7.4 La demanda derivada de factores y la senda de expansión de la empresa.
- 7.5 Obtención de la función de costes.
- 7.6 Los costes a corto plazo: costes fijos y costes variables. Curvas de costes totales, medios y marginales.
- 7.7 Los costes a largo plazo y los rendimientos a escala. Las curvas de costes a largo plazo.
- 7.8 Las economías de escala y la elasticidad de los costes.

## **PARTE III      MERCADOS**

### **Tema 8      El mercado de competencia perfecta**

- 8.1 Los supuestos del mercado perfectamente competitivo.
- 8.2 El equilibrio de la empresa competitiva: la maximización del beneficio.
- 8.3 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.
- 8.4 La curva de oferta a corto plazo de la industria.
- 8.5 El equilibrio del mercado y su estabilidad.
- 8.6 El equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria.



## **Tema 9 El monopolio**

- 9.1 Demanda, Costes e Ingresos en condiciones de monopolio.
- 9.2 El equilibrio del monopolista a corto y a largo plazo: deducción gráfica y analítica.
- 9.3 Comparación de resultados en monopolio y en competencia perfecta.
- 9.4 La regulación del monopolio.
- 9.5 La discriminación de precios.

## **Tema 10 El oligopolio**

- 10.1 Supuestos de los mercados oligopolísticos.
- 10.2 Modelos no colusivos: el modelo de Cournot y el modelo de Stackelberg (liderazgo de precios).
- 10.3 La colusión: formación de cárteles.

## **Tema 11 Equilibrio General Competitivo**

- 11.1 EGC del cambio.
- 11.2 EGC con producción.
- 11.3 La ley de Walras.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- CURIEL, J.; DE LAS HERAS, C.; MARCOS, F. (2008): "*Curso de Microeconomía intermedia. Teoría y cuestiones*" Lisma, Madrid
- CARRASCO, A.; GRACIA, E.; HUERGO, E.; DE LA IGLESIA, C. Y MORENO, L. (2003): "*Microeconomía intermedia: problemas y cuestiones*" McGraw Hill, Madrid
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): "*Cuestiones tipo test de Microeconomía Intermedia*" Pearson, Madrid.
- VARIAN, H. R. (1998): "*Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*" 3ª ed. Antoni Bosch, Barcelona.



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO



<b>DEPARTAMENTO</b>	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO I				
<b>ASIGNATURA</b>	MICROECONOMÍA			<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b> 216	
<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>	TR	OB X	OPT	LC	<b>CURSO</b> 2º
<b>DURACIÓN</b>	ANUAL	1º CUAT X	2º CUAT	<b>Nº CRÉDITOS</b> 4,5	
<b>PROFESORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carlos de las Heras</li> <li>▪ Mar Revilla</li> </ul>				
<b>OBJETIVOS, FORMACIÓN Y COMPETENCIAS QUE SE VAN A ADQUIRIR</b>	El alumno debe alcanzar un grado adecuado de conocimiento de teórico de los procesos de toma de decisiones por los agentes individuales (consumidores y empresarios) así como del proceso de formación de precios en las diferentes estructuras de mercado, tanto en los mercados de producto como en los de factores.				
<b>CONTENIDO (BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA)</b>	TEORÍA DEL CONSUMO. TEORÍA BÁSICA Y EXTENSIONES. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES MERCADOS EQUILIBRIO GENERAL				
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ VARIAN, H. R.(1998): "<i>Microeconomía Intermedia: un enfoque actual</i>" 3ª ed. Antoni Bosch, Barcelona.</li> <li>▪ CARRASCO, A.; GRACIA, E; HUERGO, E.; DE LA IGLESIA, C. Y MORENO, L (2003): "<i>Microeconomía intermedia: problemas y cuestiones</i>" McGraw Hill, Madrid</li> <li>▪ CURIEL, J.; DE LAS HERAS, C.; MARCOS, F. (2008): "<i>Curso de Microeconomía intermedia. Teoría y cuestiones</i>" Lisma, Madrid</li> </ul>				
<b>MÉTODO DOCENTE</b>	 FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO CLASES TEÓRICAS. CLASES PRÁCTICAS CON PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS. TUTORÍAS PERSONALIZADAS.				
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	EXAMEN QUE CONTENDRÁ UNA PARTE TEÓRICA Y UNA PARTE PRÁCTICA.				