



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

MICROECONOMIA

CÓDIGO 216



Diplomatura de Ciencias Empresariales
Plan de Estudios 2001
Resolución 10-07-2001
BOE 08-08-2001

INTRODUCCIÓN

Tema 1 El método del Análisis Económico

- 1.1 El objeto de estudio en la Ciencia Económica.
- 1.2 El método en la Ciencia Económica.
- 1.3 La construcción de la Teoría Económica: los modelos.
- 1.4 Los instrumentos del Análisis Económico: la optimización

PARTE I. TEORÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA

Tema 2 El comportamiento del consumidor

- 2.1 El comportamiento del consumidor
- 2.1 Las preferencias del consumidor. Función de utilidad y curvas de indiferencia
- 2.2 La restricción presupuestaria y la recta de balance.
- 2.3 El equilibrio del consumidor: la elección óptima. Determinación gráfica y analítica

Tema 3 Teoría de la demanda

- 3.1 Obtención analítica de la función de demanda
- 3.2 Variaciones en los precios del propio bien: efecto sustitución y efecto renta. La curva precio-consumo y la curva de demanda ordinaria. La elasticidad-precio de la demanda.
- 3.3 Variaciones en la renta monetaria: la curva renta-consumo y las curvas de Engel. La elasticidad-renta de la demanda.
- 3.4 Variaciones en los precios de otros bienes: curvas de demanda cruzadas. Elasticidad cruzada de la demanda.
- 3.5 La curva de demanda del mercado.

Tema 4 La elección trabajo-ocio

- 4.1 Las preferencias.
- 4.2 La restricción presupuestaria.
- 4.3 La elección óptima.
- 4.4 Variaciones en el salario: efecto renta y efecto sustitución. La curva de oferta de trabajo.
- 4.5 Horas extraordinarias, subsidios de desempleo, rentas no salariales.
- 4.6 Los impuestos y la oferta de trabajo.

Tema 5 La elección intertemporal

- 5.1 Las preferencias por el consumo.
- 5.2 La restricción presupuestaria.
- 5.3 La elección óptima. Estática comparativa: variaciones en el tipo de interés.

- 5.4 La inflación.
- 5.5 El valor actual: un análisis más detallado.
- 5.6 Los impuestos.

PARTE II TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES

Tema 6 La Tecnología

- 6.1 El aspecto técnico de la producción: la función de producción. Las curvas isocuantas y la Relación Marginal Técnica de Sustitución entre factores.
- 6.2 La producción con un factor fijo: la función de producción a corto plazo. La ley de los rendimientos decrecientes y las curvas de productividad de un factor variable.
- 6.3 La producción a largo plazo: los rendimientos a escala.
- 6.4 Algunos ejemplos concretos de tecnología.

Tema 7 Los costes de la empresa

- 7.1 El problema económico: la minimización de costes.
- 7.2 La recta isocoste.
- 7.3 Determinación de la combinación óptima de factores: resolución gráfica y analítica.
- 7.4 La demanda derivada de factores y la senda de expansión de la empresa.
- 7.5 Obtención de la función de costes.
- 7.6 Los costes a corto plazo: costes fijos y costes variables. Curvas de costes totales, medios y marginales.
- 7.7 Los costes a largo plazo y los rendimientos a escala. Las curvas de costes a largo plazo.
- 7.8 Las economías de escala y la elasticidad de los costes.

PARTE III MERCADOS

Tema 8 El mercado de competencia perfecta

- 8.1 Los supuestos del mercado perfectamente competitivo.
- 8.2 El equilibrio de la empresa competitiva: la maximización del beneficio.
- 8.3 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.
- 8.4 La curva de oferta a corto plazo de la industria.
- 8.5 El equilibrio del mercado y su estabilidad.
- 8.6 El equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria.



Tema 9 El monopolio

- 9.1 Demanda, Costes e Ingresos en condiciones de monopolio.
- 9.2 El equilibrio del monopolista a corto y a largo plazo: deducción gráfica y analítica.
- 9.3 Comparación de resultados en monopolio y en competencia perfecta.
- 9.4 La regulación del monopolio.
- 9.5 La discriminación de precios.

Tema 10 El oligopolio

- 10.1 Supuestos de los mercados oligopolísticos.
- 10.2 Modelos no colusivos: el modelo de Cournot y el modelo de Stackelberg (liderazgo de precios).
- 10.3 La colusión: formación de cárteles.

Tema 11 Equilibrio General Competitivo

- 11.1 EGC del cambio.
- 11.2 EGC con producción.
- 11.3 La ley de Walras.

BIBLIOGRAFÍA

- CUIEL, J.; DE LAS HERAS, C.; MARCOS, F. (2008): "*Curso de Microeconomía Intermedia. Teoría y cuestiones*" Lisma, Madrid
- CARRASCO, A.; GRACIA, E; HUERGO, E.; DE LA IGLESIA, C. Y MORENO, L (2003): "*Microeconomía Intermedia: problemas y cuestiones*" McGraw Hill, Madrid
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): "*Cuestiones tipo test de Microeconomía Intermedia*" Pearson, Madrid.
- VARIAN, H. R.(1998): "*Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*" 3ª ed. Antoni Bosch, Barcelona.



DEPARTAMENTO	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO I				
ASIGNATURA	MICROECONOMÍA			CÓDIGO ASIGNATURA	DE
				216	
TIPO DE ASIGNATURA	TR	OB X	OPT	LC	CURSO 2º
DURACIÓN	ANUAL	1º CUAT X	2º CUAT	Nº CRÉDITOS	
				4,5	
PROFESORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlos de las Heras ▪ Mar Revilla 				
OBJETIVOS, FORMACIÓN Y COMPETENCIAS QUE SE VAN A ADQUIRIR	El alumno debe alcanzar un grado adecuado de conocimiento de teórico de los procesos de toma de decisiones por los agentes individuales (consumidores y empresarios) así como del proceso de formación de precios en las diferentes estructuras de mercado, tanto en los mercados de producto como en los de factores.				
CONTENIDO (BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA)	TEORÍA DEL CONSUMO. TEORÍA BÁSICA Y EXTENSIONES. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES MERCADOS EQUILIBRIO GENERAL				
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VARIAN, H. R.(1998): "<i>Microeconomía Intermedia: un enfoque actual</i>" 3ª ed. Antoni Bosch, Barcelona. ▪ CARRASCO, A.; GRACIA, E; HUERGO, E.; DE LA IGLESIA, C. Y MORENO, L (2003): "<i>Microeconomía intermedia: problemas y cuestiones</i>" McGraw Hill, Madrid ▪ CURIEL, J.; DE LAS HERAS, C.; MARCOS, F. (2008): "<i>Curso de Microeconomía intermedia. Teoría y cuestiones</i>" Lisma, Madrid 				
MÉTODO DOCENTE	CLASES TEÓRICAS. CLASES PRÁCTICAS CON PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS. TUTORÍAS PERSONALIZADAS.				
SISTEMA DE EVALUACIÓN	EXAMEN QUE CONTENDRÁ UNA PARTE TEÓRICA Y UNA PARTE PRÁCTICA.				

