



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

DERECHO MERCANTIL I I

CÓDIGO 217

Diplomatura de Ciencias Empresariales



PARTE I. LOS CONTRATOS MERCANTILES

Tema 1 Teoría General de las obligaciones y contratos mercantiles.

Tema 2 El Contrato de Compraventa y contratos afines

- 2.2 Del contrato de compraventa en general.
- 2.3 Compraventas especiales. En particular la compraventa a plazos, y Compraventas especiales en la Ley del Comercio.
- 2.4 Compraventa internacional.
- 2.5 Contratos afines a la compraventa: Permuta, estimatorio y suministro.

Tema 3 Contratos de colaboración

- 3.1 Contrato de comisión.
- 3.2 Contrato de mediación o corretaje.
- 3.3 Contrato de agencia.
- 3.4 Contratos publicitarios.
- 3.5 Contrato de concesión mercantil.
- 3.6 Contrato de franquicia (Franchising).
- 3.7 Contrato de arrendamiento financiero(Leasing).
- 3.8 Contrato de factoría (Factoring).

Tema 4 Régimen jurídico del mercado de valores

- 4.1 Organización del Mercado de Valores: La Comisión Nacional del Mercado de Valores. El mercado primario. Los mercados secundarios oficiales. Especial referencia a la organización de las Bolsas de Valores,. Las empresas de servicio de inversión.
- 4.2 Ofertas públicas de adquisición de valores(OPAS). Y las OPV
- 4.3 Los contratos en los mercados de valores

Tema 5 Contratos de depósito, préstamo, cuenta corriente mercantil y contratos de crédito a los consumidores.

- 5.1 Contrato de depósito mercantil.
- 5.2 Contrato de préstamo mercantil.
- 5.3 Contrato de cuenta corriente mercantil.
- 5.4 Contrato de crédito a los consumidores.

Tema 6 Las entidades de crédito y los contratos bancarios

- 6.1 Las entidades de crédito.
- 6.2 El contrato bancario en general: caracteres y clasificación.
- 6.3 Apertura de crédito ordinaria.
- 6.4 Apertura de crédito impropia o a favor de tercero. El crédito documentario.
- 6.5 El contrato de descuento.
- 6.6 Depósitos bancarios.
- 6.7 Otros contratos bancarios.



Tema 7 El contrato de transporte

- 7.1 Consideraciones generales.
- 7.2 Transporte terrestre de cosas.
- 7.3 Transporte terrestre de personas.

Tema 8 El contrato de seguro

- 8.1 El contrato de seguro en general.
- 8.2 Tipología del seguro: Seguro contra daños y seguros de personas

PARTE II – LOS TITULOS VALORES.

Tema 9 Los títulos valores en general

- 9.1 Concepto, función y regulación.
- 9.2 Caracteres del derecho incorporado al título.
- 9.3 La declaración contenida en el título y la relación subyacente o causal.
- 9.4 Clases de títulos valores.
- 9.5 La sustitución de los títulos valores por anotaciones contables.

Tema 10 La letra de cambio

- 10.1 Consideraciones generales.
- 10.2 Requisitos formales de la letra.
- 10.3 Letra incompleta y letra en blanco.
- 10.4 Requisitos materiales de las declaraciones cambiarias: capacidad y representación.
- 10.5 Documentos: modelo oficial, suplemento, duplicados y copias.
- 10.6 Relaciones extracambiarias. Especial referencia a la letra de favor.

Tema 11 Aceptación de la letra

- 11.1 Concepto.
- 11.2 Presentación a la aceptación.
- 11.3 Requisitos de la aceptación.
- 11.4 Efectos de la aceptación y de la negativa a la aceptación.
- 11.5 Aceptación por intervención

Tema 12 Endoso

- 12.1 Concepto.
- 12.2 Forma del endoso. Requisitos.
- 12.3 Endoso en blanco, endoso al portador y endoso de retorno.
- 12.4 Efectos del endoso.
- 12.5 Endosos limitados.
- 12.6 Transmisión de la letra sin endoso. La cesión ordinaria.
- 12.7 El contrato de descuento

Tema 13 El Aval

- 13.1 Concepto y naturaleza del aval.
- 13.2 Elementos personales.
- 13.3 Forma, tiempo y contenido del aval
- 13.4 Efectos del aval.



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**

Tema 14 El cumplimiento de las obligaciones cambiarias: pago, protesto, acciones y excepciones

- 14.1 Consideraciones generales.
- 14.2 Presentación de la letra al pago.
- 14.3 El pago de la letra.
- 14.4 El protesto.
- 14.5 Las acciones cambiarias.
- 14.6 Las acciones extracambiarias.
- 14.7 Excepciones.

Tema 15 El Pagaré y el Cheque

- 15.1 El Pagaré.
- 15.2 El Cheque.

PARTE III- DERECHO CONCURSAL

Tema 16 Derecho concursal

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- SANCHEZ CALERO, F. (última edición), "*Instituciones de Derecho Mercantil*", Vol. II, Thomson Aranzadi, última ed.,.
- URIA, R. (última edición), "*Derecho Mercantil*", MARCIAL PONS
- VICENT CHULIA, F. (última edición), "*Introducción al Derecho Mercantil* ", Editorial Tirant lo Blanch.
- MENÉNDEZ, A. (dir.) (última ed.) *Lecciones de Derecho Mercantil* , Thomson Civitas. Madrid

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Colecciones legislativas mercantiles: Código de Comercio y leyes mercantiles complementarias.
- Durante el curso se recomendará la lectura de diversos trabajos monográficos y de jurisprudencia.



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**

Titulación: Diplomado en Ciencias Empresariales			
Departamento: Derecho Mercantil			
Nombre de asignatura: Derecho Mercantil II		Código: 217	Tipo: Obligatoria
Nivel 1	Curso 2º	Semestre 1º	Créditos ECTS:
Horas semanales: 3		Teoría: 2	Prácticas: 1
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: Isabel Hevia-Aza Suárez Begoña Mérida Ramos Luis Paricio Serrano			
Objetivos: Formación de profesionales en el ámbito jurídico de la actividad empresarial			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Desarrollo de competencias con soltura en el ámbito de los Contratos Mercantiles, Títulos Valores y Derecho Concursal			
Prerrequisitos para cursar la asignatura:			
Contenido: .Instrumentos jurídicos del tráfico empresarial (contratos mercantiles y títulos valores) y crisis económica de las empresas			
Bibliografía básica recomendada: <ul style="list-style-type: none"> • SANCHEZ CALERO, F., "<i>Instituciones de Derecho Mercantil</i>", Vol. II, Thomson Aranzadi, última ed. • URÍA, R., "<i>Derecho Mercantil</i>", MARCIAL PONS, última ed. • VICENT CHULIA, F., "<i>Introducción al Derecho Mercantil</i> ", Editorial Tirant lo Blanch, última edición • MENÉNDEZ, A. (dir.) (última ed.) <i>Lecciones de Derecho Mercantil</i> , Thomson Civitas. Madrid 			
Método docente: .Clases teóricas y prácticas			
Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua): Exámenes escritos sobre el contenido de la asignatura (teóricos y prácticos)			
Idioma en que se imparte: castellano			
Más información:			



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO