



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

ESTADISTICA EMPRESARIAL II CÓDIGO 219

Diplomatura de Ciencias Empresariales
Plan de Estudios 2001
Resolución 10-07-2001
BOE 08-08-2001



Tema 1 Introducción

- 1.1 Modelos de distribución de probabilidad. Características.
- 1.2 Inferencia estadística: estimación y contrastación.

Tema 2 Distribuciones de Probabilidad Unidimensionales

- 2.1 Características de la distribución de probabilidad de una variable aleatoria unidimensional.
- 2.2 Momentos unidimensionales.
- 2.3 Función característica.
- 2.4 Desigualdad de Tchebycheff.

Tema 3 Distribuciones de Probabilidad Bidimensionales

- 3.1 Distribuciones marginales y condicionadas.
- 3.2 Momentos bidimensionales.
- 3.3 Independencia Estadística.
- 3.4 Regresión y correlación.

Tema 4 Modelos de Distribuciones de Probabilidad

- 4.1 Distribución Normal.
- 4.2 Distribución Gamma.
- 4.3 Distribución Beta.
- 4.4 Distribución χ^2 de Pearson.
- 4.5 Distribución t de Student.

Tema 5 Convergencia

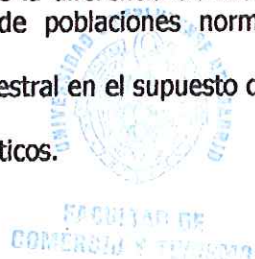
- 5.1 Convergencia en Probabilidad. Teorema de Bernoulli.
- 5.2 Convergencia en Ley. Teorema Central del Límite.
- 5.3 La demanda y la oferta de mercado.

Tema 6 Inferencia Estadística

- 6.1 Planteamiento del problema.
- 6.2 Noción de muestra. Tipos de muestra.
- 6.3 Concepto de Estadístico.

Tema 7 Distribución de Probabilidad de estadísticos notables

- 7.1 Esperanza matemática y varianza de los estadísticos media, varianza y cuasivarianza muestrales.
- 7.2 Distribución de la media muestral en el caso de una muestra procedente de una población normal: con varianza conocida y con varianza desconocida.
- 7.3 Distribución de probabilidad de la media muestral en el caso de población no normal.
- 7.4 Distribución de probabilidad de la diferencia de medias muestrales en el caso de muestras independientes procedentes de poblaciones normales: con varianzas conocidas y con varianzas desconocidas.
- 7.5 Distribución de la varianza muestral en el supuesto de muestra procedente de una población normal.
- 7.6 Otras distribuciones de estadísticos.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANDERSON Y OTROS. (2001): *Estadística para Administración y Economía*. International Thomson Editores. Madrid.
- BERENSON, M. (2001): *Estadística para Administración*. Prentice Hall. México
- IBARROLA, P., PARDO, L., QUESADA, V. (1997): *Teoría de la Probabilidad*. Editorial Síntesis.
- DEGROOT, M. H.. (1988): *Probabilidad y Estadística*. Addison-Wesley Editores.
- OSTLE, B. (1990): *Estadística Aplicada: Técnicas de la Estadística Moderna, Cuándo y Dónde Aplicarlas*. Editorial Limusa.
- FELLER, W. (1991): *Introducción a la Teoría de Probabilidades y Sus Aplicaciones*. Editorial Limusa.
- URIEL, E. MUÑIZ, M. (1993): *Estadística Económica y Empresarial: Teoría y Ejercicios*. Editorial AC. Madrid.
- SPIEGEL, M. R. (1990): *Teoría y Problemas de Estadística*. Editorial Mc Graw Hill.
- FREEDMAN, D., PISANI, R., PURVES, R. (1993): *Estadística*. Editorial Antoni Bosch.
- NEWBOLD, P. (2000): *Estadística para los Negocios y la Economía*. Editorial Prentice Hall.
-

