



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

CONTABILIDAD DE COSTES CÓDIGO 223

Diplomatura de Ciencias Empresariales



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

I. CONCEPTOS BASICOS

- 1.- Concepto y evolución de la contabilidad de costes.
- 2.- Concepto y medida del coste.
- 3.- Proceso general de determinación de los costes-
- 4.- Organización funcional de la empresa Y modelo básico de contabilidad de costes.
- 5.- Identificación y diseño de los centros funcionales de coste.
- 6.- Captación Y elaboración de los datos primarios.
- 7.- Desarrollo formal de la contabilidad de costes.

II. ANALISIS DE LOS COSTES POR FACTORES

- 8.- Costes asociados a los materiales.
- 9.- Costes asociados al personal.
10. - Costes asociados al inmovilizado.
- 11.- Costes financieros.

III. PROBLEMAS PARTICULARES EN LA DETERMINACION Y ANALISIS DEL COSTE DE PRODUCCION

- 12.- Productos en curso y semiterminados.
- 13.- Productos defectuosos y unidades perdidas.
- 14.- Producción por órdenes específicas de trabajo.
- 15.- Producción conjunta.

IV. DETERMINACION Y ANALISIS DE LOS COSTES DE LAS FUNCIONES NO INDUSTRIALES

- 16.- Costes de distribución.
17. - Costes de administración.
- 18.- Costes de investigación y desarrollo.

V. COSTES EN ORGANIZACIONES DESCENTRALIZADAS

19. - Estructura organizativa de la empresa y centros de responsabilidad .
- 20.- Centros de coste y unidad de obra.
21. - Centros de coste y nivel de actividad.
- 22.- Centros de beneficios.
23. - Centros de inversión.

VI. COSTES ESTANDAR Y GESTION PRESUPUESTARIA

- 24.- Costes estándar y análisis de desviaciones.
- 25.- Gestión presupuestaria.

VII. OTROS CONCEPTOS PARA EL ANALISIS Y LA TOMA DE DECISIONES:

26. - El "direct-costing" y el análisis coste - volumen - beneficio.
- 27.- Contabilidad de costes y decisiones sobre precios.
- 28.- Contabilidad de costes y decisiones sobre productos.
- 29.- Análisis de la eficiencia en términos de productividad.
- 30.- La contabilidad de costes como base para la búsqueda de la estructura financiera óptima.

VIII. NORMALIZACION Y MODELIZACION EN LA CONTABILIDAD DE COSTES

31. - La normalización en la contabilidad de costes.
- 32.- El modelo español de contabilidad de costes de 1978.
33. - Diseño e implantación de contabilidad de costes y control de gestión



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Rosanas Martí, J.M (2005): *Contabilidad de costes para toma de decisiones*. Editorial Desclee de Brower. Madrid.

Veuthey,E; Muñoz, C.I. y Zornoza, J.(2004): *Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión, curso práctico*. Ed. Cívitas. Madrid.



Titulación: Diplomado en Ciencias Empresariales			
Departamento: Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad)			
Nombre de asignatura: Contabilidad de Costes	Código: 223	Tipo: Troncal	
Nivel	Curso: 3º	Semestre: Anual	Créditos ECTS: 9
Horas semanales: 3	Teoría:	Prácticas:	
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: María Caja ; Emiliano Cubillo Martín ; Daniel García-Adán Raquel Pérez Estébanez ; Miguel Ángel Prado Caballero M ^a Lourdes Rodríguez-Vilariffo			
Objetivos: Capacitar al alumno para desarrollar el cálculo del coste unitario y global de la producción de cualquier compañía. Suministrándole los conocimientos suficientes acerca del procedimiento más adecuado a utilizar en cada empresa dependiendo de las condiciones del sector en el que desarrolle su actividad. Así como facultarle e ilustrarle en las distintas posibilidades de tal forma que le facilite la toma de decisiones a nivel de mandos intermedios en políticas internas.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Interpretar, calcular y valorar el cálculo de costes y la toma de decisiones en lo relativo al ciclo económico de cada empresa.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Poseer unos conocimientos básicos de Contabilidad Financiera.			
Contenido:			
I. Conceptos básicos.			
II. Análisis de los costes por factores.			
III. Problemas particulares en la determinación y análisis del coste de producción.			
IV. Determinación y análisis de los costes de las funciones no industriales.			
V. Costes en organizaciones descentralizadas.			
VI. Costes estándar y gestión presupuestaria.			
VII. Otros conceptos para el análisis y la toma de decisiones.			
VIII. Normalización y modelización en la contabilidad de costes.			
Bibliografía básica recomendada:			
• Rosanas Martí, J.M (2005): <i>Contabilidad de costes para toma de decisiones</i> . Editorial Desclee de Brower. Madrid.			
• Veuthey, E.; Muñoz, C.I. y Zornoza, J. (2004): <i>Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión, curso práctico</i> . Ed. Civitas. Madrid.			
Método docente: Clases magistrales con apoyo informático, combinadas con supuestos prácticos comentados por el profesor y en grupos de alumnos. Visitas a empresas. Y desarrollo de un trabajo del alumno sobre una empresa real.			
Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua): Examen parcial, al finalizar el primer cuatrimestre, y al final. Ambos con contenidos teóricos y prácticos.			
Idioma en que se imparte: Castellano			
Más información:			

