



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

CODIGO 231

ANALISIS ECONOMICO DE LA
IMPOSICION EMPRESARIAL

Diplomatura de Ciencias Empresariales



TEMA 1 LA INCIDENCIA IMPOSITIVA

- 1.1 Introducción.
- 1.2 Modelos de equilibrio parcial.
- 1.3 Modelos de equilibrio general.
- 1.4 Incidencia espacial y temporal.

TEMA 2 ASPECTOS ECONOMICOS DE LA IMPOSICION EMPRESARIAL (I)

- 2.1 Aspectos económicos de la imposición sobre la renta personal.
- 2.2 Aspectos económicos de la imposición sobre la renta societaria.

TEMA 3 ASPECTOS ECONOMICOS DE LA IMPOSICION EMPRESARIAL (II)

- 3.1. Notas preliminares de la imposición sobre la riqueza.
- 3.2. Aspectos económicos de la imposición sobre la riqueza.

TEMA 4 ASPECTOS ECONOMICOS DE LA IMPOSICION EMPRESARIAL (III)

- 4.1. Notas preliminares sobre la imposición indirecta.
- 4.2. Aspectos económicos de la imposición indirecta selectiva.
- 4.3. Aspectos económicos de la imposición indirecta general.

TEMA 5 OTROS INGRESOS PUBLICOS

- 5.1. Los precios públicos y la eficiencia económica.
- 5.2. Las transferencias y su alcance económico.
- 5.3. La privatización empresarial como fuente de ingresos públicos.

TEMA 6 DESCENTRALIZACION FISCAL

- 6.1. Introducción.
- 6.2. La descentralización y las cuestiones de eficiencia, equidad y estabilización.
- 6.3. Financiación de gobiernos descentralizados e implicaciones empresariales.

TEMA 7 HACIENDA MULTIJURISDICCIONAL

- 7.1. Imposición indirecta y asignación internacional de factores.
- 7.2. La doble imposición internacional y sus problemas económicos.



BIBLIOGRAFÍA

- ALBI, E., GONZALEZ-PARAMO, J. M. y ZUBIRI, I. (2004): *Economía Pública II*, Ariel Economía, Barcelona.

Titulación: Diplomado en Estudios Empresariales			
Departamento: Economía Aplicada			
Nombre de asignatura: Análisis económico de la imposición empresarial		Código: 231	Tipo: Optativa
Nivel	Curso Tercero	Semestre	Créditos ECTS:
Horas semanales: 3		Teoría: 2	Prácticas: 1
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: M. Sol Fdez. Sevillano			
Objetivos: INTERPRETACION ECONOMICA DEL ALCANCE, COSTES Y BENEFICIOS QUE LA IMPOSICION (NACIONAL E INTERNACIONAL) EJERCE EN LA EMPRESA			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: ADOPCION DE DECISIONES EMPRESARIALES RELACIONADAS CON LA IMPOSICIÓN EN BASE ATENDIENDO A LAS CONSECUENCIAS FINALES QUE ENTRAÑAN			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: NINGUNO			
Contenido: INCIDENCIA REAL DE LA IMPOSICION PUBLICA. CONSECUENCIAS ECONOMICAS EN EL AMBITO EMPRESARIAL			
Bibliografía básica recomendada: ALBI, E., GONZALEZ-PARAMO, J. M. y ZUBIRI, I. (2004): <i>Economía Pública II</i> , Ariel Economía, Barcelona			
Método docente: CLASES TEORICO-PRACTICAS ACLARACION DE DUDAS EN TUTORIAS TRABAJOS SOBRE ASPECTOS DE ESPECIAL RELEVANCIA			
Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua): Realización de EXAMEN TEORICO-PRACTICO en las fechas que disponga la EUEE			
Idioma en que se imparte: Español			
Más información:			



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO