



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

INTERNALIZACIÓN DE
LA EMPRESA
CÓDIGO 233

Diplomatura de Ciencias Empresariales



Tema 1 El proceso de internacionalización de la empresa

- 1.1 Importancia de la internacionalización de las empresas
- 1.2 Razones de la internacionalización
- 1.3 El proceso de internacionalización: de la empresa exportadora a la empresa multinacional
- 1.4 Teorías explicativas de la empresa multinacional

Tema 2 La globalización de la economía

- 2.1 La competencia global: factores de globalización
- 2.2 Alternativas estratégicas en las industrias globales
- 2.3 Análisis de los entornos internacionales
- 2.4 Imagen país e internacionalización

Tema 3 Estrategias de entrada en mercados exteriores

- 3.1 Análisis y selección de los mercados internacionales
- 3.2 La exportación
- 3.3 Las licencias y franquicias
- 3.4 La inversión directa

Tema 4 Estructuras y enfoques organizativos

- 4.1 Estructuras simples: la estructura funcional con departamento de exportación y la estructura matriz-filial
- 4.2 La estructura multidivisional o "m-form"
- 4.3 Nuevos diseños: la organización virtual y la organización federal
- 4.4 Ajuste estructura-estrategia de crecimiento
- 4.5 Mecanismos de coordinación y control en la empresa multinacional

Tema 5 Los recursos humanos para la actividad internacional de la empresa

- 5.1 La dirección internacional de los recursos humanos
- 5.2 La transferencia de las prácticas de recursos humanos
- 5.3 La gestión de la expatriación

Tema 6 Las decisiones de producción en el contexto internacional

- 6.1 Transferencia de tecnología
- 6.2 Localización de las instalaciones
- 6.3 Suministro externo
- 6.4 Competidores de clase mundial

Tema 7 Marketing internacional

- 7.1 Conceptos básicos
- 7.2 Funciones del departamento de marketing internacional
- 7.3 Plan de marketing internacional



Tema 8 La internacionalización de la empresa española

- 8.1 Rasgos característicos
- 8.2 Resultados de la actividad exportadora
- 8.3 Inversión directa en el exterior
- 8.4 Políticas de apoyo público a la internacionalización

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

"*DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES*", PLA BARBER, J.; LEÓN DARDER, F., 2004, PRENTICE HALL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

"*COMPETIR EN EL EXTERIOR. LA EMPRESA ESPAÑOLA Y LOS MERCADOS INTERNACIONALES*" ALONSO, J.A.; DONOSO, V., 1998, INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR

"*MULTINACIONALES ESPAÑOLAS I. ALGUNOS CASOS RELEVANTES*", DURÁN HERRERA, J.J., 1996, PIRÁMIDE

"*MULTINACIONALES ESPAÑOLAS II. ALGUNOS CASOS RELEVANTES*", DURÁN HERRERA, J.J., 1997, PIRÁMIDE

"*ESTRATEGIA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA MULTINACIONAL*" DURÁN HERRERA, J.J., 2001, PIRÁMIDE

"*DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS, TÉCNICAS Y APLICACIONES*", GRANT, R.M., 2006, CIVITAS

"*EL AUGE DE LA EMPRESA MULTINACIONAL ESPAÑOLA*", GUILLÉN, M.F., 2005, MARCIAL PONS, EDICIONES JURÍDICAS Y SOCIALES

"*INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA. ESTRATEGIAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS*", GUISTO TATO, M., 2002, PIRÁMIDE

"*EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y LA ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTERIORES. UN ENFOQUE INSTITUCIONAL*", MARTÍNEZ BOBILLO, A.; LÓPEZ ITURRIAGA, F.; FERNÁNDEZ TEMPRANO, M.A., 2001, SEPTEM EDICIONES

"*LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA: TEORÍA Y APLICACIONES*", NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A., 2002, CIVITAS

"*LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ESPAÑOLA*", PLA BARBER, J., 2000, VALL D'ALBAIDA FUNDACIÓ UNIVERSITARIA



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Titulación: Diplomado en Ciencias Empresariales			
Departamento: Organización de empresas			
Nombre de asignatura: Internacionalización de la empresa. Problemas de gestión		Código: 233	Tipo: Optativa
Nivel	Curso Tercero	Semestre Primero	Créditos ECTS:
Horas semanales: 3		Teoría: 1,5	Prácticas: 1,5
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: Paloma Almodóvar Martínez			
Objetivos: El objetivo de la asignatura es estudiar la estrategia de internacionalización por su importancia en estos momentos para el desarrollo y la propia supervivencia de la empresa			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Capacidades técnicas para resolver problemas específicos de gestión de las empresas multinacionales			
Prerrequisitos para cursar la asignatura:			
Contenido: Después de analizar el fenómeno de la globalización, se estudian las diferentes etapas del proceso de internacionalización de las empresas, así como sus diferentes estrategias de entrada en los mercados exteriores, junto con la problemática de la estructura organizativa de las multinacionales. A continuación, se abordan los problemas específicos de las multinacionales en las áreas funcionales de recursos humanos, producción y marketing, para finalizar con la presentación de la realidad de las empresas españolas.			
Bibliografía básica recomendada: <i>"DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES", PLA BARBER, J.; LEÓN DARDER, F., 2004, PRENTICE HALL</i>			
Método docente: Clases magistrales con medios audiovisuales, discusión de casos prácticos sobre empresas multinacionales, noticias de prensa, trabajos individuales y por grupos.			
Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua): Examen escrito, trabajo final sobre la internacionalización de una empresa española, presentación del trabajo en clase, participación y asistencia a clase del alumno			
Idioma en que se imparte: Castellano			
Más información:			