



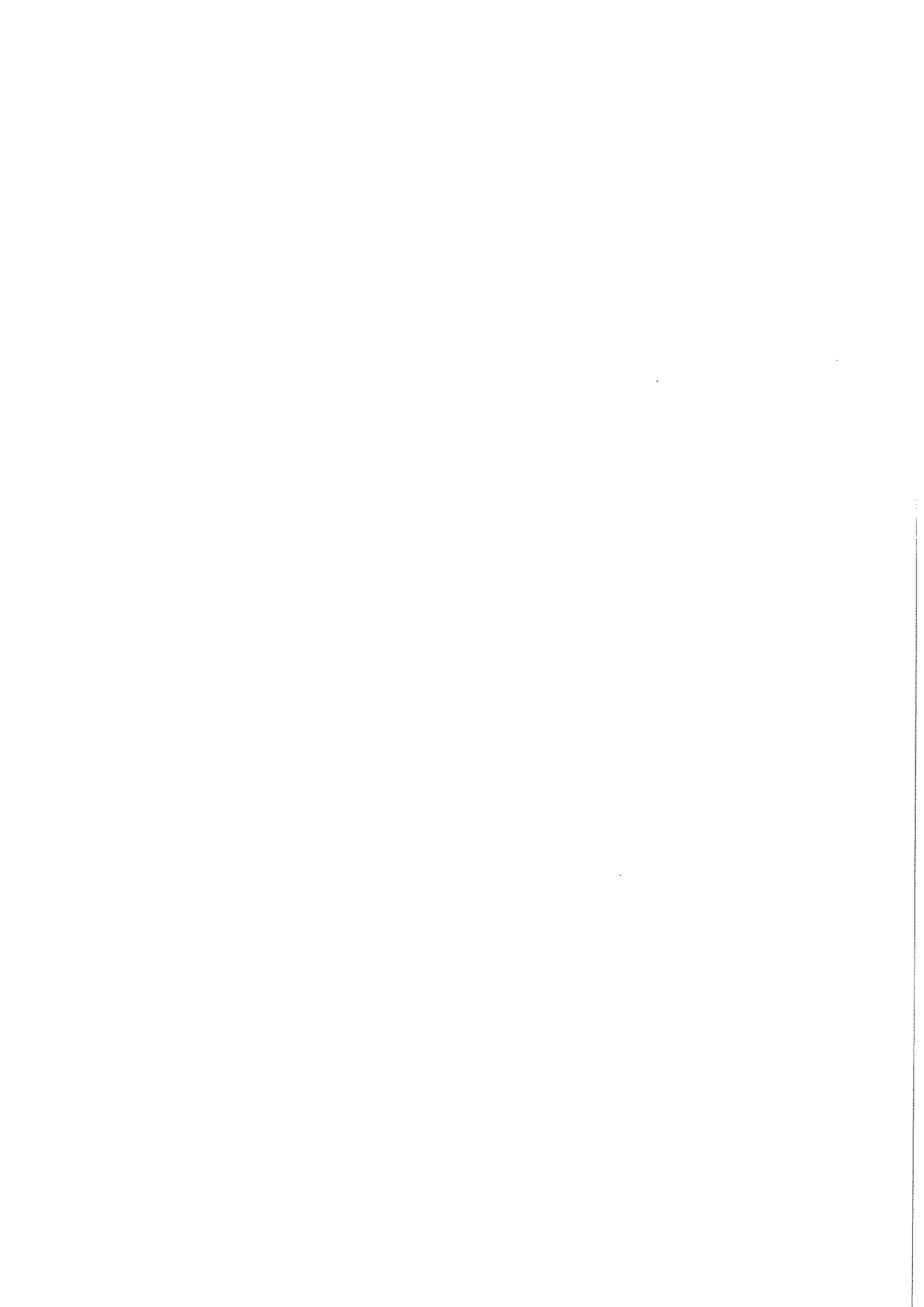
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

CÓDIGO 234
GESTION DE LA
TECNOLOGIA Y LA
INNOVACION DE A
EMPRESA



Diplomatura de Ciencias Empresariales



PARTE I. INTRODUCCIÓN

Tema 1 Tecnología

- 1.1 Concepto y características de la tecnología
- 1.2 Tecnología y ciencia
- 1.3 Clasificación de las tecnologías

Tema 2 Innovación I

- 2.1 Concepto y características de la innovación
- 2.2 Innovación e invención
- 2.3 Clasificación de las innovaciones

Tema 3 Innovación II

- 3.1 Proceso de innovación tecnológica
- 3.2 Protección de la innovación

Tema 4 Investigación y Desarrollo (I+D)

- 4.1 Concepto de I+D
- 4.2 Indicadores de entrada de I+D
- 4.3 Indicadores de salida de I+D

Tema 5 Gestión de la I+D

- 5.1 Dirección estratégica de la tecnología y la innovación: naturaleza y fases
- 5.2 Gestión de la I+D: planificación, organización y evaluación

PARTE II PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

Tema 6 Fijación de objetivos

- 6.1 Impacto estratégico de la tecnología
- 6.2 Innovación como fuente de creación de valor

Tema 7 Entorno tecnológico de la empresa

- 7.1 Política científico-tecnológica: España y Unión Europea
- 7.2 Oportunidades y amenazas tecnológicas

Tema 8 Recursos y capacidades tecnológicas

- 8.1 Conceptos
- 8.2 Evaluación del potencial estratégico
- 8.3 Herramientas de análisis

PARTE III ORGANIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

Tema 9 Organización

- 9.1 Modelos de organización de la I+D
- 9.2 Problemática en la elección de modelo

Tema 10 Evaluación

- 10.1 Problemática de la evaluación de la I+D
- 10.2 Unidades de análisis
- 10.3 Métodos de evaluación



BIBLIOGRAFÍA

- BENAVIDES, C.A. (1998): "*Tecnología, innovación y empresa*", Pirámide, Madrid.
- ESCORSA, P. y VALLS, J. (2003): "*Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión*", Edicions UPC, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, E. (2005): "*Estrategia de innovación*", Thomson, Madrid.
- HIDALGO, A.; LEÓN, G. Y PAVÓN, J. (2002): "*La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*", Pirámide, Madrid
- PAVÓN, J. Y HIDALGO, A. (1999): "*Gestión e innovación. un enfoque estratégico*", Pirámide, Madrid

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANDREU, R., RICART, J.E. Y VALOR, J. (1997): "*La organización en la era de la información. aprendizaje, innovación y cambio*", McGraw-Hill. Madrid
- BADAWY, M.K. (1997): "*Temas de gestión de la innovación para científicos e ingenieros*", Cotec, Madrid
- BANDA, E. (2002): "*Ciencia tecnología e innovación ¿puede España converger con Europa?*", Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la investigación económica y social. Madrid
- FERNANDEZ SANCHEZ, E. (1996): "*Innovación, tecnología y alianzas estratégicas*", Civitas, Madrid
- FERRÉ, R. (1990): "*Departamento de I+D: organización y control*", Marcombo. Buenos Aires
- MARTÍNEZ, M. (2002): "*Recursos y resultados de los sistemas de innovación: elaboración de una tipología de sistemas regionales de innovación en España*", Instituto de Análisis Industrial y Financiero, Universidad Complutense de Madrid.
- MOLERO, J. (2000): "*Competencia global y cambio tecnológico: un desafío para la economía española*", Pirámide, Madrid

- MOLINA, H. CONCA, F.J. (2000): "*Innovación tecnológica y competitividad empresarial*", Universidad de Alicante. Alicante
- MORCILLO, P.(1997): "*Dirección estratégica de la tecnología e innovación*", Civitas, Madrid
- NAVAS, J.E. Y GUERRAS, L.A. (2002): "*Dirección estratégica de la empresa*", Civitas, Madrid
- NIETO, M. (2001): "*Bases para el estudio del proceso de innovación tecnológica en la empresa*", Secretariado de publicaciones y medios audiovisuales, Universidad de León. León
- PAVITT, K. (1999): "*Technology, management and systems of innovation*", Elgar. Cheltenham
- PEÑA, O. (2002): "*El viaje de la innovación empresarial: vivimos tiempos de cambio...¿estás preparado?*", Pearson Educación. Madrid
- ROBERTS, E. ed. (1996): "*Gestión de la innovación tecnológica*", Cotec. Madrid
- SHARP, M. (2001): "*Research and technological development*", Oxford University Press, New York
- TORRECILLA, J.M. (2000): "*La innovación en la práctica: el desarrollo de nuevos productos*", Cisspraxis, Bilbao.



DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
ASIGNATURA	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA		CÓDIGO DE ASIGNATURA	
TIPO DE ASIGNATURA	TR	OB	OPT X	LC
DURACIÓN	ANUAL	1^{ER} CUAT	2^O CUAT X	CURSO 3^O Nº CRÉDITOS 4,5
PROFESORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>ÁLVAREZ, EMILIO</i> ▪ <i>DÍAZ, M^a CARMEN</i> ▪ <i>PEREZ-VILLACASTÍN, FRANCISCO</i> 			
OBJETIVOS, FORMACIÓN Y COMPETENCIAS QUE SE VAN A ADQUIRIR	PRESENTAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA Y PREPARAR A LOS ALUMNOS PARA ENFRENTARSE A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA, RESALTANDO EL ANÁLISIS DEL SISTEMA CIENCIA-TECNOLOGÍA Y DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS INTERNOS			
CONTENIDO (BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA)	NATURALEZA DE LA TECNOLOGÍA Y DE LA INNOVACIÓN: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍAS. ESTUDIO DE LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA PARA LA GESTIÓN DE LA I+D			
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	<p><i>ESCORSA, P. y VALLS, J. (2003): "Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión", Edicions UPC, Barcelona.</i></p> <p><i>FERNÁNDEZ, E. (2005): "Estrategia de innovación", Thomson, Madrid.</i></p> <p><i>HIDALGO, A.; LEÓN, G. Y PAVÓN, J. (2002): "La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones", Pirámide, Madrid</i></p>			
MÉTODO DOCENTE	CLASES TEÓRICAS PARA EXPLICAR LOS PRINCIPALES FUNDAMENTOS DE LA MATERIA Y CLASES PRÁCTICAS PARA REFLEXIONAR Y PROFUNDIZAR SOBRE LOS ASPECTOS CONSIDERADOS Y HACER ANÁLISIS DE CASOS. ADEMÁS SE PLANTEARÁ ALGUNA PRESENTACIÓN REALIZADA POR PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN O DE EMPRESAS CON UN ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	REALIZACIÓN DE EXAMEN / PRESENTACIÓN DE TRABAJOS			

