



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

MERCADOS DE VALORES CÓDIGO 247

Diplomatura de Ciencias Empresariales



Tema 1 Los mercados de valores.

1. Introducción. Funciones económicas de los mercados de valores.
2. Los mercados regulados y no regulados.
3. La globalización de los mercados de valores.
4. La innovación financiera.

Tema 2 El marco legal actual del mercado de valores español.

1. Introducción. Objetivos básicos y rasgos esenciales. Principales reformas.
2. El concepto de instrumento financiero según la normativa.
3. La Comisión Nacional del Mercado de Valores: competencias.
4. Los mercados oficiales en España.

Tema 3 Los mercados primarios de valores.

1. Introducción. Caracterización del mercado primario.
2. Requisitos de las emisiones.
3. Distintas formas de colocación.
4. Las Ofertas Públicas de colocación.

Tema 4 Los mercados secundarios de valores.

1. Introducción. Funciones económicas de los mercados secundarios organizados.
2. Principales mercados secundarios.
3. Tipos de operaciones en los mercados secundarios.
4. Los miembros de los mercados secundarios oficiales.

Tema 5 Las empresas de servicios de inversión.

1. Introducción. El concepto de empresas de servicios de inversión
2. Las sociedades y agencias de valores.
3. Las sociedades gestoras de carteras.
4. Las entidades de crédito.
5. Las agencias de calificación de riesgos.

Tema 6 Las Bolsas de Valores.

1. Introducción. Concepto. Organización y funcionamiento.
2. Las operaciones bursátiles. Operativa y sistemas de contratación. Costes de las operaciones.
3. Los principales índices bursátiles.
4. Análisis de las salidas a Bolsa de las empresas.

Tema 7 Otros mercados bursátiles.

1. El segundo mercado.
2. El mercado electrónico de renta fija.
3. El Nuevo Mercado.
4. La futura Bolsa Europea.

Tema 8 El mercado de Deuda Pública en anotaciones.

1. Introducción. Características generales.
2. Valores objeto de negociación.
3. Clases de operaciones.
4. Entidades participantes.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Tema 9 Otros mercados secundarios.

1. Introducción.
2. El mercado AIAF de renta fija.
3. El mercado español de opciones y futuros (MEFF) de renta fija.
4. El mercado español de opciones y futuros (MEFF) de renta variable.

Tema 10 Las instituciones de inversión colectiva.

1. Introducción.
2. Entidades participantes.
3. La valoración del fondo y de las participaciones.
4. Tipología de fondos de inversión.

Tema 11 Los fondos de titulización.

1. Introducción. La titulización de activos.
2. Características del fondo.
3. Entidades participantes en el proceso.
4. Los bonos de titulización y su distinta calificación crediticia.

BIBLIOGRAFÍA

MASCAREÑAS, J. y CACHON, J. E. (1997): Activos y Mercados Financieros. Las Acciones, Pirámide, Madrid (1ª edición, 1ª reimpresión).

MASCAREÑAS, J. y LOPEZ, J.(1997): Renta Fija y Fondos de Inversión, Pirámide, Madrid (2ª edición).

MORAL BELLO, C. (1999): Los mercados financieros, IT&FI, Madrid.

SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA, J.L. (Director) (2000): Curso de Bolsa y Mercados Financieros, Ariel, Barcelona (3ª edición).

SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1998): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, Madrid (18ª edición, 1ª reimpresión).

SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1998): Manual del Pequeño Inversor, Pirámide, Madrid (2ª edición).



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Titulación: Diplomado en Ciencias Empresariales			
Departamento: Economía Financiera y Contabilidad III			
Curso académico: 2008/2009		Plan: 2001	
Nombre de asignatura: Mercado de Valores			Código: 247
Curso: 3º	Periodo de impartición: Primer semestre	Carácter: Optativa	Créditos ECTS: 6
Horas semanales: 4	Teoría: 2	Prácticas: 2	
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: Ignacio LÓPEZ DOMÍNGUEZ y Mariano MÉNDEZ SUÁREZ			
Objetivos: Ofrecer al alumno una visión completa del proceso de la gestión de carteras de activos financieros, para que pueda estar capacitado para realizar eficazmente su actividad profesional, una vez que haya concluido sus estudios			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Análisis del mercado y de la gestión de carteras de valores			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Economía de la Empresa, Introducción a la Estadística y Matemáticas financieras			
Contenido: Activos y Mercados financieros. Mercados primarios y secundarios. Mercados de renta fija, variable y productos derivados.			
Bibliografía básica recomendada: FABOZZI, F. (1995). Investment Management. Prentice Hall. Englewood Cliffs (NJ). BORREGO, A, y GARCIA, P (2002): Productos financieros. Prentice-Hall. Madrid SANCHEZ, J. L. (1996): Curso de Bolsa y Mercados Financieros. Ariel. Barcelona. MASCAREÑAS, J. (2002). Gestión de activos financieros de renta fija. Pirámide. Madrid			
Método docente: Clases magistrales y propuesta y resolución de ejercicios prácticos			
Tipo de evaluación: Examen escrito de carácter teórico-práctico			
Idioma en que se imparte: Español			
Observaciones: Información más detallada en: http://www.comercioyturismo.com			

