



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN CÓDIGO 249

Diplomatura de Ciencias Empresariales



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Tema 1 La dirección de la producción

- 1.1 Producción y sistema de operaciones de la empresa
- 1.2 Las operaciones como sistema de transformación: componentes.
- 1.3 Evolución de la Dirección de Operaciones.
- 1.4 Ámbito de la Dirección de Operaciones.

Tema 2 La estrategia de producción

- 2.1 La estrategia de operaciones de la empresa.
- 2.2 Objetivos fundamentales del sistema de operaciones.
- 2.3 Configuración de la estrategia de operaciones: Decisiones estratégicas o de diseño del sistema de operaciones

Tema 3 La actividad de previsión en la producción

- 3.1 Los métodos de previsión en la Dirección de Operaciones.
- 3.2 Modelos cuantitativos.
- 3.3 Modelos cualitativos
- 3.4 Elección del método de previsión

Tema 4 Desarrollo de nuevos productos

- 4.1 El modelo del Ciclo de Vida de los productos.
- 4.2 Etapas en el desarrollo de nuevos productos.
- 4.3 Diseño modular y Diseño para la fabricabilidad (DFM).
- 4.4 Ingeniería simultánea y Análisis del valor.

Tema 5 Diseño del proceso productivo

- 5.1 Tipos de procesos: configuraciones productivas.
- 5.2 Estrategias de proceso en la industria y en los servicios.
- 5.3 La selección del proceso.
- 5.4 Análisis de la compatibilidad productos y procesos: perfiles producto-proceso.

Tema 6 Dirección de operaciones en empresas de servicios

- 6.1 Concepto y características del producto servicio.
- 6.2 Diseño del producto servicio.
- 6.3 Diseño de las operaciones de servicio.
- 6.4 Servicios de apoyo al producto.

Tema 7 Líneas de espera

- 7.1 Aspectos económicos de los fenómenos de espera.
- 7.2 Parámetros significativos de los modelos de espera.
- 7.3 Modelos fundamentales: modelo de un solo servidor (M/M/1).
- 7.4 Modelos fundamentales: modelo de múltiples servidores (M/M/c).

Tema 8 Capacidad del sistema de producción

- 8.1 Idea de capacidad del sistema de producción.
- 8.2 Factores determinantes de la capacidad.



- 8.3 Decisiones sobre planificación y control de la capacidad.
- 8.4 Técnicas para la evaluación de alternativas de capacidad.

Tema 9 Localización de instalaciones productivas

- 9.1 Factores de localización.
- 9.2 Localización de una sola instalación.
- 9.3 Localización de instalaciones múltiples.
- 9.4 Técnicas operativas.

Tema 10 Distribución en planta

- 10.1 Concepto y objetivos de la distribución en planta.
- 10.2 Tipos de distribución en planta: la distribución por producto.
- 10.3 La distribución por proceso.
- 10.4 La distribución en planta de posición fija.
- 10.5 La distribución en planta de tipo celular.

Tema 11 Dirección del factor trabajo

- 11.1 Diseño del trabajo y estudios de métodos.
- 11.2 La medición del trabajo: estudios de tiempos.
- 11.3 Sistemas de compensación.
- 11.4 La formación: capacitación y desarrollo.
- 11.5 Nuevas orientaciones para la dirección de RRHH en la producción

Tema 12 La producción Justo a Tiempo (JIT)

- 12.1 Objetivos del sistema de producción Justo a Tiempo.
- 12.2 Características del sistema de producción JIT.
- 12.3 Técnicas para la implantación del sistema: el Kanban.
- 12.4 El Mantenimiento Productivo Total (TPM).
- 12.5 Consecuencias de la aplicación de un sistema JIT.

BIBLIOGRAFÍA

- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et al. (1995): *Dirección de Operaciones. Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios*, McGraw Hill, Madrid.
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2001): *Dirección de la producción. Decisiones Estratégicas*, (6ª ed.), Prentice Hall International, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et al. (1994): *Dirección de Operaciones. Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicios*, McGraw Hill, Madrid.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1993): *Dirección de la Producción. Fundamentos Estratégicos*, Civitas, Madrid.
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2001): *Dirección de la producción. Decisiones Tácticas*, (6ª ed.), Prentice Hall International, Madrid.



Titulación: Diplomado en Ciencias Empresariales			
Departamento: Organización de Empresas			
Nombre de asignatura: Gestión de la Producción		Código: 249	Tipo: Optativa
Nivel	Curso 3º	Semestre 2º	Créditos ECTS:
Horas semanales: 4		Teoría: 2	Prácticas: 2
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: José Fernández Menéndez			
Objetivos: Introducir al alumno en los principales conceptos y técnicas analíticas utilizadas en el ámbito de la Dirección de Operaciones			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Identificar las decisiones básicas en la – Dirección de Operaciones Familiarizarse con las técnicas analíticas habitualmente utilizadas para la programación de operaciones			
Prerrequisitos para cursar la asignatura:			
Contenido: Conceptos básicos en la dirección de operaciones. Diseño del sistema de producción de la empresa. Nuevas orientaciones en la dirección de la producción			
Bibliografía básica recomendada: <ul style="list-style-type: none"> • DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et al. (1995): <i>Dirección de Operaciones. Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios</i>, McGraw Hill, Madrid. • HEIZER, J. y RENDER, B. (2001): <i>Dirección de la producción. Decisiones Estratégicas</i>, (6ª ed.), Prentice Hall International, Madrid. • 			
Método docente: Clases magistrales Resolución de problemas y supuestos prácticos			
Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua): Examen final			
Idioma en que se imparte: Español			
Más información:			