



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

CREACIÓN DE EMPRESA CÓDIGO 250

Diplomatura de Ciencias Empresariales



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Tema 1 El estudio científico de la creación de empresas

- 1.1. La consolidación de la creación de empresas como disciplina académica
- 1.2. La función empresarial en la literatura económica
- 1.3. Enfoques teóricos explicativos del surgimiento de los empresarios

Tema 2 Empresa y empresario

- 2.1 La empresa y la figura del empresario
- 2.2 Perfil del empresario
- 2.3 El empresariado y crecimiento económico
- 2.4 Riesgo y supervivencia de la empresa

Tema 3 La creación de empresas en España

- 3.1. Las empresas en España: su distribución geográfica y sectorial
- 3.2. Tamaño y ocupación de las empresas españolas
- 3.3. Análisis de la creación y salida de empresas en España
- 3.4. Riesgo, consolidación y supervivencia de las empresas en España

Tema 4 El proceso de creación de empresas

- 4.1. Formas de acceso a la actividad empresarial
- 4.2. La idea de negocio
- 4.3. El proceso general de la creación de una empresa
- 4.4. Estructura del plan de negocio
- 4.5. Los trámites para la puesta en marcha
- 4.6. La elección del nombre de la empresa

Tema 5 Decisiones estratégicas

- 5.1. Análisis estratégico del entorno
- 5.2. Identificación del entorno específico: el estudio de la competencia
- 5.3. La localización de la empresa
- 5.4. La dimensión y el plan de desarrollo

Tema 6 El Plan de marketing

- 6.1. Diseño del plan de marketing
- 6.2. Política de precios
- 6.3. Canales de distribución, publicidad y promoción
- 6.4. La *web* de la empresa

Tema 7 El plan de producción

- 7.1. Selección y diseño del bien y servicio
- 7.2. Distribución en planta y flujo del trabajo
- 7.3. Diseño del proceso de producción



Tema 8 El plan económico-financiero

- 8.1. El plan de inversiones. Viabilidad económico-financiera de la empresa
- 8.2. Fuentes de financiación para la nueva empresa
- 8.3. El balance previsional
- 8.4. La cuenta de resultados y gestión de la tesorería

Tema 9 La estructura de la empresa

- 9.1. La elaboración del organigrama de la empresa
- 9.2. La estructura organizativa y forma de creación de la empresa
- 9.3. Características estructurales de la pequeña empresa
- 9.4. Evolución de la estructura según el ciclo de vida de la empresa

Tema 10 El plan de recursos humanos y los aspectos laborales

- 10.1. Planificación de la plantilla y previsión de las necesidades
- 10.2. Políticas de captación, socialización y desarrollo
- 10.3. Las relaciones laborales con los empleados
- 10.4. Coste laboral y cotizaciones a la Seguridad Social
- 10.5. El plan de prevención de riesgos en la empresa

Tema 11 Aspectos legales de puesta en marcha

- 11.1. La forma jurídica de la empresa
- 11.2. Trámites formales para la constitución de una empresa
- 11.3. Aspectos fiscales de la puesta en marcha

Tema 12 Los indicadores de gestión

- 12.1. La elaboración de un cuadro de mando
- 12.2. Indicadores económicos
- 12.3. Indicadores financieros

Tema 13 La creación de empresas en los mercados electrónicos

- 13.1. Características de los mercados electrónicos
- 13.2. Nuevos tipos de empresas en Internet
- 13.3. Marketing y logística en Internet

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARNAL LOSILLA, J.C. (2003): *Creación de Empresas: los mejores textos*. Ariel Empresa. Barcelona.
- CUERVO GARCÍA, A. (DIR.); SASTRE CASTILLO, M.A. (COORD.) (2005): *La empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes*, Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
- HISRICH, R.D.; PETERS, M.P.; SHEPHERD, D.A. (2005): *Entrepreneurship. Emprendedores (6ª edición)*. McGraw-Hill Interamericana, Madrid.
- KURATKO, D.F.; HODGETTS, R.M. (2004): *Entrepreneurship (6th edition)*, Thomson South-Western.
- TIMMONS, J.A.; SPINELLI, S. (2003): *New Venture Creation (6th edition)*, McGraw-Hill, Boston, Mas.
- TODOLÍ CERVERA, F. (2005): *Creación de empresas paso a paso*. CISS, Bilbao.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- SERVICIO DE ESTUDIOS. CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA Y FUNDACIÓN INCYDE. (2001): *La Creación de Empresas en España. Análisis por Regiones y Sectores*, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de España y Fundación INCYDE, Madrid.



Titulación: Diplomado en Ciencias Empresariales			
Departamento: Organización de Empresas			
Nombre de asignatura: Creación de Empresas		Código: 250	Tipo: Optativa
Nivel	Curso tercero	Semestre segundo	Créditos ECTS:
Horas semanales: 4		Teoría: 2	Prácticas: 2
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: Inés Duque Díaz			
Objetivos: MOTIVAR A LOS ALUMNOS HACIA EL AUTOEMPLEO ORIENTAR Y CAPACITAR AL ALUMNO EN EL PROCESO DE CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Competencias genéricas de emprendedor: liderazgo, trabajo en equipo, dirección de personas, comunicación... Competencias técnicas relativas a los diferentes aspectos de la creación y dirección de una empresa, así como de la elaboración de un plan de negocio.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			
Contenido: CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO. EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA. LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE VIABILIDAD. ASPECTOS ORGANIZATIVOS, LEGALES, LABORALES Y FISCALES DE LA NUEVA EMPRESA			
Bibliografía básica recomendada: KURATKO, D.F.; HODGETTS, R.M. (2004): <i>Entrepreneurship (6th edition)</i> , Thomson South-Western. ARNAL LOSILLA, J.C. (2003): <i>Creación de Empresas: los mejores textos</i> . Ariel Empresa. Barcelona. TIMMONS, J.A.; SPINELLI, S. (2003): <i>New Venture Creation (6th edition)</i> , McGraw-Hill, Boston, Mas.			
Método docente: Lección magistral con soporte de material didáctico para los alumnos Discusión de casos prácticos Asistencia a conferencias impartidas por expertos Presentaciones de trabajos de los alumnos			
Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua): 20% Participación en clase y en las diferentes actividades propuestas 30% Control de conocimiento 40% Proyecto de creación de una empresa 10% Presentación del proyecto Se exige asistencia regular a la clase			
Idioma en que se imparte: Español			
Más información:			