



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

CÓDIGO 253
FRANCES II

Diplomatura de Ciencias Empresariales



INTRODUCCIÓN

Tema 1 L'ENTREPRISE

- 1.1 Connaître l'entreprise
- 1.2 Comparer des performances
- 1.3 Réussir dans les affaires
- 1.4 Chercher des opportunités
- 1.5 Les nombres
- 1.6 La comparaison
- 1.7 Le plus-que-parfait
- 1.8 La condition et l'hypothèse

Tema 2 LE TRAVAIL

- 2.1 Répartir les tâches
- 2.2 Aménager l'espace de travail
- 2.3 Résoudre les conflits de travail
- 2.4 Travailler à l'étranger
- 2.5 Le subjonctif
- 2.6 La condition
- 2.7 Le passé simple
- 2.8 Le discours rapporté

Tema 3 RECHERCHE D'EMPLOI

- 3.1 Consulter les offres d'emploi
- 3.2 Rédiger une annonce
- 3.3 Rédiger une lettre de motivation
- 3.4 Rédiger un Curriculum Vitae
- 3.5 Passer un entretien d'embauche
- 3.6 L'expression du but
- 3.7 Le conditionnel passé

Tema 4 PRISE DE PAROLE

- 4.1 Pratiquer l'écoute active
- 4.2 Présenter des objections
- 4.3 Faire une présentation
- 4.4 Poser les bonnes questions
- 4.5 Structurer son discours

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- "FRANÇAIS. COM", PENFORNIS, J.L., CLÉ (ÚLTIMA EDICIÓN)
-

DEPARTAMENTO	FILOLOGÍA FRANCESA				
ASIGNATURA	FRANCÉS II			CÓDIGO DE ASIGNATURA 253	
TIPO DE ASIGNATURA	TR	OB	OPT X	LC	CURSO
DURACIÓN	ANUAL	1 ^{ER} CUAT	X	2 ^O CUAT	Nº CRÉDITOS 4,5
PROFESORES	CARMEN ROBLES VÁZQUEZ				
OBJETIVOS, FORMACIÓN Y COMPETENCIAS QUE SE VAN A ADQUIRIR	AMPLIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN FRANCÉS I				
CONTENIDO (BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA)	MAS ASPECTOS EMPRESARIALES Y SUS PARTICULARIDADES SINTÁCTICAS Y SEMÁNTICAS				
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	ADEMÁS DE LA CITADA. Petit Robert o Petit Larousse Diccionario Larousse Francés-Español Français-Espagnol				
MÉTODO DOCENTE	CLASES PARTICIPATIVAS DE PRÁCTICA ESCRITA Y ORAL DEL FRANCÉS DE LOS NEGOCIOS				
SISTEMA DE EVALUACIÓN	CRÉDITOS PRESENCIALES DE EVALUACIÓN CONTINUA. NOTA FINAL: RESULTANTE DE LA MEDIA ENTRE EXAMEN FINAL Y TRABAJOS DE CURSO				



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- "COMMUNICATION PROFESSIONNELLE", GIRAULT, O., Paris, FOUCHER, 1990
"LE FRANÇAIS POUR LA PROFESSION", DAMBLEMONT, A., Paris, LAROUSSE 1997

