



FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Determinación de Costes en la empresa turística	Código	800020
Módulo	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Materia	Administración de empresas
Carácter	Básica	Crédito	6
Curso	Tercero	Semestre	1º

Departamento Responsable	Administración Financiera y Contabilidad (AFCO)
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados

BREVE DESCRIPTOR

Análisis del proceso de formación de costes y resultados relacionados con decisiones tácticas y estratégicas.

SINOPSIS

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Conceptos básicos de Contabilidad General

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

Formación y aprendizaje de elementos básicos contables relacionados con la determinación de los costes, los flujos de fondos habidos en un período y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales: CG1, CG2, CG3, CG5

Específicas: CE3, CE4, CE6, CE7

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.

1. La contabilidad analítica: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Precisiones terminológicas. Relaciones y diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera.

2. El coste: conceptos básicos. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. Itinerario contable de los costes: la conexión costes-activo-resultados. El coste en una empresa comercial, industrial y de servicios. Clasificación de los costes.

II. ACUMULACIÓN Y REPARTO DE COSTES.

3. Estructura de un sistema de costes. Localización e imputación de costes. Reparto de costes indirectos: proceso y criterios de reparto y atribución. Centros de coste. Medición de costes y diferentes métodos de acumulación.

4. Sistema de costes completos y sistema de costes variables: su propósito.

5. Una estructura de costes hotelera: Departamentos operativos directos, operativos indirectos y no operativos. Imputación de ingresos. Resultados

III. COSTES RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES: Aplicación práctica al sector hotelero, de restauración y líneas aéreas.

6. El proceso de toma de decisiones. Ingresos y costes diferenciales: el beneficio diferencial.

7. Relación volumen de actividad, costes y beneficios: El umbral de rentabilidad. Apalancamiento operativo.

8. Decisiones de producto y decisiones de precios.

ACTIVIDADES DOCENTES		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal de/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	60 %
Trabajo e informes	35 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5 %
Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Álvarez Dardet y otros (2010): "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide.
- Muñoz C.I., Zornoza B.J. y Veuthey M.E. (2008): "Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas
- Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2009): "Contabilidad de Costes", 3ª Edición. Editorial Pirámide
- Resolución del ICAC 14 abril 2015: determinación coste de producción. (BOE 23-abril-2015).
- Rosonas Marti (2005): "Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones", 3ª Edición, Desclée de Brouwer
- Urquía Grande E. (coordinadora) (2010): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. Universidad Complutense de Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Vacas, C.: "Curso básico de contabilidad financiera. Edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico", Síntesis (2002), 3ª ed.,
- Hotel Association of New York City, INC. (HANYC): "Uniform System of Accounts for the Lodging Industry", Educational Institute of the American Hotel & Motel Association, East Lansing, Michigan (2006). 10th ed.
- Calero, F. (coord.) y otros: "Contabilidad de la Empresa Turística", McGraw-Hill (2007),
- Amat, O.: "Contabilidad y finanzas para hoteles", EADA.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G1 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial
Día 2*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G2 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.