FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	**SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS**	**Código**	**901180**
Módulo		**Materia**	
Carácter	**Obligatoria**		
Créditos	**6**	**Presenciales**	**3.3**
		No presenciales	**2.7**
Curso	**Tercero**	**Semestre**	**Primero**

Departamento Responsable	**Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción**
Coordinador /a	*Ver listado coordinadores*
	https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Estudio práctico de la lengua francesa contextualizado en el ámbito profesional del comercio y turismo, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lengua francesa como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de 1º y 2º del Doble Grado en Comercio y Turismo (nivel A2).
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Profundizar en el estudio de los aspectos fonológicos, morfosintácticos y discursivos de la lengua francesa, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lingüística del francés como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título. Estos objetivos generales estarán en todo momento contextualizados en el ámbito profesional del turismo. Al término de esta materia el estudiante habrá alcanzado el nivel B1.1 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas en función de la Lengua Extranjera estudiada.
COMPETENCIAS
CE 15:Trabajar en francés como lengua extranjera Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita. Afianzar los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores y profundizar y avanzar en el estudio teórico y práctico de la lengua francesa, con un enfoque comunicativo e interdisciplinar.
CONTENIDOS TEMÁTICOS **(Programa de la asignatura)**

Gramaticales:

- El discurso directo (presente);
- el imperativo; el imperfecto;
- el pasado compuesto;
- las expresiones de lugar;
- la forma pasiva;
- los pronombres relativos simples y compuestos;
- los pronombres “y” e “en”;
- los adjetivos demostrativos e indefinidos;
- los pronombres posesivos;
- el artículo partitivo;
- las cantidades determinadas;
- las negaciones particulares;
- los adverbios;
- la comparación,
- el discurso indirecto,
- los pronombres personales,
- complemento (directo e indirectos),
- las expresiones de tiempo,
- los conectores en la correspondencia,
- el futuro simple,
- el condicional presente y la condición e hipótesis: las frases con “si”.

Actos de habla:

- Informarse y presentar informaciones de un lugar de destino (historia, geografía, clima, etc.);
- informarse sobre los medios de transporte y comprender un itinerario de metro;
- preguntar, comprender y explicar un itinerario en la calle;
- visitar y presentar un barrio o lugar turístico;
- informarse sobre los hoteles de una ciudad;
- hacer y modificar una reserva de hotel;
- redactar una carta de reclamación;
- Gestionar la agenda, identificar una empresa turística;
- analizar y comparar resultados;

- redactar un informe y redactar un CV con la carta de presentación.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60%
Trabajos y exposiciones	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Manual de clase: Penfornis, Jean-Luc, *Français.com, intermédiaire*, Paris, Clé International, 2007. Cahier d' excercices: Penfomis, Jean-Luc, *Francais.com, Intermédiaire*, Paris, Clé International, 2007.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Calmy, A.-M., *Le Français du Tourisme*, París, Hachette, 2004.
García Pelayo et Gross, *Diccionario moderno Francés-Español, Espagnol-Français*, París, Larousse, 2007.
Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français*. Niveau intermédiaire, París, Clé International, 1999.
L' art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle, Hatier, París, 1999.
Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français*, París, Clé International, 2003.

Idioma en que se imparte
Francés
Otra información *(opcional)*

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	G1 presencial G2 streaming	*online*	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2	G1 presencial G2 streaming	*online*	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.