FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	**Dirección Estratégica de Empresas Turísticas**	**Código**	**800026**
Módulo		**Materia**	**Empresa**
Carácter	**Obligatoria**	**Créditos**	**6**
Curso	**4º**	**Semestre**	**1º**

Departamento Responsable	**Organización de Empresas y Marketing**
Coordinador/a	**Ver listado de Coordinadores/as** https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Esta asignatura pretende analizar el modelo de dirección estratégica de la empresa y aplicarlo a las empresas del sector turístico tomando en consideración las particularidades de éstas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se han establecido prerrequisitos.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

• Conocer el modelo de dirección estratégica aplicado a las empresas turísticas.

• Identificar la misión, visión y los diferentes tipos de objetivos de las empresas turísticas, así como sus principales mecanismos de gobierno.

• Ser capaces de realizar análisis externo y análisis interno para poder identificar las oportunidades y amenazas, así como las fortalezas y debilidades de las empresas turísticas.

• Formular estrategias corporativas y competitivas para las empresas turísticas.
Conocer los principales mecanismos para la evaluación e implantación de estrategias en las empresas turísticas.

COMPETENCIAS

Generales

CG1. Capacidad de análisis y de síntesis

CG4. Razonamiento crítico
CG6. Trabajo en equipo

Específicas

CE7. Reconocer los principales agentes turísticos

CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

CE12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas

CE18. Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad

CE23. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

PARTE I: INTRODUCCIÓN
Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica
- Las decisiones estratégicas
- El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad
- La dirección estratégica como ámbito de estudio

PARTE II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO
Tema 2. Los objetivos y los valores de la empresa
- La misión, la visión y los objetivos estratégicos
- La creación de valor y los grupos de interés

- El gobierno de la empresa
- Los valores de la empresa

Tema 3. Análisis del entorno

- El entorno de la empresa: concepto y tipología
- Análisis del entorno general
- Análisis del entorno específico
- Importancia del análisis del entorno para la competitividad de la empresa

Tema 4. Análisis interno

- El diagnóstico interno de la empresa
- La cadena de valor
- Análisis de los recursos y capacidades
- El análisis DAFO

PARTE III: FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas

- Estrategia y ventaja competitiva
- La ventaja competitiva en costes
- La ventaja competitiva en diferenciación de productos
- La ampliación de las estrategias competitivas de Porter: El “reloj estratégico”
- Estrategias con base en el grado de madurez de la industria

Tema 6. Las direcciones de desarrollo

- El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
- La expansión de actividades
- La diversificación de actividades
- La integración vertical
- La reestructuración de la cartera de negocios

Tema 7. Los métodos de desarrollo

- Desarrollo interno y externo
- Fusiones y adquisiciones de empresas
- La cooperación entre empresas

Tema 8. La estrategia de internacionalización

- La empresa multinacional
- La competencia global: factores y estrategias
- Estrategias de entrada en mercados exteriores
- La dirección de la empresa multinacional

PARTE IV: IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Tema 9. Evaluación e implantación de estrategias

- El proceso de evaluación y selección de estrategias
- La implantación de la estrategia
- La definición del soporte organizativoç
- La definición de los sistemas administrativos de apoyo

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60% (*50% examen final // 10% test intermedio no liberatorio*)
Trabajos e informes	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (2016). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson-Reuters Civitas, 2ª edición.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2020). Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson-Reuters Civitas, 6ª edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CASANUEVA ROCHA, C; GALLEGO ÁGUEDA, M.A. (2012).- Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas, Pirámide.

GARCÍA GÓMEZ, M.C.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. (2010).- Fundamentos de Dirección y Organización de Empresas Turísticas. Editorial Thomson Civitas.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2015).- La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones, Thomson Civitas, 5ª edición.

RIBEIRO, D; LARA, F.; MÁS VERDÚ, F.; PERIS-ORTIZ, M. (2012).- Casos de Dirección Estratégica, Pearson España.

THOMPSON, A.A.; PETERAF, M.A.; GAMBLE, J.E.; STRICKLAND, A.J. (2012).- Administración Estratégica. Teoría y Casos, McGraw Hill, 18ª edición

Idioma en que se imparte

Español

Otra información

Evaluación de la asignatura:

 El sistema de evaluación de la asignatura es el mismo en todas las convocatorias, incluida la extraordinaria. En el caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, las calificaciones obtenidas durante el desarrollo de la evaluación continua mantendrán su vigencia en la convocatoria extraordinaria.

 Las actividades de evaluación continua realizadas durante el cuatrimestre no son recuperables en convocatoria extraordinaria. Por lo tanto, el único componente recuperable en convocatoria extraordinaria es el examen final (con un peso del 50% en la nota final).

 La ausencia a un 40% de las clases prácticas conlleva una calificación de 0 en el componente de evaluación correspondiente a trabajos e informes y participación.

 Si un alumno no se presentase al examen en convocatoria ordinaria, pero sí hubiera realizado las prácticas de evaluación continua, en la calificación final deberá constar la puntuación obtenida en dichas prácticas ponderada por su peso en la calificación final, no pudiendo considerarse como NO PRESENTADO.

 Si un alumno no se presentase al examen en la convocatoria extraordinaria fijado por la Secretaría Académica, será considerado como NO PRESENTADO en dicha convocatoria, con independencia de que hubiese realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realizase este examen, su calificación será la que se obtuviese de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura

 Para poder aplicar los anteriores porcentajes, será necesario que el alumno obtenga, al menos, un 4 sobre 10 en el examen final. En caso contrario, no podrá superar la asignatura.

Examen:

 El examen siempre se realizará en la fecha oficial fijada por la Facultad, sin excepciones.
 No se permiten parciales eliminatorios, por lo que el examen es sobre el programa completo de la asignatura.

Evaluación continua:

 Las prácticas que se realizan durante la clase, sólo puntúan a los alumnos asistentes ese día.

 Es obligatoria la asistencia a clase para poder contar con la parte de evaluación continua.

 Los trabajos planteados para realizar en grupo, sólo se pueden entregar de esta forma (no se pueden entregar individualmente).

 Los trabajos del curso no se pueden entregar fuera del calendario establecido.

Asistencia:

 El profesor informará a los alumnos con antelación del sistema de control de asistencia utilizado que considere.

Otros aspectos:

 El mal comportamiento en el aula y el uso inadecuado del teléfono móvil pueden afectar negativamente a la calificación final del alumno.