



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	GESTION DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURISTICAS	Código	800027
Módulo		Materia	
Carácter	Obligatoria	Créditos	6.0
Curso	4º	Semestre	1º

Departamento Responsable	Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La gestión de RRHH en una empresa del sector turístico tiene por una parte un contenido genérico referente a la función de RRHH en la empresa. El contenido específico de esta asignatura está ligado a las peculiares características del sector turístico, donde la gestión del servicio ocupa un lugar primordial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS		
Ninguno		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
• Aprender a planificar, organizar, ejecutar, comunicar y controlar todos los procesos ligados a la gestión de personal. • Conocer las características específicas que tiene la gestión de RRHH en el sector turístico. • Adquirir los conocimientos necesarios para establecer las políticas de selección, contratación y formación de la empresa turística con el objetivo de conseguir una gestión óptima del talento.		
COMPETENCIAS		
Generales Generales y transversales CG1: Capacidad de análisis y de síntesis CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3: Resolución de problemas CG4: Razonamiento crítico CG5: Aprendizaje autónomo CG6: Trabajo en equipo Específicas CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. Conocer y comprender los principios y herramientas necesarios para diseñar e implantar las estrategias y políticas de recursos humanos más adecuadas en las empresas turísticas		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
I. Estrategia y Diseño - o La Gestión de RRHH como parte de la estrategia global de la empresa - o Organización y la cultura empresarial - o Características específicas del sector turístico referentes a la gestión de RRHH - o Diseño de puestos de trabajo - o Planificación de los recursos humanos II. Gestión de Recursos Humanos: Políticas y prácticas - o El proceso de selección y socialización - o Formación y desarrollo		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Trabajo e informes	Individuales: 20% En equipo: 20%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	Grado de participación en clase (exposiciones, preguntas, etc.) (10%) Los porcentajes de ponderación son orientativos y podrán variar en función del nivel del colectivo, número de inscritos y evolución del curso. Se requiere haber obtenido al menos un 4 en la prueba escrita para que se tenga en cuenta la evaluación continua.	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Bibliografía básica: - GOMEZ MEJÍA, L; BALKIN, D. y CARDY, R. (2016) Dirección de recursos humanos. Pearson. Prentice Hall. - GARCÍA ISA, ISABEL (2013) Gestión de recursos humanos en empresas turísticas. Ediciones Paraninfo. Madrid. (Recomendado como manual de la asignatura)
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

NICKSON, D. (1988) Human Resources Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier.

SASTRE, M.A.; AGUILAR, E.M. (2003) Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico. McGraw-Hill, Madrid, 2003

MARTIN ROJO, I. (2010). Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas. Piramide, Madrid.

BAYÓN MARINÉ, F.; GARCÍA ISA, I.(1997): Gestión de recursos humanos: Manual para técnicos en empresas turísticas. Editorial Síntesis. 1997.

Idioma en que se imparte
Castellano

