

## GRADO EN TURISMO

|                         |                                       |                         |                       |
|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Asignatura</b>       | Introducción a la Antropología Social | <b>Código</b>           | 800000                |
| <b>Módulo</b>           | Formación Básica                      | <b>Materia</b>          | Antropología          |
| <b>Carácter</b>         | Obligatoria                           | <b>Créditos</b>         | 6                     |
| <b>Plan de estudios</b> | 0810 - Grado en Turismo (2009-10)     | <b>Curso y Semestre</b> | 1º curso /2º semestre |

|                                       |                                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Departamento responsable</b>       | Antropología Social y Psicología Social         |
| <b>Coordinador/a de la asignatura</b> | Coordinadora Olga Mancha Cáceres omancha@ucm.es |
| <b>Curso académico</b>                | 2021/2022                                       |

## SINOPSIS

| BREVE DESCRIPTOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La asignatura permite introducir al alumnado en los temas básicos del estudio antropológico, haciendo especial hincapié en los temas y procedimientos que tienen mayor relación con el turismo, tanto los actores como las manifestaciones de la actividad turística, prestando especial atención a los impactos socioculturales generados por la relación entre visitantes, empresas y residentes locales. Asimismo, se explorarán desde la perspectiva antropológica los cambios que los procesos de globalización y de turistificación han producido en los sistemas locales. |
| CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| OBJETIVOS FORMATIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Los/as alumnos/as:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Aprenderán a descubrir los principales impactos socioculturales del turismo.</li> <li>· Tendrán una visión global de micro y macroeconomía que les permitirá comprender el entorno económico de la actividad turística a nivel nacional e internacional.</li> <li>· Sabrán reconocer el turismo y el ocio como fenómeno social.</li> <li>· Identificarán los diferentes tipos de empresas turísticas y tendrán nociones básicas sobre sus áreas funcionales.</li> </ul>                                       |
| Competencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Generales</b></p> <p>CG1-Capacidad de análisis y síntesis.<br/>CG2-Comunicación oral y escrita en lengua nativa.<br/>CG4-Razonamiento crítico.<br/>CG6-Trabajo de equipo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Específicas:**

CE1-Comprender los principios del turismo en su vertiente socio-cultural.

CE5-Aplicar metodología de investigación cualitativa para problemas específicos del ámbito turístico.

CE18- Analizar los impactos socioculturales generados por el turismo.

CE24- Trabajar en medios socio-culturales diferentes

CE25- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS  
(Programa de la asignatura)**

1. Qué es la antropología. Breve historia de la disciplina
2. Concepto antropológico de cultura y su aplicación al Turismo
3. Métodos y técnicas cualitativas
4. Antropología del turismo. Tipologías e impactos socioculturales.
5. Turismo y cultura. Turismo sostenible.
6. Imagen País e Imagen Turística.

| ACTIVIDADES DOCENTES                       | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|--------------------------------------------|-------|----------------|
| Asistencia y participación activa en clase | 45    | 100%           |
| Trabajo guiado                             | 27.5  | 55 %           |
| Trabajo autónomo del/la alumno/a           | 40    | 0%             |
| Trabajo grupal del/la alumno/a             | 25    | 0%             |
| Otras actividades                          | 12.5  | 0%             |

**EVALUACIÓN**

| Sistema de evaluación                                                    | Participación en la Nota Final |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Pruebas escritas individuales                                            | 45%                            |
| Presentación en clase                                                    | 5 %                            |
| Trabajos en equipo y/o individuales                                      | 40 %                           |
| Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre | 10 %                           |

**RECURSOS****BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Santana, A. (2008). *Antropología y Turismo*. Barcelona: Ariel.
- Boissevain, J. (2011). *Lidiar con turistas. Reacciones europeas al turismo de masas*. Barcelona: Bellaterra.
- Smith, V. L. (1989). *Anfitriones e invitados. Antropología del turismo*. Madrid: Endymion.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Barañano Cid, A., García García, J. L., Cátedra Tomás, M. y Devillard, M. J. (coords.) (2007). *Diccionario de relaciones interculturales: diversidad y globalización*. Madrid: Editorial Complutense.

- Espeso-Molinero, P. (2019). "Tendencias del turismo cultural", en *PASOS* Vol. 17 N.º 6. Special Issue. Pags. 1101-1112.
- Gómez Aragón, A. y Agudo Torrico, J. (2019). "Paisaje e imaginarios en la percepción del turista en Andalucía", en *PASOS* Vol. 17 N.º 6. Special Issue. Pags. 1217-1226.
- Graburn, N. H. (1983). "The Anthropology of Tourism", *Annals of Tourism Research* Vol 10, nº9, pp. 9-33.
- Guber, R. (2011). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: S. XXI.
- Hall, S. y Jefferson, T. (eds.) (2014). *Rituales de resistencia. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de posguerra*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Jacquard, A. (1996). "La noción de raza carece de todo fundamento científico" en *El correo de la UNESCO*. Nº Marzo 1996. UNESCO, París.
- Jafari, J. (1987). "Tourism models: the sociocultural aspects", en *Tourism Management* Volume 8, Issue 2, June 1987, Pages 151-159.
- Jociles, M<sup>a</sup>. I. (1999). "Las técnicas de investigación en antropología. Mirada antropológica y proceso etnográfico", *Gazeta de Antropología* nº 15.
- Kottak, C. P. (2006). *Antropología cultural*. Madrid: McGraw-Hill.
- López Santillán, Á. y Marín Guardado, G. (2019). "Ecoturismo, desarrollo y sustentabilidad: un recorrido por senderos interpretativos de poder, mercado y simulacro", en V.V.A.A., *La dominación turística. Turismo insostenible*, Madrid: Popular.
- Nash, D. (1996). *Anthropology of tourism*. Pergamon Oxford: Nueva York.
- Palomino, B., y López, G. (2019). "Relaciones del turismo de naturaleza, la comunalidad y la resiliencia en la Sierra Norte de Oaxaca", Mexico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1205-1216.
- Restrepo, E. (2009). "Escuelas de pensamiento antropológico 1. Clásicos", *Programa de Antropología*, Fundación Universitaria Claretiana.
- Sanmartín, R. (2003). *Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa*. Barcelona: Ariel.
- Santana, A. (2003). "Turismo cultural, culturas turísticas", en *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, año 9, n. 20, p. 31-57.
- Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze*. Londres: Sage.
- Velasco, H. y Díaz de Rada (2004). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Trota.
- VV.AA. (2019). *La dominación turística. Turismo insostenible*. Madrid: Popular.
- Wieviorka, M. (1992). *El espacio del racismo*. Barcelona: Paidós.
- Wilmer, J. "La cultura naciente", publicado en *En pie de paz*, junio-julio de 1987, nº 6.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

#### Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

### IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

| OTRA INFORMACIÓN |  |
|------------------|--|
|                  |  |