

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Fundamentos de Economía	Código	800001
Módulo	Formación Básica	Materia	Economía
Carácter	Básica	Créditos	6
Plan de estudios	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	Curso y Semestre	1º-1º

Departamento responsable	Análisis Económico y Economía Cuantitativa
Coordinador/a de la asignatura	Mª del Mar Revilla Peña
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Teoría básica de Microeconomía y Macroeconomía</p> <p>Se inicia al estudiante en el método del análisis económico, con un enfoque teórico y práctico que permite generar una visión global del entorno económico del turismo, diferenciando los aspectos micro y macroeconómicos. En la parte de microeconomía se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y la estructura y funcionamiento de los mercados. En la parte de macroeconomía, se considerarán los principales agregados macroeconómicos, las interrelaciones entre los mercados de bienes y de dinero, así como las causas de las fluctuaciones económicas y del crecimiento.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje de los principios fundamentales de la ciencia económica - Capacidad de enmarcar la actividad turística en su entorno económico - Manejo de la información económica y aplicación al ámbito del turismo
Competencias
<p>Generales:</p> <p>CG1: Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa</p> <p>CG3: Resolución de problemas</p> <p>CG4: Razonamiento crítico</p>

Específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Introducción

Tema 1. La actividad económica

Microeconomía

Tema 2. La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado

Tema 3. Producción y costes

Tema 4. Mercados

Macroeconomía

Tema 5. Las magnitudes macroeconómicas

Tema 6. El nivel de renta de equilibrio

Tema 7. La financiación de la economía

Tema 8. El papel de las políticas de demanda

Tema 9. La balanza de pagos y el mercado de divisas

Tema 10. Análisis económico del turismo

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27.5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12.5	0

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60%
Presentación en clase	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	

Observaciones sobre la evaluación:

El estudiante que se presente a examen en la convocatoria ordinaria (enero) será calificado según la ponderación indicada. En cualquier caso, la ponderación del examen será siempre del 60%, de forma que el alumno que no realice las prácticas evaluables pero se presente a examen será calificado solo con este (obtendría 0 puntos en el 40% relativo a las prácticas evaluables). El estudiante que no se presente a examen en la convocatoria ordinaria (enero) pero haya entregado

al menos dos prácticas evaluables tendrá la calificación de SUSPENSO. Solo obtendrá la calificación de NO PRESENTADO en la convocatoria ordinaria (enero) aquel estudiante que no se presente al examen y haya entregado menos de dos prácticas evaluables. El estudiante que se presente a examen en la convocatoria extraordinaria (julio) será calificado según la ponderación establecida. Si un estudiante que no superó la asignatura en la convocatoria ordinaria (enero) no se presentara a examen en la convocatoria extraordinaria (julio), obtendría la calificación de NO PRESENTADO.

Los estudiantes pueden presentarse a 2 convocatorias al año con opción de superar la asignatura

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CARRASCO PRADAS y otros (2004): *Cuestiones tipo test de introducción a la economía*. Editorial Pearson Prentice-Hall.
- CASTAÑO, T y otros (2012): *Introducción a la economía. Teoría y cuestiones*. 2ª Edición. Editorial Lisma
- KRUGMAN, P y otros (2015): *Fundamentos de economía*. Editorial Reverte.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- LIPLLIPSEY, R. G. y CHRYSTAL, K. A (1999): *Economía positiva*. Editorial Vicens Vives.
- MAMANKIW, N. G. (2012): *Principios de economía*. Ediciones Paraninfo.
- SASSAMUELSON, P. A. y NORDHAUS, W. D.(2005): *Economía*. Editorial McGraw-Hill.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Se utilizarán los recursos del Campus Virtual para la distribución de contenidos y comunicación con los estudiantes