



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Geografía			
Nombre de asignatura: Geografía del Turismo		Código: 800004	Tipo: Básica
Nivel: GRADO	Curso: 1º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis sobre la actividad turística• Comprender la dimensión territorial del fenómeno turístico a diferentes escalas• Conocer los diferentes espacios turísticos del Mundo• Conocer los diferentes espacios turísticos de España			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas del turismo. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.</p>			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			
Breve descripción de contenidos: <p>La asignatura ofrece un acercamiento básico al fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica. En este sentido, el objetivo principal consiste en propiciar un acercamiento del alumno al territorio y a su interpretación como espacio turístico. A tales efectos es necesario conocer los rasgos básicos del despliegue geográfico del fenómeno turístico, las teorías del sistema turístico en dimensión territorial y las principales regiones turísticas a nivel español y mundial.</p>			



Bibliografía básica:

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008). *Geografía de los recursos y actividades turística*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid, Síntesis.
- BONIFACE, B.G. (2005). *Worldwide destinations: the geography of travel and tourism*. Oxford. (etc), Elsevir, Butterworth-Heinemann.
- CALABUIG, y MISTRAL, M. (1995). *Manual de geografía turística de España*- Madrid, Síntesis.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Madrid, Síntesis, Col. "Espacios y Sociedades", nº 21.
- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1991). *Geografía general del turismo de masas*. Madrid, Alianza Universidad.
- HALL, C.M. (2000). *The geography of tourism and recreation: environment, place and space*. London and New York, Routledge.
- HALL, M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid, Síntesis.
- HERNÁNDEZ TORRES, S. (2006). *Recursos territoriales turísticos I y II*. Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). *Geografía del turismo*. Barcelona, Masson.
- MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). *Geografía del turismo en el mundo*. Madrid, Síntesis.
- PARDO ABAD, C.J. (2013). *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant lo Blanch.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

- Asistencia y participación activa en clase: 2,5
- Trabajo guiado: 0,5
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1
- Otras actividades: 0,5

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:
- Prueba/s objetiva/s (examen/exámenes) (60 % de la nota).
 - Trabajo/s práctico/s e informe/s (20 % de la nota)
 - Presentaciones en clase por parte del alumno (20 % de la nota).

Idioma en que se imparte: Español

Más información:



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**