

GRADO EN TURISMO

Asignatura	HISTORIA DEL TURISMO	Código	800005
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA	Materia	HISTORIA
Carácter	Básica	Créditos	6,0
Plan de estudios	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	Curso y Semestre	1º, primero

Departamento responsable	Historia Moderna y Contemporánea
Coordinador/a de la asignatura	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
* Antecedentes e inicios del turismo contemporáneo. Viajes de estudio. Viajes de religión. Viajeros del siglo XV. La época Imperial. El siglo XVII. El Grand Tour. El periplo romántico. * El turismo de “alta sociedad”. Revolución industrial y transportes. Recursos y destinos turísticos. La nueva sociedad del ocio. Los inicios de la industria turística. Los inicios del turismo organizado. La primera política turística. La situación específica española. * El turismo de “masas”. La transformación del turismo en fenómeno de masas (“conquista del tiempo”, “conquista del espacio”, incremento de rentas...). La focalización del flujo turístico sobre los mares cálidos y sus efectos. Instituciones y políticas turísticas. El desarrollo de las grandes corporaciones turísticas. La situación específica española. * El turismo en la sociedad contemporánea. Nueva sociedad y nuevas formas de turismo: factores de cambio. Los retos futuros ante la multiplicación de ofertas turísticas: implicaciones para las empresas y los destinos.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno.
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
- Comprensión del impacto político, social y cultural del turismo en la historia. - Análisis del turismo como elemento de la política y la economía de los países. - Estudio de las diversas manifestaciones del turismo a lo largo del tiempo. - Análisis del turismo como elemento de relación entre culturas.

Competencias

Generales

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

Transversales

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

Específicas

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.

CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.

CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.

CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

* Antecedentes e inicios del turismo contemporáneo. Viajes de estudio. Viajes de religión. Viajeros del siglo XV. La época Imperial. El siglo XVII. El Grand Tour. El periplo romántico.

* El turismo de “alta sociedad”. Revolución industrial y transportes. Recursos y destinos turísticos. La nueva sociedad del ocio. Los inicios de la industria turística. Los inicios del turismo organizado. La primera política turística. La situación específica española.

* El turismo de “masas”. La transformación del turismo en fenómeno de masas (“conquista del tiempo”, “conquista del espacio”, incremento de rentas...). La focalización del flujo turístico sobre los mares cálidos y sus efectos. Instituciones y políticas turísticas. El desarrollo de las grandes corporaciones turísticas. La situación específica española.

* El turismo en la sociedad contemporánea. Nueva sociedad y nuevas formas de turismo: factores de cambio. Los retos futuros ante la multiplicación de ofertas turísticas: implicaciones para las empresas y los destinos.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	60%	

Presentación en clase	15%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	15%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
Observaciones sobre la evaluación: Los estudiantes pueden presentarse a dos convocatorias al año con opción de superar la asignatura.	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- Faraldo, José M. y Rodríguez-López, Carolina, <i>Introducción a la historia del turismo</i>, Madrid: Alianza Editorial 2013. - Moreno Garrido, Ana, <i>Historia del turismo en la España del siglo XX</i>, Madrid: Síntesis, 2007. - Pack, Sasha D., <i>La invasión pacífica: los turistas en la España de Franco</i>, Madrid: Turner, 2009.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
- Aguirre, Rafael, <i>El turismo en el País Vasco. Vida e Historia</i>, San Sebastián: Edita Gobierno Vasco, 1995. - Boyer, M; <i>Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle</i>, París: L'Harmattan, 2005. - Esteve Secall, R; <i>Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo en España</i>, Málaga: Universidad de Málaga, 2002. - Esteve Secall, R. y Fuentes García, R; <i>Economía, historia e instituciones del turismo en España</i>, Madrid: Pirámide, 2000. - Fernández Fuster, L; <i>Historia general del turismo de masas</i>, Madrid: Alianza, 1991. - Fernández Alvarez, Manuel, <i>Aportaciones a la historia del turismo en España. Relatos de viaje desde el Renacimiento hasta el Romanticismo</i>, Madrid: Ministerio de Información, 1956. - Fuentes Vega, Alicia: <i>Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España</i>, Madrid: Cátedra Editorial, 2017. - Hachtmann, Rüdiger, <i>Tourismus-Geschichte</i>, V&R, 2007. - Imorde, Joseph, & Pieper, Jan; <i>Die Grand Tour in Moderne und Nachmoderne</i>, Tübingen: Max Niemeyer Verlag GmbH, 2008. - Knoll, Gabriele M; <i>Kulturgeschichte des Reisens. Von der Pilgerfahrt zum Badeurlaub</i>, Darmstadt: Primus Verlag GmbH, 2005. - Larrinaga Rodríguez, Carlos (Ed.) "Dossier. Turismo y nueva sociedad", <i>Historia Contemporánea</i>, N. 25, 2002. (II) - Larrinaga Rodríguez, Carlos y Vallejo Pousada, Rafael (eds.), "Dossier. España como potencia turística. Una visión a largo plazo", <i>Cuadernos de Historia Contemporánea</i>, vol. 37, 2015. - Mut Oliver, Matias, <i>Breve historia del fomento del turismo en Mallorca. 1905-1980</i>, Palma de Mallorca: Luis Ripoll editor, 1980. - Vallejo Pousada, Rafael, y Larrinaga Rodríguez, Carlos (eds.), "Dossier. El turismo en España", <i>Ayer. Revista de Historia Contemporánea</i>, 114/II (2019). - Walton, K.J. (ed.): <i>Histories of tourism: representations, identity and conflict</i>, Clevendon: Channel View, 2005.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN