



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Estudios Ingleses			
Nombre de asignatura: INGLES I		Código: 800008	Tipo: Básica
Nivel: GRADO	Curso: 1	Semestre: 1	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Los alumnos serán capaces de manejar la lengua inglesa tanto de forma oral como escrita en el ámbito turístico estarán en disposición de pasar a un nivel aplicado de la lengua inglesa en el sector turístico			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Generales CG2 Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial. CG3 Resolución de problemas en situaciones prácticas que se pueden dar en el ámbito del Turismo. Específicas CE13: Manejar técnicas de comunicación CE15: Trabajar en inglés como lengua extranjera CE24: Trabajar en medio socioculturales diferentes Otras Potenciar conocimientos discursivos de la lengua: morfosintaxis, vocabulario, Desarrollar habilidades básicas de comunicación oral: Presentaciones, reuniones, etc. Desarrollar habilidades básicas de comunicación escrita: redacciones, informes, e-mails, etc. Potenciar conocimiento de diferencias culturales			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: No se han considerado requisitos previos			



Breve descripción de contenidos:

Comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos generales, como base para cursos posteriores de especialización en gestión turística.

Esta materia se articula en tres tipos de contenidos:

- 1.-Comunicación oral y escrita (presentaciones, entablar relaciones, solicitar información, describir, etc.).
- 2.-Aspectos socio-culturales
- 3.-Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc).

Bibliografía básica:

Dubicka, I., O Keeffe, M. (2014). *Lifestyle. English for work, socializing & travel. Intermediate Coursebook*. Edinburgh: Pearson.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

- Asistencia y participación activa en clase: 2,5
- Trabajo guiado: 0,5
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1
- Otras actividades: 0,5

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, según la naturaleza de las actividades formativas planteadas. Los criterios de evaluación (formulación y pesos) quedarán establecidos de la siguiente forma:

- Pruebas orales y/o escritas: 60%
- Trabajos, informes, prácticas y presentaciones: hasta un 30%
- Participación en clase a lo largo del semestre: 10%

Idioma en que se imparte: inglés

Más información:



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**