



FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	SEGUNDO IDIOMA MODERNO MODERNO FRANCÉS I	Código	800009
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al turismo idioma moderno	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatorio	Créditos	6,0 ECTS
Curso	1º	Semestre	2º

Departamento Responsable	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Adquisición de competencias básicas de expresión oral y escrita del francés de especialidad

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la terminología turística utilizada en el área de Francés para el Turismo I.
- Saber comunicar en lengua francesa en situaciones habituales y profesionales, formular preguntas simples y contestar al mismo tipo de preguntas, describir el entorno profesional más inmediato.
- Saber reconocer y aplicar los conocimientos básicos de la morfología y de la sintaxis.
- Afianzar y profundizar la competencia fonética y prosódica en la lengua francesa
- Ser capaz de utilizar materiales y herramientas propias de un aprendizaje autónomo mediante las nuevas tecnologías.
- Desarrollar las habilidades de comprensión oral y escrita necesarias en el ámbito profesional.

Profundizar las habilidades de la producción escrita (cartas comerciales, correo electrónico, documentos publicitarios, etc.).



COMPETENCIAS

Generales:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis

CG2 :Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que capacita el título.

CG3: Aprendizaje autónomo

Específicas:

CE 13: Manejar técnicas de comunicación

CE 16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

CE 24: Trabajar en medios socioculturales diferentes

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Gramaticales:

Los pronombres sujetos, tónicos.

C'est / il est

El género y el número

Los artículos definidos, indefinidos, contractados y partitivos

Presente de los verbos en -er

Presente de los verbos être, avoir, aller, devoir, écrire, venir, vouloir, pouvoir, prendre, faire, sortir

Presente de los verbos pronominales Los adjetivos calificativos, posesivos, interrogativos, demostrativos

La interrogación (quel, quelle, quels, quelles, où, est-ce que, qu'est-ce que c'est, combine, quand, à quel moment, à quelle heure ? , los tres registros)

La negación (ne...pas; ne...rien, ne....jamais, ne...pas encore) en presente y en passé composé.

Las preposiciones de lugar

Los adverbios de frecuencia y de cantidad

El pronombre "on"

Los pronombres COD

El imperativo

El futuro próximo

El pasado compuesto con être y avoir



Actos de habla:

Saludar, presentarse, identificarse informarse, preguntar, confirmar, agradecer situar en el espacio; indicar una dirección ordenar, aconsejar, prohibir, manifestar sorpresa, indignación expresar la posesión, proponer, aceptar, rechazar, decir la hora, expresar el tiempo, expresar la necesidad, los gustos expresar la cantidad, la probabilidad, la intención; describir acontecimientos actuales y pasados describir una ciudad, un barrio opinar, comentar y justificar; argumentar y rechazar opiniones .

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	0
-------------------	------	---

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60%
Trabajo e informes	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

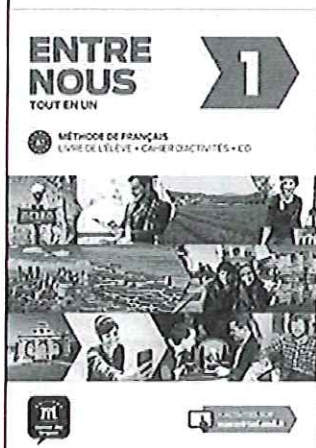


RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual de clase: **ENTRE NOUS 1**, Édition Maison des langues, 2015

ISBN : 9788484439189



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GARCÍA PELAYO ET GROSS, *Diccionario moderno Francés-Español, Español-Français*, París, Larousse, 2007.

Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français*. Niveau débutant, París, Clé International, 1999.

L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle, Hatier, París, 1999.

Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français*, París, Clé International, 2003.

Idioma en que se imparte

Francés / Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:



FACULTAD DE

COMERCIO Y TURISMO

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

