

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Segundo Idioma Moderno: Francés I	Código	800009
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al turismo idioma moderno	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatorio	Créditos	6,0 ECTS
Plan de estudios	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	Curso y Semestre	1º curso, 2º semestre

Departamento responsable	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
Coordinador/a de la asignatura	Carmen Quintero Álvarez de Eulate carqui01@ucm.es
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Adquisición de competencias básicas de expresión oral y escrita del francés de especialidad.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<p>Conocer la terminología turística utilizada en el área de Francés para el Turismo I.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber comunicar en lengua francesa en situaciones habituales y profesionales, formular preguntas simples y contestar al mismo tipo de preguntas, describir el entorno profesional más inmediato. - Saber reconocer y aplicar los conocimientos básicos de la morfología y de la sintaxis. - Afianzar y profundizar la competencia fonética y prosódica en la lengua francesa - Ser capaz de utilizar materiales y herramientas propias de un aprendizaje autónomo mediante las nuevas tecnologías. - Desarrollar las habilidades de comprensión oral y escrita necesarias en el ámbito profesional. <p>Profundizar las habilidades de la producción escrita (cartas comerciales, correo electrónico, documentos publicitarios, etc.).</p>

Competencias

Generales:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis

CG2: Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas

situaciones de la vida profesional para las que capacita el título.

CG3: Aprendizaje autónomo

Específicas:

CE 13: Manejar técnicas de comunicación

CE 16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

CE 24: Trabajar en medios socioculturales diferentes

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Gramaticales:

Los pronombres sujetos, tónicos.

C'est / il est.

El género y el número.

Los artículos definidos, indefinidos, contratados y partitivos.

Presente de los verbos en -er.

Presente de los verbos *être, avoir, aller, devoir, écrire, venir, vouloir, pouvoir, prendre, faire, sortir*

Presente de los verbos pronominales.

Los adjetivos calificativos, posesivos, interrogativos, demostrativos.

La interrogación (*quel, quelle, quels, quelles, où, est-ce que, qu'est-ce que c'est, combine, quand, à quel moment, à quelle heure ?* , los tres registros).

La negación (ne...pas; ne...rien, ne....jamais, ne...pas encore) en presente y en passé composé.

Las preposiciones de lugar.

Los adverbios de frecuencia y de cantidad.

El pronombre "on".

Los pronombres COD.

El imperativo.

El futuro próximo.

El pasado compuesto con *être* y *avoir*.

Actos de habla:

Saludar, presentarse, identificarse informarse, preguntar, confirmar, agradecer situar en el espacio; indicar una dirección ordenar, aconsejar, prohibir, manifestar sorpresa, indignación expresar la posesión, proponer, aceptar, rechazar, decir la hora, expresar el tiempo, expresar la necesidad, los gustos expresar la cantidad, la probabilidad, la intención; describir acontecimientos actuales y pasados describir una ciudad, un barrio opinar, comentar y justificar; argumentar y rechazar opiniones.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN	
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajos e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>Manual de clase: Laygues, A., Coll Sansalvador, A., & Coll Sansalvador, A. (2013). <i>Le français en contexte : méthode de français professionnel : tourisme</i>, a1 /a2. Maison des langues. ISBN : 9788415640226</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p>García Pelayo et Gross. <i>Diccionario moderno Francés-Español, Espagnol-Français</i> , París, Larousse, 2007.</p> <p>Grégoire, Maïa, <i>Grammaire progressive du français</i> . Niveau débutant, París, Clé International, 1999.</p> <p><i>L'art de conjuguer</i>. Le nouveau Bescherelle , Hatier, París, 1999.</p> <p>Poisson-Quinton, S. et alii, <i>Grammaire expliquée du français</i> , París, Clé International, 2003.</p>

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.</p> <p>Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19</p>
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE
Francés / castellano