



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Administración Financiera y Contabilidad			
Nombre de asignatura: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURISTICAS		Código: 800012	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 2º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Conocer la metodología operativa de la contabilidad de una empresa. Determinar el impacto económico de las transacciones empresariales básicas y su reflejo contable. Introducción y comprensión del proceso de elaboración del balance de situación y la cuenta de resultados. Todo ello para elaborar e interpretar la información contable básica suministrada por las cuentas anuales de una empresa del sector turístico.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Generales CG1, Capacidad de análisis y de síntesis. CG2, Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3 Resolución de problemas CG4. Razonamiento crítico Específicas CE2 Analizar la dimensión económica del turismo CE3 Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio, CE4, Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas CE7 Reconocer los principales agentes turísticos			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			



Breve descripción de contenidos:

El concepto de información contable. Teoría del balance. El estado de resultados. Elaboración y registro de la información contable. Operativa y registro de las existencias comerciales. La periodificación contable. El inmovilizado material. Cuentas a cobrar y a pagar. El proceso de regularización y cierre de cuentas.

Bibliografía básica:

- MUÑOZ MERCHANTTE, A. (2018): Introducción a la Contabilidad y Practicas de Contabilidad . Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Segunda Edición.
- RIVERO ROMERO, J. (2009/2010): Contabilidad Financiera y Supuestos de Contabilidad Financiera . Edisofer
- CAMACHO MIÑANO, M.M. y RIVERO MENÉNDEZ, M.J. (2010): Introducción a la Contabilidad Financiera . Pearson Educación.
- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Real Decreto 1514/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 278/2007 de 20/11/2007)
- PLAN GENERAL CONTABLE-PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 279/2007 de 21/11/2007)

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS.

Trabajo guiado: 1,5 ECTS.

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 2,0 ECTS.

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Examen práctico 60%
- Trabajos de seguimiento teóricos: 30%
- Participación e informes: 10%

Criterios de evaluación:

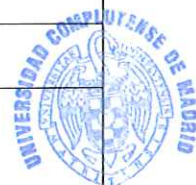
- Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen práctico al menos 5 puntos sobre 10.

Los porcentajes pueden variar en función del número de alumnos matriculados del grupo.

Se llevará control de asistencia.

Idioma en que se imparte: español

Más información:



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**