



FACULTAD DE COMERCIO
Y TURISMO UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

Asignatura	SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS II	Código	800019
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al turismo idioma moderno	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatorio	Créditos	6,0 ECTS
Curso	2º	Semestre	1º

Departamento Responsable	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Ampliación de los conocimientos en Francés I.

Desarrollo de las competencias de expresión oral y escrita del francés de especialidad.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de primer curso de Turismo (nivel A1)

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar un grado de precisión (en gramática, pronunciación, uso del léxico, registro, etc.) y fluidez (velocidad en la producción, habilidad para expresar ideas y desarrollar el discurso), tanto en la expresión escrita como en la oral, equivalente al nivel A2.1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas.
2. Desarrollar estrategias y habilidades para comprender textos escritos y orales reales.
3. Desarrollar estrategias para continuar aprendiendo de manera autónoma fuera del aula.
4. Desarrollar la capacidad de funcionar lingüísticamente de manera eficiente en el ámbito del turismo y de las situaciones cotidianas.
5. Controlar el material de consulta necesario para el aprendizaje de lenguas: diccionarios, gramáticas, libros de texto o de ejercicios, etc



COMPETENCIAS

Generales:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis

CG2 :Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas

situaciones de la vida profesional para las que capacita el título.

CG3: Aprendizaje autónomo

Específicas:

CE 13: Manejar técnicas de comunicación

CE 16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

CE 24: Trabajar en medios socioculturales diferentes



CONTENIDOS TEMÁTICOS

Gramaticales:

Presente de los tres grupos

El imperfecto del indicativo

Los tiempos perifrásticos

El comparativo y el superlativo

Los adjetivos y pronombres indefinidos

Los pronombres relativos "qui" / "que" / "où"

Oposición pasado compuesto / imperfecto dentro del relato

Las preposiciones de lugar

El futuro

Los pronombres "y" / "en"

Los pronombres COD y COI

Expresión impersonal de la obligación, de la prohibición y del consejo

El condicional presente

Los pronombres relativos

Los pronombres demostrativos

La expresión de la causa

La expresión de la oposición

La expresión de la hipótesis

Actos de habla:

Dar su opinión

Expresar sus reacciones, sus emociones, motivaciones y opiniones
 Hablar de hechos pasados
 Hablar de la vivienda, describir una vivienda
 Hacer comparaciones
 Expresar sus preferencias
 Describir situaciones del pasado y del presente
 Hablar de la salud, de las ventajas de hacer deporte, describir el dolor y los síntomas
 Hacer previsiones, hablar del futuro
 Hablar de las condiciones y de las consecuencias
 Aceptar, negar, justificar
 Expresar deseos

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	0
-------------------	------	---

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60%
Trabajo e informes	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

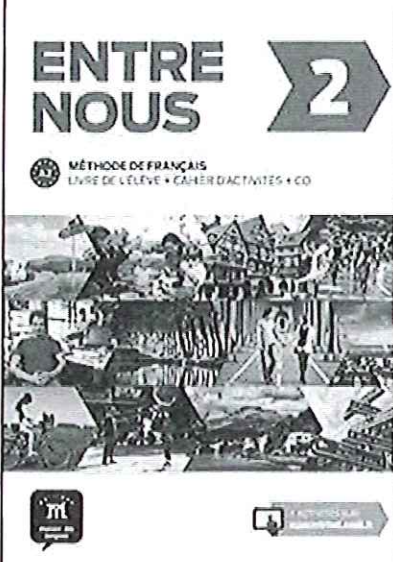
RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía básica:

Manual de clase: **ENTRE NOUS 2**, Édition Maison des langues, 2015

ISBN: 9788484439271



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GARCÍA PELAYO ET GROSS, *Diccionario moderno Francés-Español, Espagnol-Français*, París, Larousse, 2007.

Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français*. Niveau débutant, París, Clé International, 1999.

L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle, Hatier, París, 1999.

Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français*, París, Clé International, 2003.

Idioma en que se imparte

Francés / Castellano

Otra información**Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21**

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura**Ejemplo de las cuatro primeras semanas**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

