GRADO EN TURISMO

Asignatura	Segundo Idioma Moderno: Francés II	**Código**	800019
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al turismo idioma moderno	**Materia**	Idioma moderno
Carácter	Obligatorio	**Créditos**	6,0 ECTS
Plan de estudios	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	**Curso y Semestre**	1º curso, 2º semestre

Departamento responsable	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción.
Coordinador/a de la asignatura	Carmen Quintero Álvarez de Eulate (carqui01@ucm.es)
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Ampliación de los conocimientos en Francés I.
Desarrollo de las competencias de expresión oral y escrita del francés de especialidad

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de primer curso de Turismo (nivel A1)

OBJETIVOS FORMATIVOS

Resultados de aprendizaje

1. Desarrollar un grado de precisión (en gramática, pronunciación, uso del léxico, registro, etc.) y fluidez (velocidad en la producción, habilidad para expresar ideas y desarrollar el discurso), tanto en la expresión escrita como en la oral, equivalente al nivel A2.1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas.
2. Desarrollar estrategias y habilidades para comprender textos escritos y orales reales.
3. Desarrollar estrategias para continuar aprendiendo de manera autónoma fuera del aula.
4. Desarrollar la capacidad de funcionar lingüísticamente de manera eficiente en el ámbito del turismo y de las situaciones cotidianas.
5. Controlar el material de consulta necesario para el aprendizaje de lenguas: diccionarios, gramáticas, libros de texto o de ejercicios, etc.

Competencias

Generales:
CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
CG2: Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que capacita el título.
CG3: Aprendizaje autónomo.

Específicas:
CE 13: Manejar técnicas de comunicación.
CE 16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
CE 24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

Gramaticales:
Presente de los tres grupos.
El imperfecto del indicativo.
Los tiempos perifrásticos.
El comparativo y el superlativo.
Los adjetivos y pronombres indefinidos.
Los pronombres relativos “qui” / “que” / “où”.
Oposición pasado compuesto / imperfecto dentro del relato.
Las preposiciones de lugar.
El futuro.
Los pronombres “y” / “en”.
Los pronombres COD y COI.
Expresión impersonal de la obligación, de la prohibición y del consejo.
El condicional presente.
Los pronombres relativos.
Los pronombres demostrativos.
La expresión de la causa.
La expresión de la oposición.
La expresión de la hipótesis.

Actos del habla:
Dar su opinión.
Expresar sus reacciones, sus emociones, motivaciones y opiniones.
Hablar de hechos pasados.
Hablar de la vivienda, describir una vivienda.
Hacer comparaciones.
Expresar sus preferencias.
Describir situaciones del pasado y del presente.
Hablar de la salud, de las ventajas de hacer deporte, describir el dolor y los síntomas.
Hacer previsiones, hablar del futuro.
Hablar de las condiciones y de las consecuencias.
Aceptar, negar, justificar.
Expresar deseos.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	50 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN	
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajos e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual de clase: Laygues, A., Coll Sansalvador, A., & Coll Sansalvador, A. (2013). *Le français en contexte : méthode de français professionnel : tourisme*, a1 /a2. Maison des langues.
ISBN : 9788415640226

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

García Pelayo et Gross. *Diccionario moderno Francés-Español, Espagnol-Français* , París, Larousse, 2007.
Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français* . Niveau débutant, París, Clé International, 1999.
L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle , Hatier, París, 1999.
Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français* , París, Clé International, 2003.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE
Francés / castellano