



FACULTAD DE COMERCIO Y  
TURISMO UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
DE MADRID



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

## GRADO EN TURISMO

<b>Asignatura</b>	Determinación de Costes en la empresa turística	<b>Código</b>	800020
<b>Módulo</b>	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	<b>Materia</b>	Administración de empresas
<b>Carácter</b>	Básica	<b>Crédito</b>	6
<b>Curso</b>	Tercero	<b>Semestre</b>	1º

<b>Departamento Responsable</b>	Administración Financiera y Contabilidad (AFCO)
<b>Coordinador/a</b>	Ver listado de Coordinadores/as <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados</a>

### BREVE DESCRIPTOR

Análisis del proceso de formación de costes y resultados relacionados con decisiones tácticas y estratégicas.

### SINOPSIS

<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i></b>
Conceptos básicos de Contabilidad General
<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
Formación y aprendizaje de elementos básicos contables relacionados con la determinación de los costes, los flujos de fondos habidos en un período y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones.
<b>COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i></b>
<b>Generales:</b> CG1, CG2, CG3, CG5 <b>Específicas:</b> CE3, CE4, CE6, CE7
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)</b>
<p><b>I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.</b></p> <p>1. La contabilidad analítica: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Precisiones terminológicas. Relaciones y diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera.</p> <p>2. El coste: conceptos básicos. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. Itinerario contable de los costes: la conexión costes-activo-resultados. El coste en una empresa comercial, industrial y de servicios. Clasificación de los costes.</p> <p><b>II. ACUMULACIÓN Y REPARTO DE COSTES.</b></p> <p>3. Estructura de un sistema de costes. Localización e imputación de costes. Reparto de costes indirectos: proceso y criterios de reparto y atribución. Centros de coste. Medición de costes y diferentes métodos de acumulación.</p> <p>4. Sistema de costes completos y sistema de costes variables: su propósito.</p> <p>5. Una estructura de costes hotelera: Departamentos operativos directos, operativos indirectos y no operativos. Imputación de ingresos. Resultados</p> <p><b>III. COSTES RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES: Aplicación práctica al sector hotelero, de restauración y líneas aéreas.</b></p> <p>6. El proceso de toma de decisiones. Ingresos y costes diferenciales: el beneficio diferencial.</p> <p>7. Relación volumen de actividad, costes y beneficios: El umbral de rentabilidad. Apalancamiento operativo.</p> <p>8. Decisiones de producto y decisiones de precios.</p>

ACTIVIDADES DOCENTES		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal de/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	60 %
Trabajo e informes	35 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5 %
Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.	



## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Álvarez Dardet y otros (2010): "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide.
- Muñoz C.I., Zornoza B.J. y Veuthey M.E. (2008): "Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas
- Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2009): "Contabilidad de Costes", 3ª Edición. Editorial Pirámide
- Resolución del ICAC 14 abril 2015: determinación coste de producción. (BOE 23-abril-2015).
- Rosonas Marti (2005): "Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones", 3ª Edición, Desclée de Brouwer
- Urquía Grande E. (coordinadora) (2010): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. Universidad Complutense de Madrid.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Vacas, C.: "Curso básico de contabilidad financiera. Edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico", Síntesis (2002), 3ª ed.,
- Hotel Association of New York City, INC. (HANYC): "Uniform System of Accounts for the Lodging Industry", Educational Institute of the American Hotel & Motel Association, East Lansing, Michigan (2006). 10th ed.
- Calero, F. (coord.) y otros: "Contabilidad de la Empresa Turística", McGraw-Hill (2007),
- Amat, O.: "Contabilidad y finanzas para hoteles", EADA.

### Idioma en que se imparte

Castellano

