

## GRADO EN TURISMO

<b>Asignatura</b>	Gestión de Transportes Turísticos	<b>Código</b>	800022
<b>Módulo</b>	Actividades Turísticas	<b>Materia</b>	Actividades Turísticas
<b>Carácter</b>	Obligatoria	<b>Créditos</b>	6 ECTS
<b>Plan de estudios</b>	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	<b>Curso y Semestre</b>	3º Curso 2º Semestre

<b>Departamento responsable</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Coordinador/a de la asignatura</b>	Yolanda Romero Padilla
<b>Curso académico</b>	2021/2022

## SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>La asignatura ofrece contenidos para que el estudiante pueda comprender y analizar las particularidades de la industria del transporte para el turismo. Se muestra el funcionamiento de los diferentes medios de transporte y su papel en la actividad turística. En concreto se analizan las empresas de transporte más relevantes en el ámbito turístico, los factores que inciden en la elección de un medio de transporte y los principales hitos de la política de transporte en España y la Unión Europea. El temario de la asignatura desarrolla las características de las empresas dedicadas al transporte turístico en los diferentes medios: acuático, aéreo y terrestre (carretera y ferrocarril).</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No se han establecido prerequisites.
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Conocer las particularidades operativas de las empresas de transporte para el turismo.
Competencias
<p>Esta asignatura forma parte del módulo <i>Actividades Turísticas</i> (24 ECTS). Cuyas competencias son:</p> <p><b>Generales</b></p> <p>CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.            CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.            CG3: Resolución de problemas.            CG5: Aprendizaje autónomo.            CG6: Trabajo en equipo.</p> <p><b>Específicas:</b></p> <p>CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las</p>

interrelaciones en el destino.

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo. Comprender la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo, así como a los agentes económicos para su identificación y adecuada valoración.

CE3 - Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. Comprender la progresiva complejidad y diversificación del turismo como producto para mantener una actitud positiva y racional en el desarrollo de la actividad y poder adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad de ocio.

CE5 - Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo. Resolver problemas a través de métodos científicos para ser capaces de identificar y manejar las distintas variables necesarias para el análisis de realidades complejas

CE6 - Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente. Conocer y atender las necesidades y expectativas del consumidor de productos y servicios turísticos para conseguir la excelencia en las relaciones.

CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. Comprender la situación patrimonial (económico-financiera) y los resultados derivados de la gestión de las empresas turísticas y cómo se elabora dicha información para la toma de decisiones.

CE10 - Gestionar los recursos financieros. Conocer y comprender los principales conceptos económico-financieros que afectan a la empresa turística, así como las herramientas que hay que utilizar para desarrollar una adecuada gestión de sus recursos financieros para poder tomar decisiones de inversión y financiación, poder resolver situaciones de desequilibrios financieros y aprovechar oportunidades de mejora.

CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Saber cómo definir objetivos comerciales y tomar decisiones sobre estrategias y políticas comerciales para elaborar un plan de marketing en las empresas turísticas.

CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas. Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas, así como los distintos modelos de estructura organizativa para su aplicación a las empresas y organizaciones turísticas.

CE13 - Manejar técnicas de comunicación. Adquirir habilidades de comunicación para su aplicación en los ámbitos interno y externo de las empresas y organizaciones turísticas.

CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. Conocer la normativa vigente que afecta al sector y a los distintos tipos de empresas turísticas para ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora.

CE17 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.

CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística. Conocer las áreas operativas de las distintas modalidades de alojamientos, restauración, distribución e intermediación para realizar un análisis completo de su proceso productivo

CE20 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. Conocer las TIC como herramientas esenciales para la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.

CE22 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. Conocer y comprender los principios y herramientas necesarios para diseñar e implantar las estrategias y políticas de recursos humanos más adecuadas en las empresas turísticas.

CE23 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. Conocer los flujos turísticos internacionales, los principales destinos a nivel mundial, los factores que han influido en su desarrollo y los efectos y tendencias que se manifiestan para poder estudiar nuevos destinos e innovar en sus productos.

CE26 - Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. Ser capaz de reconocer necesidades de planificación, mantenimiento y renovación de infraestructuras e instalaciones causados por la detección de problemas técnicos, insuficiencias de medios, obsolescencia, ineficiencias de procesos o ahorro de energía.

## **CONTENIDOS TEMÁTICOS** **(Programa de la asignatura)**

### **1.- ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE**

1.1.- Introducción al sector del transporte

1.2.- Medios de transporte y actividad turística

1.3.- Concepto y titularidad

## 2.- FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE

- 2.1.- Tiempo de desplazamiento
- 2.2.- Precio
- 2.3.- Confort
- 2.4.- Movilidad
- 2.5.- Seguridad
- 2.6.- Efectos externos negativos
- 2.7.- Autonomía

## 3.- POLÍTICAS DE TRANSPORTE

- 3.1.- Evolución de la política de transportes española
- 3.2.- Los planes de transporte en España.
- 3.3.- Política Comunitaria

## 4.- MEDIO AÉREO

- 4.1.- Introducción al transporte aéreo
- 4.2.- Características del transporte aéreo: infraestructuras, tipología de empresas y servicios, organización y gestión.
- 4.3.- Tendencias futuras.

## 5.- MEDIO TERRESTRE

- 5.1.- Introducción al transporte terrestre
- 5.2.- Características del transporte por carretera: infraestructuras, tipología de empresas y servicios, organización y gestión.
- 5.3.- Características del transporte por ferrocarril: infraestructuras, tipología de empresas y servicios, organización y gestión.

## 6.- MEDIO ACUÁTICO

- 6.1.- Introducción al medio acuático
- 6.2.- Características del transporte acuático: infraestructuras, tipología de empresas y servicios.
- 6.3.- Los cruceros marítimos y fluviales: organización y gestión, principales mercados.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100 %
Trabajo guiado	27,5	55%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12,5	0%

## EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	40%
Presentación en clase	10%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

### Observaciones sobre la evaluación:

Para superar la asignatura se deberá obtener una calificación global mínima de 5 resultante de la ponderación de las actividades descritas anteriormente. Para poder optar a realizar media para la calificación global se deberá obtener una calificación mínima de 4 en el conjunto de *pruebas orales y/o escritas* y 4 en el conjunto de *trabajos en equipo y/o individuales e informes*. Este sistema de evaluación se aplica en todas las convocatorias (ordinaria y extraordinaria).

## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARÉVALO, M. T., CASTRO, M., CASTILLO, J. I. (2005): El sistema portuario español ante los cambios legislativos de la década de los noventa, en *XII Encuentro de Economía Pública: Evaluación de las Políticas Públicas*. Palma de Mallorca los días 3 y 4 de febrero de 2005, p. 9
- CASTILLO, J. I., LÓPEZ, L. (2003): Justificación económica de la intervención de sector público en la actividad portuaria, en *Cuaderno de Información Económica*, FUNCAS, nº 177, pp. 120-129.
- GARCÍA-ISA, I. (2013): Gestión de empresas de transporte turístico. Ed. Síntesis
- DE RUS, G. (2006): *Infraestructuras: más iniciativa privada y mejor sector público*, Fundación Alternativas.
- DE RUS, G., ROMÁN, C. (2006): Análisis económico de la línea de Alta Velocidad Madrid-Barcelona, *Revista de Economía Aplicada*, núm. 42, vol. XIV, pp. 35-79.
- IZQUIERDO, R. (1997): *Gestión y Financiación de las Infraestructuras del Transporte Terrestre*. Ed. Asoc. Española de la Carretera.
- MARCIGLIANO, A. (2007): *Historia y presente de las Low Cost*, Ed. Síntesis.
- MARTÍ-HENNEBERG, J. (2010): *Aeropuertos secundarios y compañías aéreas de bajo coste: escenario actual y perspectivas de futuro*, en Documentos de Trabajo, Dpto. de Geografía y Sociología.
- MUSSO, E., GONZÁLEZ, F., CARIOU, P., BARROS, E. (2004): *Gestión portuaria y tráfico marítimos*, Netbiblo, Coruña.
- PAREJO, L. (2004): *Estudios sobre la ordenación del sector ferroviario en la Unión Europea*. Instituto Pascual Madoz., Madrid.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abellan, N., Izcara, N., López, A., Salvador, M. (2021). *Desigualdades de género en el mercado laboral turístico*. Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en Contraste, 14.
- AECIT (2020): *Turismo Post Covid-19. El Turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Documento de trabajo.
- CASTILLO, J. I., LÓPEZ, L., PEDREGAL, D. J. (2010): *El impacto de las compañías de bajo coste en los aeropuertos andaluces*, en Centro de Estudios Andaluces.
- CAMPOS, J., DE RUS, G., BARRÓN, I. (2009): *El transporte ferroviario de alta velocidad. Una visión económica*, Documentos de Trabajo Fundación BBVA, Madrid.
- MARTÍNEZ, C.I. (2012): Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales. *Notas en Turismo y Economía*. Año III. Nro. IV. 2012.
- Teberga, A. (2021). *Trabajo en cruceros. De la ampliación a la intensificación de las jornadas laborales*. Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en contraste, 15.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

#### Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno de España, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

### IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

## OTRA INFORMACIÓN

### **Metodología:**

Desarrollo de clases teóricas y aprendizaje y asimilación del lenguaje para el entorno del sector del transporte turístico, así como de los diferentes desarrollos que disponen en el mercado.

También se realizarán prácticas con lecturas específicas dedicadas a profundizar en el conocimiento del entorno en el que desarrollan su actividad este tipo de empresas.

En las clases teórico-prácticas también haremos uso de las herramientas tecnológicas como un elemento indispensable para el desarrollo profesional en el sector, por ello se impartirán clases teórico / prácticas sobre GDS que serán evaluables de modo individualizado.

Se realizará una profundización en conocimientos específicos de la gestión de empresas de transporte turístico mediante el estudio y desarrollo de procesos en las mismas a través de varias actividades en equipo y presentaciones orales que serán obligatorias y evaluables.

Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta la participación en clases teóricas y clases prácticas, así como la entrega de varias actividades individuales y en grupo basadas en el temario y en la generación de conocimiento sobre la gestión y procesos de las empresas de transporte.

Asimismo, también se evaluará el nivel en el uso de herramientas tecnológicas especializadas que se impartirá en las clases prácticas junto con pruebas escritas sobre el temario impartido que podrá incluir preguntas tipo test, de ensayo y/o supuestos prácticos.