



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

Titulación: GRADO EN TURISMO			
<b>Departamento:</b> Organización de Empresas y Marketing			
<b>Nombre de asignatura:</b> GESTION DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURISTICAS		<b>Código:</b> 800027	<b>Tipo:</b> Obligatoria
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 4º	<b>Semestre:</b> 1º	<b>Créditos ECTS:</b> 6.0
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aprender a planificar, organizar, ejecutar, comunicar y controlar todos los procesos ligados a la gestión de personal.</li><li>• Conocer las características específicas que tiene la gestión de RRHH en el sector turístico.</li><li>• Adquirir los conocimientos necesarios para establecer las políticas de selección, contratación y formación de la empresa turística con el objetivo de conseguir una gestión óptima del talento.</li><li>• Desarrollar las competencias necesarias en la dirección de personas.</li></ul>			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b> <p>Generales Generales y transversales</p> CG1: Capacidad de análisis y de síntesis CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3: Resolución de problemas CG4: Razonamiento crítico CG5: Aprendizaje autónomo CG6: Trabajo en equipo <p>Específicas CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. Conocer y comprender los principios y herramientas necesarios para diseñar e implantar las estrategias y políticas de recursos humanos más adecuadas en las empresas turísticas</p>			



**Prerrequisitos para cursar la asignatura:**

Ninguno

**Breve descripción de contenidos:**

La gestión de RRHH en una empresa del sector turístico tiene por una parte un contenido genérico referente a la función de RRHH en la empresa. El contenido específico de esta asignatura está ligado a las peculiares características del sector turístico, donde la gestión del servicio ocupa un lugar primordial.

**I. Estrategia y Diseño**

- o La Gestión de RRHH como parte de la estrategia global de la empresa
- o Organización y la cultura empresarial
- o Características específicas del sector turístico referentes a la gestión de RRHH
- o Diseño de puestos de trabajo
- o Planificación de los recursos humanos

**II. Gestión de Recursos Humanos: Políticas y prácticas**

- o El proceso de selección y socialización
- o Formación y desarrollo
- o Carrera profesional
- o Evaluación
- o Retribución
- o Relaciones Laborales

**III. COMPORTAMIENTO HUMANO**

- o La Motivación
- o El proceso de "Coaching"
- o Trabajo en equipo
- o Gestión de la diversidad

**Bibliografía básica:**

GARCÍA ISA, ISABEL (2013) Gestión de recursos humanos en empresas turísticas. Ediciones Paraninfo. Madrid. (Recomendado como manual de la asignatura)

NICKSON, D. (1988) Human Resources Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier.

SASTRE, M.A.; AGUILAR, E.M. (2003) Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico. McGraw-Hill, Madrid, 2003

MARTIN ROJO, I. (2010). Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas. Piramide, Madrid.

BAYÓN MARINÉ, F.; GARCÍA ISA, I.(1997): Gestión de recursos humanos: Manual para técnicos en empresas turísticas. Editorial Síntesis. 1997.

**Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):**

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS.

Trabajo guiado: entre 0,5 y 1,5 ECTS.

Trabajo autónomo del/la alumno/a: entre 1,5 y 2,0 ECTS.

Trabajo grupal del/la alumno/a: entre 0 y 1 ECTS.

Otras actividades: entre 0 y 1 ECTS.

**Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):**

La evaluación constará de los siguientes contenidos:

Condición necesaria (una ausencia no justificada a 6 sesiones excluye de la evaluación continua. No se considera justificada la ausencia por otras actividades docentes)

Pruebas escritas: 50%

Trabajos e informes:

o Individuales: 20%

o En equipo: 20%

Grado de participación en clase (exposiciones, preguntas, etc.) (10%)

Los porcentajes de ponderación son orientativos y podrán variar en función del nivel del colectivo, número de inscritos y evolución del curso.

Se requiere haber obtenido al menos un 4 en la prueba escrita para que se tenga en cuenta la evaluación continua.

**Idioma en que se imparte:** español

**Más información:**



**FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO**

