



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID



## GRADO EN TURISMO

<b>Asignatura</b>	Informática Aplicada a la Gestión Turística	<b>Código</b>	800029
<b>Módulo</b>	Actividad Comercial	<b>Materia</b>	Comercio y Distribución
<b>Carácter</b>	Obligatoria	<b>Créditos</b>	6
<b>Curso</b>	4º	<b>Semestre</b>	7º

<b>Departamento Responsable</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Coordinador/a</b>	Ver listado de Coordinadores/as <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas</a>

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

*(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")*

La asignatura se basa en la capacidad de usar la terminología, organización, e idiosincrasia de las empresas pertenecientes al sector turístico, ya sea en el ámbito relacionado con el alojamiento, con el transporte o todos y cada uno de los servicios complementarios que pueden conformar la infinita oferta turística de los mercados.

Es necesario acercar los conceptos más utilizados en el e-business como alternativa a la tipología turística que hemos vivido hasta ahora, para estar preparados para las evoluciones tecnológicas futuras, y aprovechar las ventajas de los valores del comercio electrónico para aplicarlo al sector turístico.

Asimismo resulta necesario conocer las diferentes herramientas tecnológicas que hay en el mercado y los usos que se le pueden aplicar, dado que, el sector de la intermediación turística está evolucionando hacia canales virtuales.

Estamos hablando de GDS, CDR, Metabuscadores, así como aquellas aplicaciones necesarias para el normal desarrollo de la actividad cotidiana en el sector turístico en cualquiera de los ámbitos laborales en los que el egresado desarrolle, con posterioridad, su labor profesional.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS** *(opcional)*

Ninguno

**OBJETIVOS FORMATIVOS**

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

*(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)*

- Generar conocimiento sobre las herramientas TIC que están a disposición para que el desarrollo comercial en el ámbito turístico sea rentable.

- Conocer el desarrollo, el lenguaje así como el entorno informático más habitual que se utiliza en el sector turístico a través de los GDS más importantes del mercado, como son:

Amadeus® o Galileo®

**COMPETENCIAS** *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

**Generales**

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3: Resolución de problemas.

CG5: Aprendizaje autónomo.

CG6: Trabajo en equipo.

**Específicas:**

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.

CE19: Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.

CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.



**CONTENIDOS TEMÁTICOS**  
(Programa de la asignatura)

- 1.- TECNOLOGÍAS BÁSICAS:**  
 1.1.- INTRODUCCIÓN  
 1.2.- SUBSISTEMA HARDWARE  
 1.3.- SUBSISTEMA SOFTWARE  
 1.4.- SUBSISTEMA DE DATOS  
 1.5.- REDES DE COMUNICACIÓN
- 2.- DESARROLLO DE LAS TIC I: APLICACIONES HORIZONTALES**  
 2.1.- Sistemas EDI  
 2.2.- ERP  
 2.3.- CRM y PRM  
 2.4.- SCM
- 3.- DESARROLLO DE LAS TIC II: APLICACIONES VERTICALES**  
 3.1.- CONCEPTO DE APLICACIONES VERTICALES  
 3.2.- GDS.  
 3.3.- PMS.  
 3.4.- OTRAS APLICACIONES VERTICALES
- 4.- AMADEUS**  
 4.1.- LENGUAJE CRÍPTICO  
 4.2.- CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA  
 4.3.- DESARROLLO DE RESERVAS  
 4.4.- TARIFICACION DE ITINERARIOS
- 5.- E-BUSINESS**  
 5.1.- E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO  
 5.2.- TELETRABAJO  
 5.3.- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO  
 5.4.- TIENDA ELECTRÓNICA



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Trabajo e informes	40%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

# RECURSOS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Materiales del profesor
- **GUEVARA, A. y OTROS** (2015): *Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo*. Pirámide, 2ª Edición. Madrid.
- **GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, A.** (2016): "Tecnologías de la Información: Un enfoque . interdisciplinario" Marcombo S.A. Barcelona.
- **OZ, E. y SOUSA, K.** (2017): "Administración de los Sistemas de Información". Cengage Learning Inc. Boston.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **ARJONILLA, S.J. Y MEDINA, J.A.** (2013): "La Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa". Pirámide. Madrid.
- **BEYNON-DAVIES, P** (2014): "Sistemas de Información". REVERTE. Barcelona.
- **LAUDON, KC Y TRAVER, CG** (2014): "E-Commerce 2013. Negocios, Tecnología y Sociedad". Pearson Educación. México.
- **MCEWEN, A** (2014); "Internet de las Cosas la Tecnología revolucionaria que todo lo conecta". Anaya Multimedia. Madrid.
- **RUBIO SÁNCHEZ, J.L.** (2016): "Aplicaciones empresariales". Centro de Estudios Financieros. Madrid
- **SOLANA, A. y ROCA, G.** (2015): "Big Data para directivos: guía rápida y ejemplos prácticos". Urano. Barcelona.
- **VV.AA.** (2013): "Seguridad Informática: conocer el ataque para una mejor defensa" (Ethical Hacking). ENI. Barcelona.

### Idioma en que se imparte

Español

### Otra información

