

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Informática Aplicada a la Gestión Turística	Código	800029
Módulo	Actividad Comercial	Materia	Comercio y Distribución
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Plan de estudios	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	Curso y Semestre	4º primer semestre

Departamento responsable	Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a de la asignatura	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura se basa en la capacidad de usar la terminología, organización, e idiosincrasia de las empresas pertenecientes al sector turístico, ya sea en el ámbito relacionado con el alojamiento, con el transporte o todos y cada uno de los servicios complementarios que pueden conformar la infinita oferta turística de los mercados.

Es necesario acercar los conceptos más utilizados en el e-business como alternativa a la tipología turística que hemos vivido hasta ahora, para estar preparados para las evoluciones tecnológicas futuras, y aprovechar las ventajas de los valores del comercio electrónico para aplicarlo al sector turístico.

Asimismo resulta necesario conocer las diferentes herramientas tecnológicas que hay en el mercado y los usos que se le pueden aplicar, dado que, el sector de la intermediación turística está evolucionando hacia canales virtuales.

Estamos hablando de GDS, CDR, Metabuscadores, así como aquellas aplicaciones necesarias para el normal desarrollo de la actividad cotidiana en el sector turístico en cualquiera de los ámbitos laborales en los que el egresado desarrolle, con posterioridad, su labor profesional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

Resultados de aprendizaje

- Generar conocimiento sobre las herramientas TIC que están a disposición para que el desarrollo comercial en el ámbito turístico sea rentable.
- Conocer el desarrollo, el lenguaje así como el entorno informático más habitual que se utiliza en el sector turístico a través de los GDS más importantes del mercado, como son: Amadeus® o Galileo®

Competencias

Generales:

- CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.
- CG3: Resolución de problemas.
- CG5: Aprendizaje autónomo.
- CG6: Trabajo en equipo.

Específicas:

- CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- CE19: Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.
- CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1.- TECNOLOGÍAS BÁSICAS:

- 1.1.- INTRODUCCIÓN
- 1.2.- SUBSISTEMA HARDWARE
- 1.3.- SUBSISTEMA SOFTWARE
- 1.4.- SUBSISTEMA DE DATOS
- 1.5.- REDES DE COMUNICACIÓN

2.- DESARROLLO DE LAS TIC I: APLICACIONES HORIZONTALES

- 2.1.- Sistemas EDI
- 2.2.- ERP
- 2.3.- CRM y PRM
- 2.4.- SCM

3.- DESARROLLO DE LAS TIC II: APLICACIONES VERTICALES

- 3.1.- CONCEPTO DE APLICACIONES VERTICALES
- 3.2.- GDS.
- 3.3.- PMS.
- 3.4.- OTRAS APLICACIONES VERTICALES

4.- AMADEUS

- 4.1.- LENGUAJE CRÍPTICO
- 4.2.- CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA
- 4.3.- DESARROLLO DE RESERVAS
- 4.4.- TARIFICACION DE ITINERARIOS

5.- E-BUSINESS

- 5.1.- E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO

5.2.- TELETRABAJO
 5.3.- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
 5.4.- TIENDA ELECTRÓNICA

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Presentación en clase y trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
Observaciones sobre la evaluación:	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Materiales del profesor
- **GUEVARA, A. y OTROS** (2015): Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo. Pirámide, 2ª Edición. Madrid.
- **GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, A.** (2016): "Tecnologías de la Información: Un enfoque . interdisciplinario" Marcombo S.A. Barcelona.
- **OZ, E. y SOUSA, K.** (2017): "Administración de los Sistemas de Información". Cengage Learning Inc. Boston.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **ARJONILLA, S.J. Y MEDINA, J.A.** (2013): "La Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa". Pirámide. Madrid.
- **BEYNON-DAVIES, P** (2014): "Sistemas de Información". REVERTE. Barcelona.
- **LAUDON, KC Y TRAVER, CG** (2014): "E-Commerce 2013. Negocios, Tecnología y Sociedad". Pearson Educación. México.
- **MCEWEN, A** (2014); "Internet de las Cosas la Tecnología revolucionaria que todo lo conecta". Anaya Multimedia. Madrid.
- **RUBIO SÁNCHEZ, J.L.** (2016): "Aplicaciones empresariales". Centro de Estudios Financieros. Madrid
- **SOLANA, A. y ROCA, G.** (2015): "Big Data para directivos: guía rápida y ejemplos prácticos". Urano. Barcelona.
- **VV.AA.** (2013): "Seguridad Informática: conocer el ataque para una mejor defensa"

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN