



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Prácticas Externas	Código	800031
Módulo	Prácticas Externas	Materia	Prácticas Externas
Carácter	Obligatoria	Créditos	12
Curso	4º	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Interdepartamental
Coordinador/a	El/la Coordinador/a de Grado Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Los contenidos de cada práctica externa podrán variar en función de la naturaleza de la empresa donde el/la alumno/a vaya a realizar sus prácticas.
Con carácter general, podemos indicar los siguientes contenidos de referencia:
La práctica consistirá en la profundización en los conocimientos, capacidades y actitudes, vinculando a los/las alumnos/as a la realidad empresarial del sector turístico de forma que puedan completar y complementar su formación teórica con la experiencia práctica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Estar en cuarto curso (octavo semestre) y tener superados, al menos, 150 ECTS de la titulación.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- - Aprenderán a desenvolverse en un entorno profesional dentro de una empresa o institución del sector turístico.
- - Experimentarán el funcionamiento interno de una empresa. –
- - Desarrollarán las capacidades de trabajo en equipo.
- - Se habituarán a trabajar por objetivos.
- - Desarrollarán distintas habilidades relacionadas con la práctica en cuestión: trato con clientes y proveedores, redacción de informes, presentaciones orales, etc.
- - Aumentarán su sentido de la ética y la responsabilidad profesional, así como el cuidado por el cumplimiento de las normas.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales:

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

CG5: Aprendizaje autónomo.

CG6: Trabajo en equipo.



CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo autónomo del/la alumno/a	200	100
Trabajo grupal del/la alumno/a	75	100
Tutorías personalizadas	12,5	100
Redacción de la memoria	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Informe de la Empresa	60%	
Calidad de la Memoria	40%	
A la luz del informe de la empresa donde se evalúa el desempeño del/la alumno/a en la práctica realizada y la memoria presentada por el/la alumno/a, si el desempeño ha sido suficiente, se calificará al/la alumno/a como APTO, y si no lo ha sido se le calificará como NO APTO.		

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
No procede

Idioma en que se imparte
Castellano
Otra información (opcional)
<p>Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):</p> <p>Las actividades formativas se van a articular alrededor de los siguientes métodos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual del/la alumno/a en la empresa tutorizado/a por un/a tutor/a en la empresa. 2. Trabajo en equipo del/la alumno/a con el resto de sus compañeros desarrollando las funciones que le correspondan y autorizado/a por un tutor/a en la empresa. 3. Tutorías personalizadas para el/la alumno/a con un tutor/a en el Centro donde estudia el alumno/a que les permita a éstos/as poner en común con el tutor/a aquellas dudas, preguntas que le vayan surgiendo a lo largo de la práctica en la empresa. Como soporte a estas actividades formativas se utilizará el Campus Virtual de la UCM

