



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

Titulación: GRADO EN TURISMO			
<b>Departamento:</b> Administración Financiera y Contabilidad			
<b>Nombre de asignatura:</b> Situación Económica y Financiera de la Empresa Turística		<b>Código:</b> 800033	<b>Tipo:</b> Optativa
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 3º-4º	<b>Semestre:</b> 2º	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Ver listado de coordinadores/as de las asignaturas			
<b>Objetivos:</b> Comparación y análisis de la situación económica y financiera de las organizaciones turísticas para la toma de decisiones			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b>  Competencias Generales: CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico. CG5: Aprendizaje autónomo. CG6: Trabajo en equipo.  Competencias Específicas: CE9: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. CE10: Gestionar los recursos financieros			
<b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b> Coinciden con los específicos del grado.			



**Breve descripción de contenidos:**

**TEMA 1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Actividad económica financiera de la empresa turística
  - 1.1.1. Concepto
  - 1.1.2. Clasificación de la CNAE
- 1.2. Fuentes de información
  - 2.1.1. Normativa contable
  - 2.1.2. Cuentas Anuales
- 1.3. Herramientas para el análisis

**TEMA 2. ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES**

- 2.1. Normas de elaboración
- 2.2. Documentos que integran las Cuentas Anuales
- 2.3. Análisis de las principales partidas

**TEMA 3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA (I)**

- 3.1. Análisis patrimonial
  - 3.1.1. Reelaboración del Balance
  - 3.1.2. Situación patrimonial: Fondo de Rotación
  - 3.1.3. Situaciones de equilibrio
- 3.2. Análisis económico
  - 3.2.1. Reelaboración de la cuenta de resultados
  - 3.2.2. PMM económico
  - 3.2.3. Indicadores de la rentabilidad económica
  - 3.2.4. Indicadores de la rentabilidad financiera
  - 3.2.5. Comparación con los indicadores del sector turístico

**TEMA 4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA (II)**

- 4.1. Análisis financiero
  - 4.1.1. Fuentes de financiación
  - 4.1.2. PMM financiero
  - 4.1.3. Condiciones de equilibrio.
  - 4.1.4. Comparación con los indicadores del sector turístico



**FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO**

**Bibliografía básica:**

Cuadrado, A., Prado, A., Sosa, F.J., García E., y San Frutos, A. (2015). Contabilidad financiera básica. Sinopsis del plan general de contabilidad e. Madrid. C.E.R.S.A.

Cuadrado, A., Prado, A., Sosa, F.J., García E., y San Frutos, A. (2015). Contabilidad financiera intermedia. Madrid. C.E.R.S.A.

Bernstein, L.A. (1996) Análisis de los estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación. Ed. Richard Irwin, Madrid.

Contable 2016: actualizado a 24 de septiembre de 2015. Madrid: Francis Lefevre, 2015.

Hernanz Tudela,...et al.(2015): Practicum Contable 2015. Valladolid: Lex Nova.

López, D; Orta, M.;Sierra, L. (2012): Contabilidad y análisis financieros. Especial referencia a las empresas turísticas. Ed. Piramide, Madrid.

**Otros Recursos.**

El alumno deberá utilizar el Campus Virtual.

Asimismo, podrá manejar:

1. los siguientes enlaces web:

- [www.bolsademadrid.es](http://www.bolsademadrid.es).
- [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es).
- [www.icac.meh.es](http://www.icac.meh.es).

2. Otros recursos, también se podrán utilizar como apoyo a los seminarios:

- Bases de datos contables: SABI



Programas informáticos de contabilidad: A3CON, CONTAPLUS

**Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):**

Asistencia y participación activa en clase: 2,5

Trabajo guiado: 0,5

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 2

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1

Otras actividades: -

**Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):**

- Pruebas orales y/o escritas: 60%
- Presentaciones: 15%
- Trabajo e informes: 20%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 5%

**Idioma en que se imparte:** castellano

**Más información:**

En su caso, se podrán realizar dos pruebas escritas:

PERIODO	VALORACIÓN
Intermedia	20%
Final	40%