



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Planificación y Gestión Turística de Recursos	Código	800044
Módulo	Formación complementaria en Turismo.	Materia	Formación complementaria en planificación y destinos.
Carácter	Optativa	Créditos	6
Curso	3º-4º	Semestre	2º

EFECTUADA
LA ASIGNATURA
COMERCIO Y TURISMO

Departamento Responsable	GEOGRAFÍA
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

La asignatura pretende que el alumno conozca las principales manifestaciones culturales en relación con la problemática de su planificación y gestión turística, en buena medida a través de diversas experiencias de interés. Para ello, se pretende dotar al alumno de los conocimientos básicos que le permitan intervenir en trabajos relacionados con la planificación y gestión turística de recursos culturales (visita pública, comunicación, programación...). Se trata de situar a los estudiantes en el contexto real de la planificación (desarrollo de capacidad analítica y diagnóstica) y del diseño de propuestas de actuación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

Conocer los elementos de la planificación y la gestión turística de los recursos culturales: Cultura, patrimonio y turismo. Yacimientos paleontológicos y áreas arqueológicas. El patrimonio arquitectónico: del monumento al sector urbano. Los museos. Los grandes eventos y exposiciones. El patrimonio inmaterial y otras manifestaciones culturales

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

- Competencias generales y transversales:

- CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
- CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG3 Resolución de problemas
- CG4 Razonamiento crítico
- CG5 Aprendizaje autónomo
- CG6 Trabajo en equipo



- Competencias específicas:

- CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
- CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE13: Manejar técnicas de comunicación.
- CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.
- CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

Breve descripción de contenidos:

1. Cultura, patrimonio y turismo. Aproximación general a la intervención turística sobre los recursos culturales. De la cultura al concepto de recurso turístico-cultural. Recursos culturales y productos turístico-culturales. Sistemas de inventario y clasificación de los recursos culturales. Sistemas de evaluación del atractivo turístico de los recursos culturales. El concepto de patrimonio y la legislación de protección del patrimonio histórico y cultural en España. Los agentes del patrimonio y la cultura. **2. El patrimonio inmueble como recurso turístico: planificación, adecuación y gestión turística.** Tipos de elementos patrimoniales inmuebles. Puesta en valor turística. Problemática y especificidades para la planificación y gestión. Instrumentos generales de planificación y gestión: Planes Directores y Planes de Gestión o de Manejo.

3. Museos y otros equipamientos culturales. Del coleccionismo a los grandes museos estatales. Conceptos básicos de museología y museografía. Los museos como recursos turísticos. Otros equipamientos culturales.

4. Patrimonio inmaterial y eventos culturales. Dimensión turística y problemas de gestión. Dimensión turística de la oferta cultural; las ciudades creativas. Los eventos culturales: tipos de eventos e implicaciones turísticas. El patrimonio inmaterial: tipos de patrimonio, sistemas de reconocimiento en perspectiva turística, problemas en relación a la banalización turística, la doctrina de UNESCO.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	



EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajo e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%



RECURSOS

FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>Ballart, J. y Juan Tresseras J. (2001). Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona. Ariel.</p> <p>Calle Vaquero, M. de la (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona. Ariel Turismo. 302 pp.</p> <p>Font Sentías, J. (coord.). Casos de Turismo Cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto. Barcelona. Ariel Turismo. 466 pp.</p> <p>García Hernández, M. (2003). Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes. Valencia. Tirant lo Blanch. 525 pp.</p> <p>Garfield, D. –ed.- (1994). Tourism at World Heritage Cultural Sites: The Site Manager's Handbook. US/ICOMOS – Organización Mundial del Turismo. Madrid.</p> <p>González Reverté, F.; Morales Pérez, S. (2009). Ciudades efímeras. Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. Barcelona. Editorial UOC. 188 pp.</p> <p>Jansen-Verveke, M.; Priestley G.K.; Russo, A.P. (ed.) (2008). Cultural Resources for Tourism. Patterns, Processes and Policies. New York, Nova Science Publishers. 297 pp.</p> <p>Martos Molina, M (2016): Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales. Ed. Trea. Gijón. 297 pp.</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2004). Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica. OMT. Madrid.</p> <p>Pedersen, A. (2005). Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. París.</p> <p>Querol, M.A (2010). Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Madrid. Editorial Akal. 535 pp.</p> <p>Villafranca M.M.; Chamorro, V. (2007). Acogida de visitantes en monumentos y sitios del Patrimonio Mundial Granada. Monografías de la Alhambra. 300 pp.</p>

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información**Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21**

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura**Ejemplo de las cuatro primeras semanas**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial y streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

