



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Interpretación y Gestión del Patrimonio Histórico.	Código	800045
Módulo	Formación Complementaria en Turismo	Materia	Formación complementaria en planificación y destinos
Carácter	Optativa	Créditos	6.0
Curso	3-4º	Semestre	2º

Departamento Responsable	Historia del Arte
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Esta asignatura tiene por objeto profundizar en el conocimiento del Patrimonio Cultural, teniendo en cuenta especialmente la valoración histórica, social y económica de los bienes culturales patrimoniales, sus distintos tipos y características, así como la naturaleza y los mecanismos de gestión que posibilitan su utilización como recursos turísticos y generadores de riqueza.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>
Ninguno.
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
1: Conocer de modo general los procesos histórico-artísticos y obras de arte más relevantes del desde la Prehistoria hasta el mundo Contemporáneo. 2: Saber describir las obras de arte con la terminología adecuada, adscribirlas a su tipología y periodos específicos, identificar los temas representados y sus simbolismos (iconografía e iconología), analizar las formas empleadas y su evolución estilística en el tiempo, comprender las razones de su creación y contextualizarlas. 3: Aprender las nociones básicas referidas al Patrimonio Cultural, su metodología, terminología y bibliografía fundamentales, y transmitirlos adecuadamente de manera oral y escrita. 4: Capacidad para obtener y gestionar información de diversa naturaleza relacionada con la Historia del Arte y prestar especial atención a la valoración actual cultural, social y económica de los bienes de interés cultural. 5: Capacidad para desarrollar un trabajo autónomo, para trabajar en equipo, con limitaciones de espacio y de tiempo, y para participar en discusiones referidas a los ámbitos académicos de esta asignatura. 6: Conocer la historia del coleccionismo, de los museos, de la museografía, museología y el patrimonio histórico artístico.
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
Generales: CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE13: Manejar técnicas de comunicación. CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

Breve descriptor de contenidos:

1. Definición de Patrimonio cultural: origen y evolución del concepto. Primeras medidas protectoras sobre el patrimonio. La necesidad de la restauración: origen, desarrollo y teorías.

2. La gestión del Patrimonio cultural y sus mecanismos: organismos internacionales para la tutela y conservación del patrimonio cultural. La normativa internacional.

3. Evolución de la legislación sobre patrimonio cultural en España. La *Ley de Patrimonio Histórico Español* 16/1985 y las leyes autonómicas posteriores. Situación actual. Medidas para la preservación y de control frente al expolio.

4. Los tipos de Patrimonio cultural y sus características: Patrimonio Arquitectónico; Patrimonio artístico; Patrimonio Arqueológico; Patrimonio Etnológico; Patrimonio Inmaterial; Patrimonio Industrial, científico y técnico; Patrimonio Documental; Patrimonio Bibliográfico.

5. La globalización del Patrimonio: El Patrimonio Mundial; Bienes declarados Patrimonio Mundial en España; El Patrimonio Mundial y su impacto en el turismo.

6. La interpretación y difusión del Patrimonio cultural como instrumento de gestión: fundamentos para su práctica. Consorcios, fundaciones, museos, centros de arte y exposiciones. Comunidad, territorio y patrimonio: la museología social. El Patrimonio como generador de turismo y sus límites.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS:

Clases magistrales: 2

Exposiciones por parte del profesor de los bloques esenciales de la asignatura.

Actividades presenciales: 1

Estudio, análisis y exposiciones orales hechas por los alumnos a partir de obras de arte concretas. Realización de visitas o viajes de estudio a museos y conjuntos patrimoniales. Tutorías individuales o en grupo para hacer seguimiento del aprendizaje.

No presenciales: 3

Lectura de manuales, artículos especializados y utilización de recursos web.
Trabajo autónomo del alumno buscando la información relevante, previa a la elaboración de trabajos escritos e informes.
Otros objetivos tangenciales



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	(40-60%).
Trabajo e informes	(30-20%).
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	(30-20%)



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
BALLART HERNÁNDEZ, J. y JUAN I TRESERRAS, J. (2014) <i>Gestión del Patrimonio Cultural</i>, Barcelona: Ariel. BORRÁS GUALÍS, G. (2012) <i>Historia del Arte y Patrimonio cultural</i>. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza. CHOAY, F. (2007) <i>Alegoría del patrimonio</i>. Barcelona: Gustavo Gili. GARCÍA MORALES, M. V. y SOTO CABA, M. V. (2008) <i>Patrimonio cultural</i>. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. GONZÁLEZ-VARAS, I. (1999 y 2005) <i>Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas</i>. Madrid: Ediciones Cátedra. GONZÁLEZ-VARAS, I. (2015) <i>Patrimonio cultural: conceptos, debates y problemas</i>. Madrid: Cátedra. HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002) <i>Patrimonio cultural: la memoria recuperada</i>. Gijón: Trea. JIMÉNEZ-BLANCO, M. D. (2014) <i>Una historia del museo en nueve conceptos</i>. Madrid: Cátedra. MARTÍNEZ JUSTICIA, M. J. (2000) <i>Historia y teoría de la conservación y la restauración artística</i>. Madrid: Editorial Tecnos.

Idioma en que se imparte				
Castellano				
Otra información				
Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21 El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre. https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60				
Cronograma de la Asignatura Ejemplo de las cuatro primeras semanas				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial
La asignatura tiene dos días de docencia a la semana: Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta. Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta. El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente: - G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*. - G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*. *Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos. La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual. Duración de las clases: ➤ Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso. ➤ Las clases <i>online</i> tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso.				

