

GRADO EN TURISMO

Asignatura	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	Código	800046
Módulo		Materia	
Carácter	OPTATIVA	Créditos	
Plan de estudios	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	Curso y Semestre	4º curso, 2º semestre

Departamento responsable	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y PSICOLOGÍA SOCIAL
Coordinador/a de la asignatura	BLANCA LOZANO MANEIRO
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Psicología Social, ocio, turismo, bienestar y calidad de vida
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
<i>(Opcional)</i>
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<p>Dotar al alumno de los conocimientos específicos de la psicología social que son fundamentales para su formación y que le permitirán establecer un vínculo apropiado e idóneo con los usuarios de los servicios turísticos.</p> <p>Dotarlo asimismo de las herramientas básicas que le permitan analizar los factores del entorno, de esta manera, contribuir eficazmente en la toma de decisiones.</p> <p>Contribuir a involucrados en la dinámica de las actividades turísticas con el fin de que sea capaz de identificar los agentes biológicos y psicosociológicos de las personas y los grupos y pueda.</p>
Competencias
<p>Generales</p> <p>CG3: Resolución de problemas.</p> <p>CG4: Razonamiento crítico.</p> <p>CG5: Compromiso ético.</p> <p>CG9: Creatividad.</p> <p>CG10: Iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CG11: Motivación por la calidad</p>

Específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

- 1- Antecedentes históricos y conceptos fundamentales de la psicología social del turismo.
- 2- Enfoque psicosociológico del turismo
- 3- Interacción social
- 4- Ocio y tiempo libre
- 5- El turista
- 6- Motivación y satisfacción turística
- 7- Metodología de investigación y psicosociología del turismo

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50
Presentación en clase	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10

Observaciones sobre la evaluación:

Notas aclaratorias sobre evaluación ordinaria y extraordinaria:

- *Los estudiantes pueden presentarse a dos convocatorias al año con opción de superar la asignatura.*
- *El proceso de evaluación debe respetar las ponderaciones mínimas y máximas establecidas en memoria verificada para cada ítem de evaluación en cualquiera de las dos convocatorias)*

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Álvarez Sousa, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industrializadas avanzadas*. Barcelona: Bosch. Análisis sociológico del fenómeno turístico.

Álvaro, J. L.; Garrido, A. y Torregrosa, J. R. (1996). *Psicología social aplicada*. Madrid: McGraw Hill. Incluye un capítulo sobre la psicología social del ocio.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Argyle, M. (1987). *Psicología de la felicidad*. Madrid: Alianza. Aborda el ocio como una de las bases de la calidad de vida y la felicidad.

Barriga, S. y León, J. M. (1993). *Aspectos psicosociales del ambiente la conducta deportiva y el fenómeno turístico*. Sevilla: Eudema. Incluye varios de los primeros trabajos sobre psicología social del ocio y el turismo en España

Castaño. J. M.(2005). *Psicología social de los viajes y del Turismo*. Thomson. Madrid

Escuela de Turismo (1995). *Turismo y tiempo libre*. Bilbao: Deusto. Compendio de diferentes trabajos, provenientes de la psicología social, sociología, economía y derecho, sobre el fenómeno turístico.

Gaviria, M.; Iribas, J. M.; Monterde, M.; Sabbah, F.; Sanz, J.R. y Udina, E. (1974). *España a Go-Go. Turismo Charter y neocolonialismo del espacio*. Madrid: Turner. Primer trabajo, en nuestro país, que analiza el fenómeno turístico.

Gete, E. (1987). *Tiempo de ocio*. Barcelona: Plaza y Janés.

Jurdao Arrones, F. (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion. Se analiza el impacto del turismo en las comunidades en las que se asienta.

Layard, R. (2005). *La felicidad. Lecciones de una nueva ciencia*. Madrid: Taurus.

Montaner, J. (1996). *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN