



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



GRADO EN TURISMO

Asignatura	Patrimonio Cultural: literatura de Viajes	Código	800047
Módulo	Formación Complementaria en Turismo	Materia	Formación complementaria Transversal
Carácter	Optativo	Créditos	6 crs. ECTS
Curso	2020/2021	Semestre	2º semestre

Departamento Responsable	Estudios románicos, franceses, italianos, portugueses y traducción e interpretación
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Se introduce en la literatura de viajes, destacando los elementos más relevantes del género

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

Familiarizar al alumno con la tipología de los libros de viajes y con el corpus textual.
Distinguir entre libros de viajes, guías de viajes, literatura de viajes.
Adquirir destrezas relacionadas con el análisis de los libros de viajes.
Analizar la relación entre aquellos materiales que configuran el libro de viaje actual.
Adquirir nociones básicas sobre cómo se mueven los viajeros españoles por el mundo, a través de sus escritos o los documentales y reportajes que relatan sus viajes.
Adquirir nociones básicas sobre la visión de España según los viajeros extranjeros, a través de sus escritos o los documentales que relatan sus viajes.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG4. Valorar y profundizar en la diversidad lingüística, literaria y cultural relacionándola con otras áreas de conocimiento.

CG7. Desarrollar la capacidad de traducción de textos y documentos profesionales y literarios.

CG9. Adquirir la formación necesaria para proseguir la investigación en los campos de la lingüística, la literatura y la cultura de las respectivas lenguas, así como en otras áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.

Específicas:

CE8. Ubicar los textos en su contexto histórico-social.

CE10. Adquirir los instrumentos conceptuales y metodológicos de carácter hermenéutico para la interpretación de los textos y las manifestaciones artísticas.

CE11. Localizar, manejar y aprovechar información bibliográfica.

CE12. Conocer y utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en el amplio campo de aplicación de las lenguas y culturas ofertadas.

CE13. Gestionar información de calidad, bases de datos especializadas y recursos accesibles a través de Internet.

CE14. Realizar ediciones críticas y ediciones anotadas de textos.

CE15. Elaborar y desarrollar estudios y textos de distinta tipología.



CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

BLOQUE TEMÁTICO 1

La literatura de viajes. Definición.

El viaje, entre la función mítica y el motivo literario. Corpus textual.

Tipología: Guías de viajes, libros de viajes y crónicas. Modelos en la evolución de la literatura de viajes: narración, dietario, epistolario y entrega periodística.

BLOQUE TEMÁTICO 2

El desarrollo de la literatura de viajes y su relación con el uso de las imágenes. Utilización del soporte plástico y visual.

La cartografía y las imágenes miniadas medievales.

El viaje a través del grabado y de la fotografía.

El viaje. El documental. El reportaje.

BLOQUE TEMÁTICO 3

Viajeros españoles y sus relatos. Desde el viaje literario al viaje turístico.

La configuración de la imagen de España a través de la literatura de viajes. Tópicos y estereotipos: realidad y literatura.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	15%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	25%
Otras actividades	12,5	10%



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	Evaluación continua (presencial, participación en clase, campus virtual, etc.): 30 %
Trabajo e informes	Realización de tres cuestionarios sobre los libros de viajes elegidos: 30 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	Exposición de un trabajo en grupo: 40%

RECURSOS



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MEJÍA RUIZ, C., y NAVAS SÁNCHEZ-ÉLEZ, M. V., *El Oriente maravilloso y exótico. Dos relatos de viaje*, Bucarest, Cartea Universitara, 2007.
 POPEANGA, E. (coord.), *Los libros de viajes en el mundo románico*, Anejo I de la *Revista de Filología Románica*, Madrid, Servicio de Publicaciones Universidad Complutense, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Almarcegui Elduayen, Patricia. *Los mitos del viaje. Estéticas y cultura viajeras*, Forcola Ediciones 2019.

CHAMPEAU, G., *Relatos de viajes contemporáneos por España y Portugal*, Madrid, Verbum, 2005.

FRATICELLI, B., *Un viaje literario por el mundo románico*, Bucarest, Editura Universitara, 2010.

GÓMEZ DE LA SERNA, G., *Los viajeros de la Ilustración*, Madrid, Alianza, 1974.

LUCENA GIRALDO, M. y PIMENTEL, J. (eds.), *Diez estudios sobre literatura de viajes*, Madrid, CSIC, 2006.

POPEANGA, E., *Ciudad en obras. Metáforas de lo urbano en la literatura y en las artes*, Berna, Peter Lang, 2010.

POPEANGA, E., *Viajeros medievales y sus relatos*, Bucarest, Cartea Universitara, 2005.

POPEANGA, E., y FRATICELLI, B. (eds.), *La aventura de viajar y sus escrituras*, Madrid, Publicaciones UCM, 2006. Disponible en:
<http://revistas.ucm.es/index.php/RFRM/issue/view/RFRM060622/showToc>

Materiales audiovisuales indicados en el transcurso de las clases.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información**Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21**

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura**Ejemplo de las cuatro primeras semanas**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

