



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Turismo sostenibilidad y medio ambiente	Código	800050
Módulo	Formación complementaria en Turismo.	Materia	Formación complementaria transversal.
Carácter	Optativa	Créditos	6.0
Curso	3º-4º	Semestre	2

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

La relación entre turismo y medio ambiente es bidireccional. En un sentido, los atractivos naturales y ambientales constituyen un foco de interés turístico importante. En otro, el propio desarrollo turístico supone un impacto sobre el sustrato receptor, en ocasiones excediendo su capacidad de carga. Se analizan los vínculos entre turismo y medio ambiente y la necesidad de actuaciones para lograr el equilibrio entre ellos en el marco de la sostenibilidad socioeconómica y medioambiental.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

Tomar conciencia de la repercusión que la actividad turística tiene como modificadora del entorno donde desarrolla su actividad.
Comprender los conceptos del desarrollo sostenible.
Conocer las bases ambientales, sociales y económicas que guían la acción hacia las prácticas de turismo sostenible.
Explorar el concepto de turismo sostenible en relación con diferentes contextos económicos, socioculturales y territoriales.
Comprender la importancia que la escala local y los proyectos a largo plazo tienen para construir prácticas turísticas sostenibles.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales: Grado en Turismo

Específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.
CE13: Manejar técnicas de comunicación.
CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.
CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

- Análisis de las interrelaciones entre las actividades turísticas y las condiciones medioambientales.
- Los impactos medioambientales, sociales y económicos del turismo.
- El concepto de sostenibilidad.
- Conceptos de capacidad de carga y huella ecológica.
- Evaluación del impacto ambiental y evaluación ambiental estratégica.
- Análisis del fenómeno turístico en relación con el desarrollo sostenible.
- Sostenibilidad ambiental en destinos turísticos.
- El medio ambiente como recurso turístico y patrimonio natural: amenazas y sistemas de protección.
- Política ambiental: instrumentos y aplicación al turismo.
- Planes de turismo sostenible.
- Planes de calidad turística.



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes y presentaciones en clase	40%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	



RECURSOS

FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Buendía Azorín, J.D. y Colino Sueiras, J. (2001): Turismo y medio ambiente. Civitas Ediciones, Madrid.
- Bosch Camprubí, R.; Puyol Marco, Ll.; Serra Cabado, J. y Vallespinós Riera, F. (1998): Turismo y medio ambiente. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Córdoba Ordóñez, J. (Dir., 2007): Atlas interactivo del mundo I: Medios naturales y agentes morfológicos. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Córdoba Ordóñez, J. (Dir., 2008): Atlas interactivo del mundo II: Patrimonio Natural y Cultural. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Córdoba Ordóñez, J. (Dir., 2009): Atlas interactivo del mundo III: Globalización y Sostenibilidad. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Fullana, P. y Ayuso, S. (2002): Turismo sostenible. Rubes Editorial, Barcelona.
- García, G.; Gasull, M.; Riu, A. y Rosés, J. (2001): Gestión del desarrollo sostenible en turismo. Publicaciones CODIMA de Desarrollo Sostenible, Barcelona.
- Mowforth, M. y Munt, I. (2008): Tourism and sustainability: development, globalisation and new tourism in the third World. Ed. Routledge.
- Pérez de las Heras, M. (2004): Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi-Prensa, Madrid.
- Rivas García, J.; Margadán, M. y Bengoechea, A. (2006): Actividad Turística y Medio Ambiente. Septem Ediciones, Oviedo.
- Rivas García, J. y Margadán, M. (2008): Planificación y gestión sostenible del turismo. Septem Ediciones, Oviedo.
- Sánchez Rivero, M. y Pulido Fernández, J.L. (2008): Medida de Sostenibilidad Turística. Propuesta de un índice Sintético. Editorial Universitaria Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte				
Castellano				
Otra información				
<p>Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21</p> <p>El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.</p> <p>https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60</p>				
<p>Cronograma de la Asignatura</p> <p>Ejemplo de las cuatro primeras semanas</p>				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial
<p>La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:</p> <p>Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.</p> <p>Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.</p> <p>El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*. • G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*. <p>*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.</p> <p>La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.</p> <p>Duración de las clases:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos. ➤ Las clases <i>online</i> tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos. 				

