



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID



GRADO EN TURISMO

Asignatura	Madrid y su Región Turística	Código	800052
Módulo	Formación complementaria en turismo	Materia	Formación complementaria transversal
Carácter	Optativa	Créditos	6
Curso	3º - 4º	Semestr	2º

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponda a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Los contenidos de esta materia optativa son de carácter transversal a las dos materias anteriores, lo que permite a aquellos/as alumnos/as interesados profundizar en aspectos culturales, instrumentales o sociales relacionados con el sector turístico. Más concretamente, pueden optar por los siguientes contenidos:

7. Conocer el entorno histórico - turístico de la Comunidad Autónoma de Madrid.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

Los/as alumnos/as habrán profundizado sobre las distintas materias elegidas adquiriendo distintos conocimientos, capacidades y habilidades en función de los temas cursados. En concreto, en esta asignatura:

- Conocerán el marco patrimonial e histórico de Madrid y su región.
- Conocerán la relevancia y significado de Madrid entre los principales destinos turísticos de naturaleza urbana en la escala mundial.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG3 Resolución de problemas

CG4 Razonamiento crítico

Específicas:

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino

CE3 - Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio Comprender la progresiva complejidad y diversificación del turismo como producto para mantener una actitud positiva y racional en el desarrollo de la actividad y poder adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad de ocio

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas Conocer el entorno político-administrativo en el que se enmarca la actividad turística para desenvolverse adecuadamente y ser capaz de buscar las fuentes de información adecuadas

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos Adquirir conocimientos relacionados con la identificación global de los diferentes agentes que participan activamente en la configuración del mercado turístico para identificar qué actor puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad y poder presentar y negociar ante distintos actores proyectos turísticos

CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas Conocer la normativa vigente que afecta al sector y a los distintos tipos de empresas turísticas para ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora

CE18 - Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad Estudiar los impactos del turismo y concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y económicos para asegurar los principios de sostenibilidad

CE21 - Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado Comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden de los planes públicos para poder intervenir en la elaboración e implantación de planes de desarrollo turístico o aprovechar la acción de las administraciones sobre la planificación turística



CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

- 1.- **El modelo turístico madrileño.** Madrid como centro turístico: la ciudad y su región. Sociedades urbanas y flujos turísticos. Demanda, oferta y competitividad territorial. Equipamientos y agentes operativos. Infraestructuras y sistema relacional.
- 2.- **Recursos y activación patrimonial.** Museos. Arquitectura civil y religiosa. Palacios y Reales Sitios. Las ciudades históricas del entorno provincial. Puesta en valor y emergencia de nuevos recursos: patrimonio natural, industrial, ferroviario e hidráulico. Servicios turísticos: hotelería y tipologías. Ocio y consumo: cambios en los escenarios y en las tendencias. Turismo de negocios.
- 3.- **Madrid y su región como destinos turísticos.** El turismo receptor: ámbitos geográficos y tipologías. Las funciones turísticas prevalentes de la ciudad: capitalidad, cultura, ocio y consumo. Distritos ("clusters") turísticos. La proyección del turismo madrileño sobre la propia región y sobre otros ámbitos geográficos. Madrid en el escenario mundial de ciudades de prestigio.
- 4.- **Planificación y gestión del espacio turístico en la Comunidad de Madrid:** Marco institucional. Legislación sectorial y territorial autonómica. Planificación y dinamización del turismo a escala local y regional.
- 5.- **Estudio de casos.** El turismo rural en la Sierra de Madrid: la naturaleza y el paisaje como recursos turísticos; la puesta en valor recreativa del ámbito rural. El turismo recreativo en el centro de la ciudad: ocio y consumo como recursos turísticos; procesos urbanos de remodelación y refuncionalización ligados a las actividades turísticas. Configuración de los espacios periurbanos de ocio: recintos feriales, golf y aeropuerto, Ciudad de la Imagen, etc. Grandes conjuntos patrimoniales en ámbitos metropolitanos: Ciudades Patrimonio Mundial.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	Créditos ECTS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	25	2,5	100%
Trabajo guiado	2,5	0,25	55%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	15	1,5	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	15	1,5	0%
Otras actividades	2,5	0,25	0%

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:	
Pruebas orales y/o escritas	Hasta 50% de la nota
Presentaciones en clase	Hasta 30% de la nota
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	Hasta 50% de la nota
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	Hasta 20% de la nota



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
ALCOLEA MORATILLA, M.A. y GUTIÉRREZ RONCO, S. (2007): "La hostelería madrileña: crecimiento, renovación e innovación (2002–2006), en <i>Homenaje al profesor José Manuel Casas Torres</i> , Madrid, Universidad Complutense, pp. 457-468.
BARRADO TIMÓN, D. (1999): <i>Actividades de ocio y recreativas en el medio natural de la Comunidad de Madrid. La ciudad a la búsqueda de la naturaleza</i> , Comunidad de Madrid, Consejería de Medio Ambiente, 345 págs.
BARRADO TIMÓN, D. (2010): "Gran ciudad y turismo en la transición postindustrial: nuevos y viejos procesos, nuevas y viejas teorías. El ejemplo del área metropolitana de Madrid", <i>Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales</i> , vol. XIV, nº 317.
BRANDIS, D. y MÍNGUEZ, C. (2008): "El valor cultural del paisaje de los Reales Sitios y su tratamiento en las guías culturales y turísticas", en IVARS, J. y VERA, J.F. (coord.), <i>Espacios turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad</i> , Universidad de Alicante, pp. 233-248.
CÓRDOBA, J. (Dir.) (2011). <i>Atlas digital del Mundo. Parte IV: Globalización y Turismo</i> . Madrid, Editorial Complutense, CD-ROM.
CÓRDOBA, J. y GAGO GARCÍA, C. (2002): "Madrid en el escenario de un sistema mundial de ciudades", <i>Anales de Geografía de la Universidad Complutense</i> , pp. 203-219.
DE ESTEBAN CURIEL, J. (2007): <i>La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia</i> , Universidad Complutense de Madrid, Tesis doctoral, <en línea: http://www.ucm.es/BUCM/tesis/cps/ucm-t29665.pdf >.
GARÍN, T. (2004): "Madrid as a tourism destination. Analysis and modelization of inbound tourism", <i>International Journal of Tourism Research</i> , nº 6, pp. 289-302.
MÍNGUEZ GARCÍA, M.C. (2007): <i>Patrimonio cultural y turismo en los Reales Sitios de la Comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio</i> , Universidad Complutense de Madrid, Tesis doctoral, <en línea http://eprints.ucm.es/tesis/ghi/ucmt29856.pdf >

MORÁN RODRÍGUEZ, M.A. (2002): "Singularidades del turismo metropolitano en Madrid", en VALDÉS PELÁEZ, L., et al. (Dir.), *Nuevas tendencias de ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, pp. 399-404.

REVILLA, F. y RAMOS, R (2012): *Historia breve de Madrid*. Madrid: Ediciones La Librería. 312p.

TROITIÑO TORRALBA, N. L. (2010): *Madrid y los destinos patrimoniales de su región turística*, Universidad Complutense de Madrid, Memoria para optar al Grado de Doctor, <en línea <http://eprints.ucm.es/9900/1/T31474.pdf>>.

TROITIÑO VINUESA, M.A. et al. (2011): *La funcionalidad turística del patrimonio cultural (B.I.C.) de la Comunidad de Madrid y estrategias de actuación*. Madrid, Subdirección General de Turismo Cultural. 166 págs.

VALENZUELA RUBIO, M. (1998): "Madrid, escaparate y punto de encuentro. Turismo relacional y reestructuración económica en una economía global", en *El futuro de la Industria en la Comunidad de Madrid*. Madrid, Consejería de Hacienda, pp. 205-239.

VALENZUELA, M. y BARRADO, D. (2010): "Comunidad de Madrid", en FERNÁNDEZ TABALES, A., GARCÍA HERNÁNDEZ, M. e IVARS BAIDAL, J., *La investigación de la Geografía del turismo en las Comunidades Autónomas Españolas. Orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la Geografía*, Madrid, Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 231-248.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Antón Clavé, S. (2008): "Turismo y ciudades: de la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos en las ciudades", en Troitiño Vinuesa, M. Á; García Marchante, J. S; García Hernández, M. *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?* X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. AGE. Ed. Universidad Castilla La Mancha. Cuenca. 2008. Pp. 53-77

Calle Vaquero, M. de la (2002): *La Ciudad histórica como destino turístico*. Ed. Ariel. Barcelona. Pp. 302

COAM. (1989): *Guía de Madrid*. 2 vols. Ed. Colegio de Arquitectos.

Gómez Mendoza, J. -Dir.- (1999). *Los paisajes de Madrid: naturaleza y medio rural*. Alianza - Fundación Caja Madrid. Madrid. 391-400

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Dadas las circunstancias especiales en las que se está desarrollando la actividad académica durante este curso académico, como consecuencia de la crisis sanitaria y social que vivimos, la organización académica de la asignatura se atenderá, en la medida de lo posible, a las directrices emanadas del Rectorado de la Universidad y del propio Decanato de la Facultad y que básicamente se transcriben a continuación. Debe contemplarse, sin embargo, que en la perspectiva de casi 4 meses sobre el inicio del segundo cuatrimestre, momento en que se revisa esta ficha docente, pueden variar las circunstancias epidemiológicas y sociales y, sobre todo, las condiciones del profesorado que ha sido diagnosticado como personal académico altamente vulnerable ante el contagio de la enfermedad y sus complicaciones.

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

➤ Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.

Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

