

## GRADO EN TURISMO

<b>Asignatura</b>	Gestión de Eventos Turísticos	<b>Código</b>	800053
<b>Módulo</b>		<b>Materia</b>	
<b>Carácter</b>	OPTATIVA	<b>Créditos</b>	6 ECTS
<b>Plan de estudios</b>	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	<b>Curso y Semestre</b>	3º curso / 2º cuatri

<b>Departamento responsable</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Coordinador/a de la asignatura</b>	Ignacio Ruiz Guerra
<b>Curso académico</b>	2021/2022

### SINOPSIS

#### BREVE DESCRIPTOR

Estudio de la organización general de eventos turísticos y sus protocolos, así como de las dinámicas de trabajo de las empresas del sector de los eventos en el marco del turismo. Se desarrollarán contenidos desde un marco estratégico y operativo.

- Evento turístico.
- El turismo de eventos.
- Entidades participantes.
- Planificación del evento.
- Financiación del evento: el presupuesto.
- Proveedores.
- Producción del evento: pre-evento, evento y post-evento.
- El protocolo en un evento turístico.
- El banquete.
- Seguridad en un evento.

Se analizarán las diferentes metodologías de gestión de eventos turísticos con un enfoque teórico – práctico a través del estudio de caso.

Se pone especial atención al protocolo en eventos, y a los diferentes formatos, sobre todo congreso y feria internacional, por su relevancia como tipos de evento.

#### CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno

#### OBJETIVOS FORMATIVOS

#### Resultados de aprendizaje

Objetivos:

- Identificar los diferentes tipos de eventos.
- Conocer los elementos básicos para la organización y gestión de eventos turísticos.
- Analizar la planificación y producción de los eventos turísticos y sus protocolos de trabajo.
- Acercar las herramientas y metodologías de gestión de eventos turísticos.

### Competencias

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Generales:

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

CG6: Trabajo en equipo.

Específicas:

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.

CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.

CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE19: Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.

CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

Otras:

Desarrollar la capacidad de respuesta a problemas surgidos frente al cliente.

Desarrollar la capacidad de diseño de procedimientos internos.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	24	100%
Trabajo guiado	18	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	6	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	12	10%

### EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Presentación en clase	15%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	20%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	15%
<p><b>Observaciones sobre la evaluación:</b></p> <p>Las calificaciones de la parte práctica son válidas para la nota media tanto en la Convocatoria Ordinaria como en la Extraordinaria.</p> <p>Es imprescindible aprobar tanto el examen escrito, como los trabajos en equipo e individuales en las sesiones prácticas.</p>	

## RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>Campos García de Quevedo, G. (2008) Producción de eventos. La puesta en escena del protocolo. Ediciones Protocolo. Madrid.</p> <p>Dorado, J. A. y García Isa, M. I. (2010) Protocolo y comunicación. Editorial Síntesis. Madrid.</p> <p>Herrero Blanco, P. (1999) Gestión y Organización de congresos. Operativa, protocolo y ceremonial. Editorial Síntesis. Madrid.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p><b>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</b></p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.</p> <p>Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19">https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19</a></p>
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE
Castellano
OTRA INFORMACIÓN