



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



GRADO EN TURISMO

Asignatura	Alemán I	Código	800055
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al Turismo.	Materia	Alemán
Carácter	Básica	Créditos	6.0
Curso	1º	Semestre	2º

Departamento Responsable	Filología Alemana y Filología Eslava
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Estudio práctico de la lengua alemana en el ámbito profesional del turismo. Profundización
El objetivo general de esta asignatura es que el alumno adquiera una competencia comunicativa autónoma y suficiente como para comunicarse en situaciones cotidianas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- Desarrollar su autonomía comunicativa.
- Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Presentarse a sí mismo y a otros.
- Pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

- CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.
- CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Específicas:

- CE13: Manejar técnicas de comunicación.
- CE15: Trabajar en alemán como lengua extranjera.
- CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.



CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

- Contenidos gramaticales:
 1. Sintagma Verbal:
Conjugación: Verbos regulares/irregulares y mixtos, separables/no separables.
Presente indicativo/ Imperativo. Verbos modales: Presente. Pretérito de *haben* y *sein*.
 2. Sintagma Nominal:
Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos. Determinantes. El sustantivo: género, número y caso. El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo. Adverbios interrogativos. Números cardinales y ordinales.
 3. Sintaxis:
Complementos oracionales: atributo, complemento directo, complemento indirecto y complementos circunstanciales. Negación. Oración principal y subordinada.
- Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.
- Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.)

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	50% (Se tendrá en cuenta a partir de una calificación de 5 sobre 10 en el examen.)
Trabajo e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10% (según la modalidad de docencia adaptada en circunstancias COVID-19)

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p><u>Manual didáctico:</u></p> <p>Dengler, S., Mayr-Sieber, T.: <i>Netzwerk NEU A1.1. Kurs- und Übungsbuch</i>. München, Klett-Langenscheidt.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p><u>Gramáticas con ejercicios:</u></p> <p>Fandrych, Christian / Tallowitz, Ulrike: <i>Klipp und Klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch</i>. Stuttgart, Klett Verlag, 2008.</p> <p>Gottstein-Schramm, Barbara / Duckstein, Barbara / Kalender, Susanne / Specht, Franz: <i>Schritte. Übungsgrammatik</i>. Ismaning, Max Hueber Verlag, 2015.</p> <p>Reimann, Monika: <i>Gramática esencial del alemán (con ejercicios)</i>. Ismaning, Max Hueber Verlag, 2001.</p> <p><u>Alemán turístico:</u></p> <p>Barberis, Paola / Bruno, Elena: <i>Deutsch im Hotel 1 und 2</i>. Ismaning, Max Hueber Verlag.</p> <p>Borrucco Rosa, María Ángeles: <i>Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium</i>. Madrid, Síntesis.</p> <p>Cohen, Ulrike: <i>Zimmer frei. Aktuelle Ausgabe</i>. Berlin y Munich, Langenscheidt.</p>

Idioma en que se imparte

Alemán y Castellano

Otra información**Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21**

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura**Ejemplo de las cuatro primeras semanas**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO